



29.9.2015

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ

**Θέμα:** Αναφορά αριθ. 1975/2014, του Γεωργίου Φλωρά, ελληνικής ιθαγένειας, σχετικά με την αδυναμία του ελληνικού κράτους να εφαρμόσει την «Πράξη για τις μικρές επιχειρήσεις»

### 1. Περίληψη της αναφοράς

Ο αναφέρων διαμαρτύρεται για την παταγώδη αποτυχία να εφαρμοστεί η «Πράξη για τις μικρές επιχειρήσεις» στην Ελλάδα, η οποία παρέχει καθοδήγηση στις ΜΜΕ στην Ευρώπη από το 2008. Αναφέρει λεπτομερώς 20 σημεία δράσης για τα κράτη μέλη, τα οποία αποτελούν μέρος της εν λόγω Πράξης και δεν έχουν εφαρμοστεί στην Ελλάδα, γεγονός που σημαίνει ότι οι ΜΜΕ, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, δεν λαμβάνουν επαρκή στήριξη. Ζητεί η ελληνική κυβέρνηση να κληθεί να λογοδοτήσει για την αδυναμία της να δράσει εν προκειμένω.

### 2. Παραδεκτό

Χαρακτηρίστηκε παραδεκτή στις 23 Ιουνίου 2015. Η Επιτροπή εκλήθη να παράσχει πληροφορίες (άρθρο 216 παράγραφος 6 του Κανονισμού).

### 3. Απάντηση της Επιτροπής, που ελήφθη στις 29 Σεπτεμβρίου 2015

Η Επιτροπή αναγνωρίζει τον κρίσιμο ρόλο που έχουν διαδραματίσει οι ΜΜΕ στην ευρωπαϊκή οικονομία. Για τον λόγο αυτόν, έχει θέσει τις ΜΜΕ στο επίκεντρο των πολιτικών της. Η «Πράξη για τις μικρές επιχειρήσεις» για την Ευρώπη ("Small Business Act" -SBA)<sup>1</sup> και η αναθεώρησή της αναπτύσσουν ένα ολοκληρωμένο σύνολο δράσεων που απευθύνονται τόσο στα κράτη μέλη όσο και στην Επιτροπή, προκειμένου να βοηθηθούν οι ΜΜΕ να ξεπεράσουν την κρίση. Οι δράσεις αυτές βασίζονται σε δέκα κατευθυντήριες αρχές και

<sup>1</sup> HYPERLINK "[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm)" [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm)

εστιάζονται σε τέσσερις τομείς προτεραιότητας που έχουν προσδιοριστεί από την Επιτροπή, από κοινού με τα κράτη μέλη και τις ενδιαφερόμενες ΜΜΕ, στους οποίους περιλαμβάνονται η μείωση του διοικητικού άγχους, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, η πρόσβαση στις αγορές και η προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Για να ελεγχθεί η εφαρμογή της SBA σε εθνικό επίπεδο, η κατάσταση στα κράτη μέλη αξιολογείται τακτικά με το εργαλείο της επανεξέτασης των επιδόσεων των ΜΜΕ<sup>1</sup> το οποίο αναλύει τις επιδόσεις των χωρών σύμφωνα με τις δέκα κατευθυντήριες αρχές της SBA.

Σύμφωνα με τελευταίες πληροφορίες, η εφαρμογή των αρχών της SBA στην Ελλάδα φαίνεται να είναι ανεπαρκής. Οι επιδόσεις της χώρας είναι κάτω του μέσου όρου της ΕΕ σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης στη χρηματοδότηση, της «δεύτερης ευκαιρίας» και της διεθνοποίησης. Σε άλλους τομείς παρατηρούνται καλύτερες επιδόσεις και η Ελλάδα ευθυγραμμίζεται με τον μέσο όρο της ΕΕ. Για παράδειγμα, οι δείκτες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας είναι γενικά στο ίδιο επίπεδο όπως σε άλλες χώρες της ΕΕ, ακόμη και αν η κατάσταση επιδεινώθηκε κατά τη διάρκεια της κρίσης.

Από το 2008 σημειώθηκε κάποια πρόοδος σε τομείς όπως η ανταπόκριση της δημόσιας διοίκησης ή η πρόσβαση στην ενιαία αγορά. Συγκεκριμένα, οι διαδικασίες για τη σύσταση νέων επιχειρήσεων βελτιώθηκαν με τη μείωση τόσο του χρόνου που απαιτείται γι' αυτό (από 15 ημέρες το 2008 σε 1,5 ημέρες το 2014) όσο και του κόστους (από 1010€ σε 86€)<sup>2</sup>. Ο πρόσφατος νόμος για την απλούστευση των απαιτήσεων για τη χορήγηση άδειας για επιχειρηματικές δραστηριότητες θα πρέπει επίσης να συμβάλει στη δημιουργία καλύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος<sup>3</sup>. Τέλος, η Ελλάδα έχει βελτιώσει τη μεταφορά στο εθνικό δίκαιο της νομοθεσίας για την ενιαία αγορά της ΕΕ, με συνεχή μείωση του ελλείμματος μεταφοράς<sup>4</sup>.

Ωστόσο, απαιτούνται περαιτέρω προσπάθειες για την καλύτερη αντιμετώπιση των αναγκών των ΜΜΕ. Συγκεκριμένα, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση και η «δεύτερη ευκαιρία» εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικές προκλήσεις για τις ελληνικές ΜΜΕ, ενώ ο διοικητικός φόρτος θα πρέπει να μειωθεί. Στο πλαίσιο αυτό, η καθιέρωση της δοκιμής των ΜΜΕ πρέπει να αποτελεί υψηλή προτεραιότητα.

### Συμπέρασμα

Η Επιτροπή έχει αναλάβει σοβαρή δέσμευση για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ και έχει δρομολογήσει τόσο νομοθετικές όσο και μη νομοθετικές

<sup>1</sup> HYPERLINK "[http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/index_en.htm)" [http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/index_en.htm)

<sup>2</sup> HYPERLINK "[http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/advice-opportunities/start-up-procedures/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/advice-opportunities/start-up-procedures/index_en.htm)" [http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/advice-opportunities/start-up-procedures/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/advice-opportunities/start-up-procedures/index_en.htm)

<sup>3</sup> Νόμος 4262/2014 (Επίσημη Εφημερίδα της Κυβερνήσεως Α'114/2014)

<sup>4</sup> HYPERLINK

"[http://ec.europa.eu/internal\\_market/scoreboard/performance\\_by\\_member\\_state/greece/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/performance_by_member_state/greece/index_en.htm)" [http://ec.europa.eu/internal\\_market/scoreboard/performance\\_by\\_member\\_state/greece/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/performance_by_member_state/greece/index_en.htm)

πρωτοβουλίες στο πλαίσιο της «Small Business Act» για την επίτευξη του εν λόγω στόχου. Οι περισσότερες μη νομοθετικές πρωτοβουλίες, για παράδειγμα η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα και οι διαδικασίες για τη σύσταση νέων επιχειρήσεων εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των κρατών μελών. Η Επιτροπή καλεί συνεχώς τα κράτη μέλη να προβούν στην πλήρη εφαρμογή τους χωρίς, ωστόσο, να διαθέτει οποιοδήποτε μέσο προσφυγής στη δικαιοσύνη για το θέμα αυτό. Η ανταλλαγή ορθών πρακτικών μεταξύ των κρατών μελών καθώς και η συνεχής παρακολούθηση της προόδου που έχει σημειώσει κάθε κράτος μέλος είναι μερικά από τα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν από την Επιτροπή για να διευκολύνουν την εφαρμογή της SBA σε όλη την ΕΕ.