

Ολοκληρωμένες υπηρεσίες και εργαλεία υποστήριξης της καινοτομίας,
της επιχειρηματικότητας και των πράσινων εφαρμογών

Αντώνιος Αγγελάκης, ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Καινοτομία...

...είναι η μετατροπή μιας ιδέας, μιας πρακτικής ή ενός αντικείμενου που εκλαμβάνονται ως νέα από μια ομάδα ατόμων σε: εμπορεύσιμο προϊόν/υπηρεσία ή μέθοδο παραγωγής/διανομής..

...καινοτομία προϊόντος/υπηρεσίας
... καινοτομία στη διαδικασία παραγωγής
...οργανωτική καινοτομία

Ξανθάκης & Τσιπούρη, 2001; Λιβιεράτος, 2013

Καινοτομία: είδη και κατηγορίες..

- ❑ Καινοτομία Προϊόντος (ή Υπηρεσίας) έναντι Καινοτομίας Διαδικασίας
- ❑ Τεχνολογική και μη-Τεχνολογική Καινοτομία
- ❑ Οργανωτική - Διαχειριστική έναντι Τεχνικής Καινοτομίας
- ❑ Ριζική έναντι Σταδιακής Καινοτομίας
- ❑ Ανοικτή έναντι Κλειστής Καινοτομίας
- ❑ Κοινωνική Καινοτομία
- ❑ Πράσινη και Περιβαλλοντική Καινοτομία

Καινοτομία: είδη και κατηγορίες..

□ Πράσινη και Περιβαλλοντική Καινοτομία

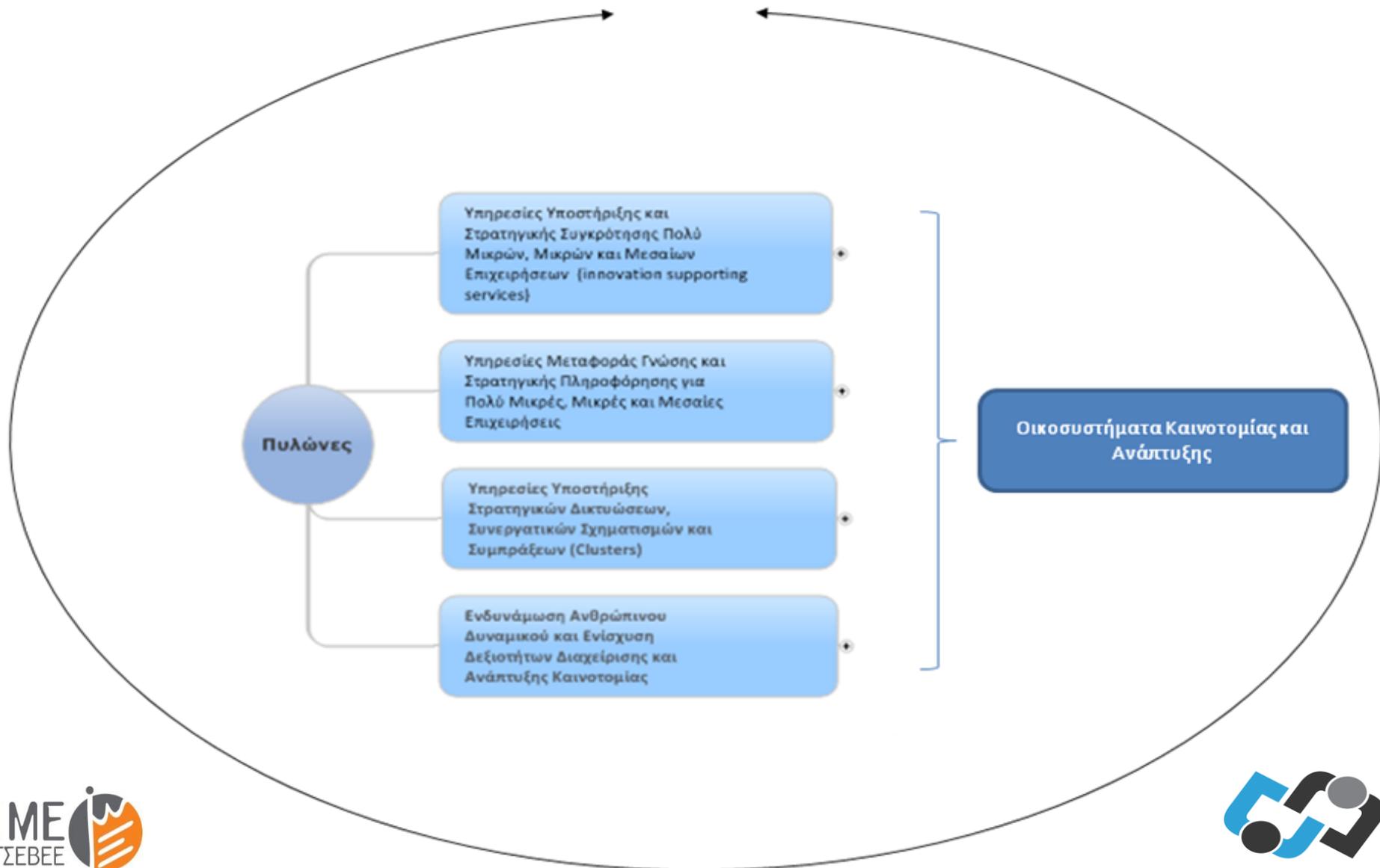
- Η πράσινη καινοτομία (green innovation) αποτελεί μια ειδική μορφή καινοτομίας που αναπτύσσεται με απώτερο σκοπό την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον (πράσινων) προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Αντίστοιχα, ως περιβαλλοντική καινοτομία (environmental innovation) ορίζεται η καινοτομία που αναπτύσσεται στον κλάδο της προστασίας του περιβάλλοντος.

Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα με αιχμή την καινοτομία

Σχετικές κατηγορίες προτάσεων ΓΣΕΒΕΕ:

- Χρηματοδότηση και βελτίωση των υφιστάμενων χρηματοδοτικών εργαλείων
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες ποιοτικής ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας
- Καινοτομία και νέες μορφές συνεργασίας επιχειρήσεων
- **Υποστήριξη συγκροτημένων “πράσινων” τοπικών αγορών**

Πλέγμα Συγκροτημένων Παρεμβάσεων



Αειφόρος χωρική ανάπτυξη

Άξονας 6:

- Σκοπός των προτεινόμενων ενεργειών είναι η ανάπτυξη και υλοποίηση αποτελεσματικών πολιτικών στήριξης της προσαρμοστικότητας και της ανταγωνιστικότητας των μικρών επιχειρήσεων με στόχους:

α) τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων υπηρεσιών και προϊόντων των μικρών επιχειρήσεων, με αναφορά στο 'πράσινο περιεχόμενο',

β) την ενίσχυση της αειφόρου ενδογενούς χωρικής ανάπτυξης μέσα από την ανάπτυξη καινοτομικών σχημάτων συνεργασίας με κοινό παρανομαστή τη συγκρότηση χωρικά εντοπισμένων αειφόρων συγκροτημένων τοπικών αγορών και την ενθάρρυνση 'πράσινων' υπερ-τοπικών διασυνδέσεων, βάσει των τοπικών πλεονεκτημάτων.

Αειφόρος χωρική ανάπτυξη

Ενέργεια Α. Υποστήριξη συγκροτημένων “πράσινων” τοπικών αγορών

- ❑ Στόχος: υποστήριξη πρωτοβουλιών συγκρότησης τοπικών αγορών με έμφαση στην ενίσχυση του τοπικού και ενδογενούς χαρακτήρα των παραγωγικών δραστηριοτήτων με παράλληλη ενσωμάτωση ‘πράσινων’ προτύπων ποιότητας σε θέματα αδειοδοτήσεων, χωροθετήσεων και προστασίας περιβάλλοντος.
- ❑ Ενίσχυση βιώσιμων παραγωγικών δραστηριοτήτων που να εστιάζουν σε τοπικά πλεονεκτήματα και ‘πράσινες’ εφαρμογές’.
- ❑ Υποστήριξη ενεργειών εξοικονόμησης πόρων και χρήσεων μέσα από την ανάπτυξη οικονομικών κλίμακας σε επίπεδο μεταφορών, προμηθειών ή/και ανακύκλωσης.

Αειφόρος χωρική ανάπτυξη

Ενέργεια Β. Υποστήριξη συγκροτημένων “πράσινων” αλυσίδων αξίας

- ❑ Στόχος: ενίσχυση των διαδικασιών αναγνώρισης και συγκρότησης ‘πράσινων αλυσίδων αξίας’ ανάμεσα σε μικρές επιχειρήσεις, μέσα από τοπικές και υπερ-τοπικές διασυνδέσεις καθώς και μέσα από διασυνδέσεις ανάμεσα σε διαφορετικούς κλάδους και φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας.
- ❑ Βασική παράμετρος: διαμόρφωση διαστάσεων και προδιαγραφών αειφορίας μέσα από τη χρησιμοποίηση και την αξιοποίηση τεχνολογικών και οργανωτικών προτύπων και διαδικασιών περιβαλλοντικά φιλικών (π.χ. συνεργατικά μοντέλα προμηθειών, μεταφορών, περιβαλλοντική προστασία, εξοικονόμηση πόρων και χρήσεων, έξυπνη συσκευασία).
- ❑ Κλάδοι και παραγωγικές δραστηριότητες που αμιγώς εξειδικεύονται σε “πράσινους τομείς”, όπως ανακύκλωση προϊόντων, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στη σύνδεση τους με συναφή επαγγέλματα, δεξιότητες και κλάδους.

Μονάδα Καινοτομίας ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

- ❑ Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, διαμορφώνει ένα **πλέγμα υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας** με **ολοκληρωμένο, προδραστικών** ('proactive brokering') και **εξατομικευμένο** ('tailor-made') χαρακτήρα, ενστερνιζόμενο συγκεκριμένες αρχές:
 - Προώθηση της έννοιας της **καινοτομίας ως διαδικασίας**, ως μιας οριζόντιας διεργασίας που καταλαμβάνει όλες τις λειτουργίες της μικρής επιχείρησης..
 - Προώθηση της έννοιας της **ανοικτής καινοτομίας** σε **υφιστάμενα** ('αμυντική') ή **νέα εγχειρήματα** ('επιθετική')..

Website: <http://www.kainotomia.imegsevee.gr/>

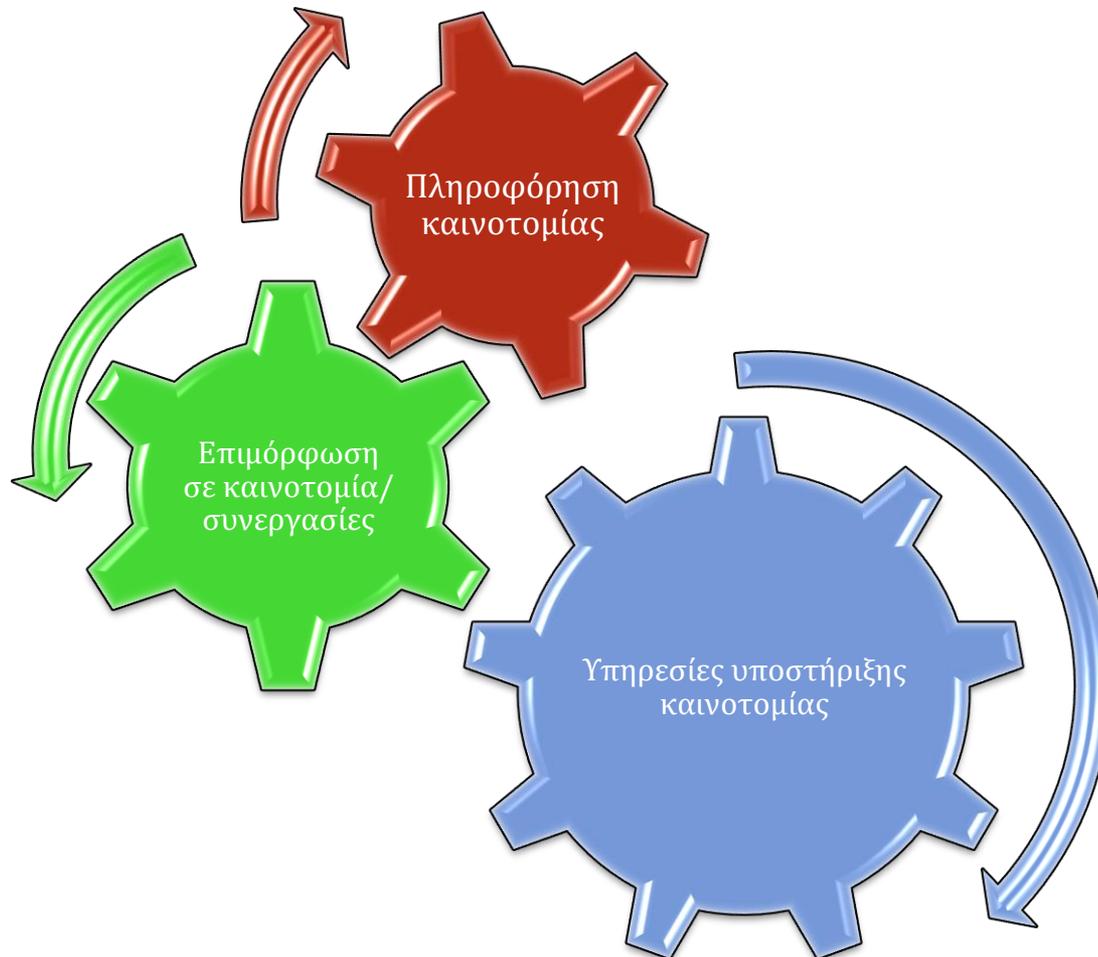


ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΩΝ

Μονάδα Καινοτομίας ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

- Έμφαση στο μετασχηματισμό επιμέρους χαρακτηριστικών ή προτύπων επιχειρηματικότητας με προώθηση αλλαγών στα τεχνολογικά αλλά και παράλληλα στα διοικητικά και οργανωτικά χαρακτηριστικά :
 - **καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου (business model innovation):**
νεωτερικά μείγματα σε συγκεκριμένα στοιχεία της επιχείρησης (π.χ. πρόταση αξίας, δραστηριότητες, αγορές-στόχοι, πελάτες, συνεργάτες, βασικοί πόροι, δίκτυα, δομή κόστους, ροές εσόδων).
 - **ενίσχυση συνεργατικών σχηματισμών,** ως ένα σύνολο συνεργαζόμενων επιχειρήσεων ή/και φορέων μέσω άτυπων ή τυπικών σχέσεων, οι οποίοι επιδιώκουν ένα κοινό σκοπό με προσανατολισμό στην καινοτομία.

Διάρθρωση- επίπεδα υπηρεσιών



Πληροφόρηση για καινοτομία/συνεργασίες

Η Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών παρέχει τεχνολογική και επιχειρηματική πληροφόρηση προς τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις για θέματα επιχειρηματικών εκδηλώσεων, νομοθεσίας, τεχνολογικές εξελίξεις, **πράσινη καινοτομία** κ.α.

Επιπλέον έχει ολοκληρωθεί η συγγραφή και βρίσκονται σε φάση δημοσίευσης οι κάτωθι οδηγοί:

- 1) Οδηγός καινοτομίας** για τις μικρές επιχειρήσεις: αφορά σε θέματα βελτίωσης επιχειρηματικού μοντέλου, εφαρμογής ανοικτής καινοτομίας και αναφέρεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις μελέτης.
 - 2) Οδηγός συνεργασιών** μικρών επιχειρήσεων (clusters): αφορά σε θέματα μορφών συνεργασίας, διαδικασιών δόμησης συνεργατικών σχηματισμών, με αναφορά σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.
 - 3) Οδηγός διανοητικής ιδιοκτησίας:** αφορά σε θέματα διαχείρισης του διανοητικού κεφαλαίου στις μικρές επιχειρήσεις.
- Κλαδικοί Οδηγοί συνεργασιών** για μικρές επιχειρήσεις.

Επιμόρφωση για καινοτομία/συνεργασίες

Διοργάνωση σεμιναρίων επιμόρφωσης διάρκειας οκτώ (8) ωρών σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη (15-16.11.2013), Λάρισα (13-14.12.2013), Γιάννενα, Πάτρα και Ηράκλειο.

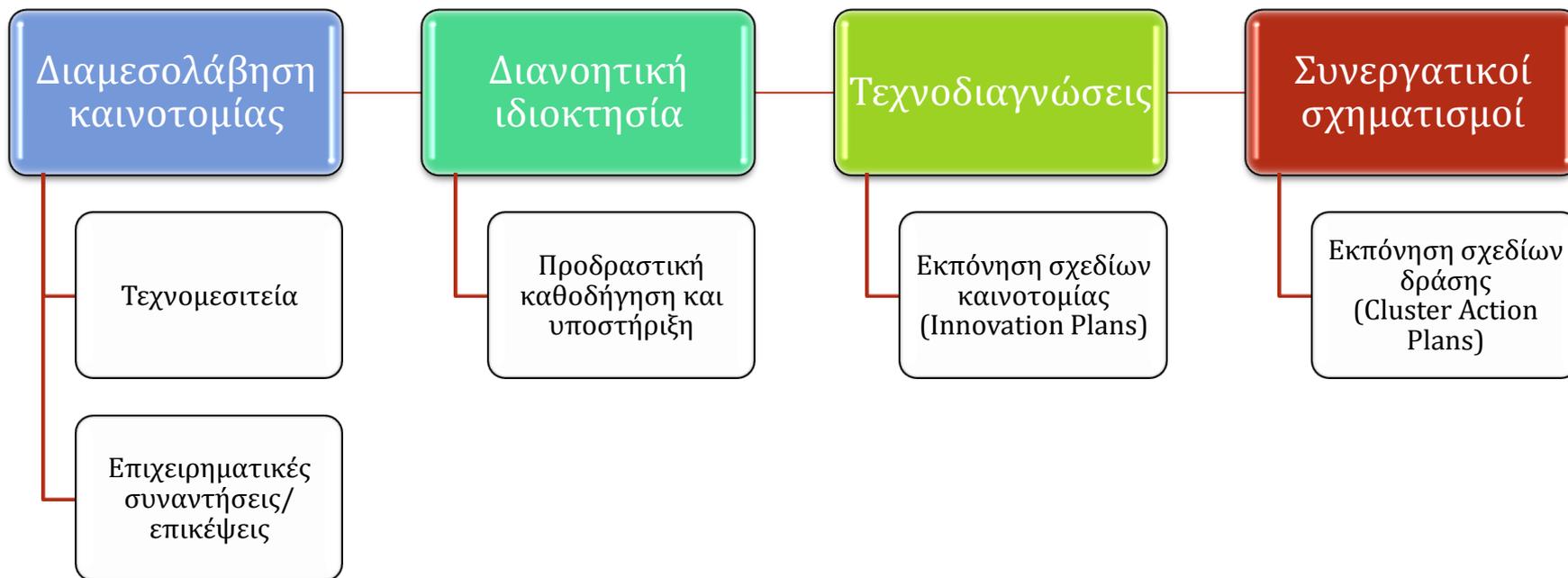
Πρώτο Μέρος: Διαχείριση Καινοτομίας

- *Εισαγωγή στη Καινοτομία*
- *Διαχείριση Καινοτομίας στις Μικρές Επιχειρήσεις: Εργαλεία και Δεξιότητες*
- *Ανάπτυξη και Εφαρμογή της Καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις*
- *Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα*

Δεύτερο Μέρος: Διαχείριση Συνεργασιών

- *Καινοτομία ως Στρατηγική*
- *Θεωρητική και Πρακτική Κατανόηση των Συνεργατικών Σχηματισμών*
- *Κύκλοι Ανάπτυξης Συνεργατικών Σχηματισμών και διαμόρφωση δραστηριοτήτων*
- *Μορφές Συνεργατικών Σχηματισμών και Στρατηγική Ανάπτυξη*

Υπηρεσίες υποστήριξης



Σχέδια καινοτομίας

- Η καινοτομία δεν αναπτύσσεται συνήθως μέσα από μη-προγραμματισμένες διαδικασίες.
- Η καινοτομία αναπτύσσεται σε αναφορά με το εξωτερικό περιβάλλον (πόροι, γνώσεις, δεξιότητες).
- Η ανάλυση επιχειρηματικών αναγκών (τεχνοδιάγνωση) αποτελεί την καταγραφή και επεξεργασία της απόδοσης των επιχειρήσεων σε συγκεκριμένες κατηγορίες (π.χ. προϊόντα, εξοικονόμηση κόστους, εφοδιαστική αλυσίδα, ανθρώπινο δυναμικό κ.α.).
- Στόχος: εντοπισμός τομέων επιχειρηματικής λειτουργίας, στους οποίους κρίνεται αναγκαία και εφικτή, η βελτίωση/εισαγωγή καινοτομικών μεθόδων.
- Εκπόνηση εξατομικευμένης έκθεσης συμπερασμάτων και προτάσεων (Σχεδίων Καινοτομίας – Innovation Plans).

Δύο γενικά μοντέλα επιχειρηματικής διάγνωσης

Τεχνοδιαγνώσεις

- Συγκέντρωση στοιχείων για επιχειρηματικές διαδικασίες
- Αξιολόγηση δεδομένων
- Εντοπισμός αδυναμιών

Συγκριτική αξιολόγηση

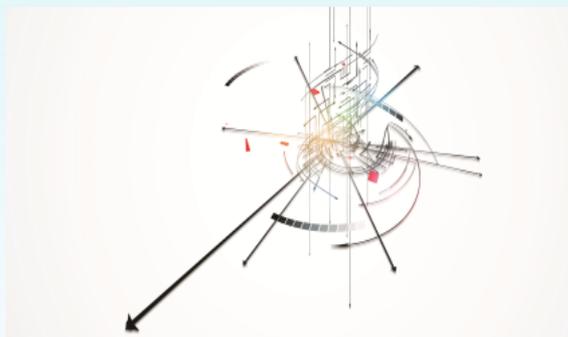
- Εύρεσης σχετικής θέσης σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό, best practice ή τον κλάδο
- Οπτικοποίηση δυνατών και αδύνατων σημείων

Ενότητες αξιολόγησης

1. Στρατηγική
2. Ηγεσία (διοίκηση, συνθήκες εργασίας)
3. Ανθρώπινο δυναμικό (διοίκηση και εργαζόμενοι, ικανοποίηση εργαζομένων)
4. Συμμαχίες / Συνεργασίες / Εφοδιαστική αλυσίδα
5. Προϊόντα-ποιότητα
6. Πελάτες
7. Διαδικασίες (Ε&Α, Marketing, Αποθήκη, Προμηθευτές, Παραγωγή)
8. Αποδοτικότητα χρηματοοικονομικής λειτουργίας (Κερδοφορία και επενδυτική στρατηγική)
9. Παράγοντες εξοικονόμησης κόστους και πράσινων εφαρμογών (παρακολούθηση λειτουργίας, green metrics κ.α.)



Ανάλυση Αναγκών Επιχειρήσεων Τεχνοδιάγνωση και Συγκριτική Αξιολόγηση



Μάθετε περισσότερα...

Η Μονάδα Καινοτομίας & Συνεργατικών Σχηματισμών του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, υποστηρίζει την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου πλέγματος συμβουλευτικών υπηρεσιών για την καινοτομία και τις συνεργασίες, μέσα από τη δημιουργία μηχανισμών υποστήριξης και διαμεσολάβησης στο ευρύτερο σύστημα καινοτομίας.

[Συνοπτικά](#) » | [Χαρακτηριστικά](#) » | [Μεθοδολογία](#) » | [Πλεονεκτήματα](#) »

Τεχνοδιάγνωση & Ανάλυση
επιχειρηματικών αναγκών

Εμπορικές επιχειρήσεις

Μεταποιητικές επιχειρήσεις

Μάθετε περισσότερα...

Τέσσερις λόγοι για να χρησιμοποιήσετε την εφαρμογή της συγκριτικής αξιολόγησης

1. Κατανοήστε τη λειτουργία της επιχείρησής σε ενάντια διαφορετικές κατηγορίες
2. Μετρήστε τις επιδόσεις της
3. Συγκρίνετε την επιχείρησή σας με άλλες
4. Μάθετε τι μπορείτε να κάνετε για τη βελτίωση της λειτουργίας της

[Κατανόηση](#) » | [Μέτρηση](#) » | [Σύγκριση](#) » | [Οφέλη](#) »

Δημιουργήστε το δικό σας προφίλ χρήστη

για να παρακολουθείτε τις επιδόσεις της εταιρείας σας κάθε χρόνο για να συγκριθείτε με παρόμοιες ΜΜΕς για να έχετε πρόβλεψη στα δεδομένα της εταιρείας σας και σε υποστηρικτικό υλικό

Εμπιστευτικότητα: Οι απαντήσεις σας είναι εμπιστευτικές. Τα δεδομένα που καταχωρείται δεν πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για προωθητικούς σκοπούς και ούτε θα σχετίζονται με τη συγκεκριμένη επιχείρησή σε οποιαδήποτε αναφορά

Τρεις ανεξάρτητες εφαρμογές

- ❑ Λιτή εφαρμογή (Lite)
- ❑ Εφαρμογή ανάλυσης επιχειρήσεων μεταποίησης
- ❑ Εφαρμογή ανάλυσης εμπορικών επιχειρήσεων

Ωφέλεια από την χρήση της υπηρεσίας

- ❑ Προσδιορισμός δυνατών και αδύνατων σημείων σε σχέση με δείγμα επιχειρήσεων του ανταγωνισμού.
- ❑ Εντοπισμός σημείων όπου απαιτούνται βελτιωτικές ενέργειες.
- ❑ Το σύνολο των συμπερασμάτων προσδιορίζει ένα σχέδιο καινοτομίας για βέλτιστη αξιοποίηση πόρων (π.χ. μετακινήσεις πόρων, εξοικονόμηση, επενδύσεις, επικέντρωση προσπάθειών, **πράσινες εφαρμογές**).

Συνεργατικοί σχηματισμοί

- Εκπόνηση σχεδίου δράσης (Cluster Action Plan)

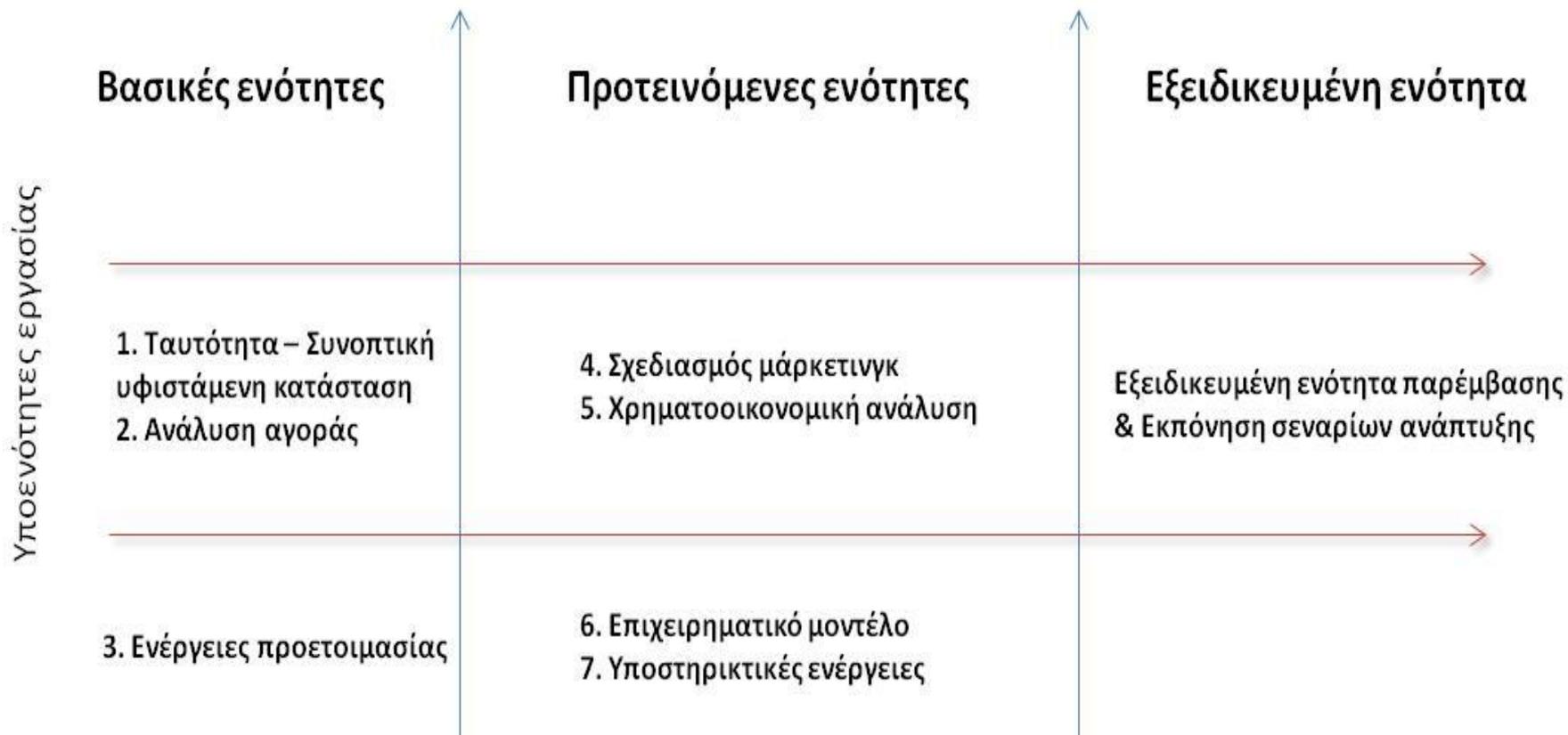
□ Υποστήριξη ομάδων επιχειρήσεων που επιθυμούν να συστήσουν συνεργατικούς σχηματισμούς, **μέσα από την εκπόνηση σχεδίου δράσης (Cluster Action Plan) με έμφαση σε μια συγκεκριμένη καινοτομική ανάγκη** (π.χ. ενίσχυση του δικτύου προβολής και προώθησης προϊόντων, **πράσινες εφαρμογές**, βελτίωση εφοδιαστικής αλυσίδας, τεχνολογική ανάπτυξη, ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων κ.α).

▪ Η αίτηση διατίθεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (www.imegsevee.gr - Ενότητα «Προσκλήσεις – Διαγωνισμοί») όπως και στην ιστοσελίδα του έργου (www.kainotomia.imegsevee.gr) **Αιτήσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται μέχρι 18.12.2013.**



ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΩΝ

Πεδία παρέμβασης-ενότητες







Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων

Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας

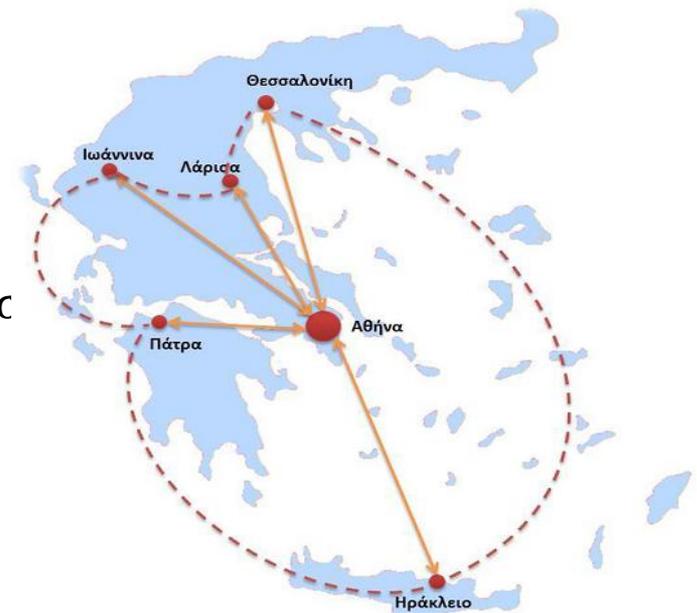


**«Δίκτυο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας
για τις μικρές επιχειρήσεις»**



Το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ παρέχει υπηρεσίες δωρεάν συμβουλευτικής υποστήριξης σε πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις του δευτερογενή και τριτογενή τομέα της οικονομίας.

Τα θεματικά αντικείμενα στα οποία εντάσσεται η συμβουλευτική υποστήριξη επικεντρώνονται στα σημαντικότερα θέματα λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων, π.χ. οργάνωση και διοίκης επιχείρησης, θέματα marketing και ανάπτυξης πωλήσεων, χρηματοδότηση κ.α.

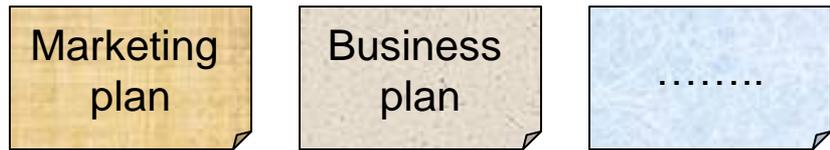


A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ
1	Θέματα χρηματοοικονομικής και λογιστικής διαχείρισης
2	Θέματα χρηματοδότησης / αναχρηματοδότησης / βελτίωσης όρων δανεισμού
3	Θέματα αποτίμησης / εξαγοράς επιχειρήσεων
4	Κατάρτιση μελετών βιωσιμότητας
5	Θέματα βελτίωσης του πλαισίου οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων
6	Σχεδιασμός / Αξιολόγηση / Υποστήριξη της υλοποίησης επιχειρηματικών σχεδίων*
7	Δικτύωση επιχειρήσεων
8	Υποστήριξη στη διαδοχή / μεταβίβαση της επιχείρησης
9	Θέματα προώθησης πωλήσεων – Σύνταξη σχεδίου μάρκετινγκ
10	Κατάρτιση μελετών αγοράς – προοπτικών του κλάδου
11	Κατάρτιση μελετών ανταγωνισμού
12	Θέματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, διαχείρισης, ανάπτυξης και αξιολόγησης ανθρώπινου δυναμικού
13	Θέματα ασφάλειας και υγιεινής στο χώρο εργασίας
14	Θέματα ποιότητας (HACCP, ISO κλπ)
15	Σχεδιασμός και ανάπτυξη συστημάτων πληροφορικής – Αξιοποίηση / Χρήση των Νέων Τεχνολογιών
16	Ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας

- ❑ Εστιάζει στις υποστηρικτικές υπηρεσίες σε πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις οι οποίες είτε δεν έχουν την (οικονομική κυρίως) δυνατότητα για συμβουλευτική υποστήριξη, είτε δεν έχουν προσδιορίσει επαρκώς τις ανάγκες τους και δεν γνωρίζουν που να απευθυνθούν προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά.
- ❑ Παρέχει δωρεάν υπηρεσίες, οι οποίες προσφέρονται πανελλαδικά.
- ❑ Αξιοποιεί ένα εκτεταμένο δίκτυο για να προσεγγίσει ωφελούμενες επιχειρήσεις, που περιλαμβάνει τις Ομοσπονδίες και τα Σωματεία της ΓΣΕΒΕΕ.
- ❑ Παρέχει εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες που αφορούν αρχικά στην διάγνωση και μετέπειτα στην παρέμβαση-θεραπεία του προβλήματος της επιχείρησης.
- ❑ Παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες Πληροφόρησης και Ενημέρωσης πάνω σε θέματα τρέχουσας επιχειρηματικότητας (Γραμμή Ενημέρωσης ΕΣΠΑ).



- Διαγνωστική μελέτη
- Προφίλ Επιχείρησης
- Τελικό παραδοτέο



Σύνολο Αιτήσεων ανά Δομή	
Αθήνα	77
Θεσσαλονίκη	101
Ηράκλειο	36
Πάτρα	26
Λάρισα	27
Ιωάννινα	35
	302



Δομές	Ολοκλήρωση συμβουλευτικής	Αξιολογήσεις
Αθήνα	57	36
Θεσσαλονίκη	75	52
Ηράκλειο	28	17
Πάτρα	22	17
Λάρισα	20	13
Ιωάννινα	20	17
	222	152

- Υπηρεσίες mentoring σε συγκεκριμένο αριθμό επιχειρήσεων (υφιστάμενες επιχειρήσεις και start-ups)
- Συμβουλευτική υποστήριξη μελών της ΓΣΕΒΕΕ (Ομοσπονδίες, Σωματεία) μέσω της εκπόνησης τοπικών/κλαδικών σχεδίων δράσης

210-8837188

@ diktyo@imegsevee.gr

Εφαρμογές-εργαλεία άλλων φορέων



Agence de l'Environnement et de la Métrique de l'Énergie



Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE



URBAN AND REGIONAL INNOVATION RESEARCH ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI

http://www.hes-unwto.org/HES_root_asp/index.asp?LangID=1

Hotelenergy solutions.net

Increasing the competitiveness & sustainability of the EU accommodation sector



HOTEL ENERGY SOLUTIONS

- HES e-toolkit Home
- About ▾
- Application Components ▾
- Resources



 English ▾

Supports the adoption of energy efficiency and renewable energy technologies



Benchmark your energy use/efficiency

The benchmarking tool enables European Small and Medium Enterprises (SMEs) in the accommodation sector to assess their current energy use/efficiency and carbon footprint against similar enterprises.

[It's free! Get Started ▶](#)

[Why to use the tool »](#) | [Take a quick tour »](#)

- Assess energy use
- Technological Solutions: Cut Energy Costs
- Reduce CO2 Emissions
- Learn More...

Hotelenergysolutions.net

Increasing the competitiveness & sustainability of the EU accommodation sector



HOTEL ENERGY SOLUTIONS

[HES e-toolkit Home](#)

[About the](#) ▼

[Application Components](#) ▼

[Resources](#)



English ▼

Supports the adoption of **energy efficiency** and **renewable energy** technologies



Choose the right investment for your hotel

The decision support tool provides support in ranking practical and cost-effective EE and RE investment options. The solutions are presented along with best practices on the competitive business advantage of sound energy investments.

It's free! Get Started



[Why to use the tool »](#) | [Take a quick tour »](#)

Assess energy use

Technological Solutions: Cut energy costs

Reduce CO2 emissions

Learn more...



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie



Supported by INTELLIGENT ENERGY EUROPE



URBAN AND REGIONAL INNOVATION RESEARCH ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI

Hotelenergysolutions.net

Increasing the competitiveness & sustainability of the EU accommodation sector



HOTEL ENERGY SOLUTIONS

[HES e-toolkit Home](#)
[About the](#)
[Application Components](#)
[Resources](#)
✉
🚑
English

Supports the adoption of energy efficiency and renewable energy technologies



Calculate your carbon footprint

The carbon footprint calculator measures your hotel's impact on our climate by estimating the total set of greenhouse gases (GHG) emissions caused by the hotel. The calculator also gives you advice on how you can reduce these emissions.

[It's free! Get Started](#)

[Why to use the tool »](#) | [Take a quick tour »](#)

[Assess energy use](#)
[Technological Solutions: Cut energy costs](#)
[Reduce CO2 emissions](#)
[Learn more...](#)

Hotelenergysolutions.net

Increasing the competitiveness & sustainability of the EU accommodation sector



HOTEL ENERGY SOLUTIONS

- HES e-toolkit Home
- About the ▾
- Application Components ▾
- Resources

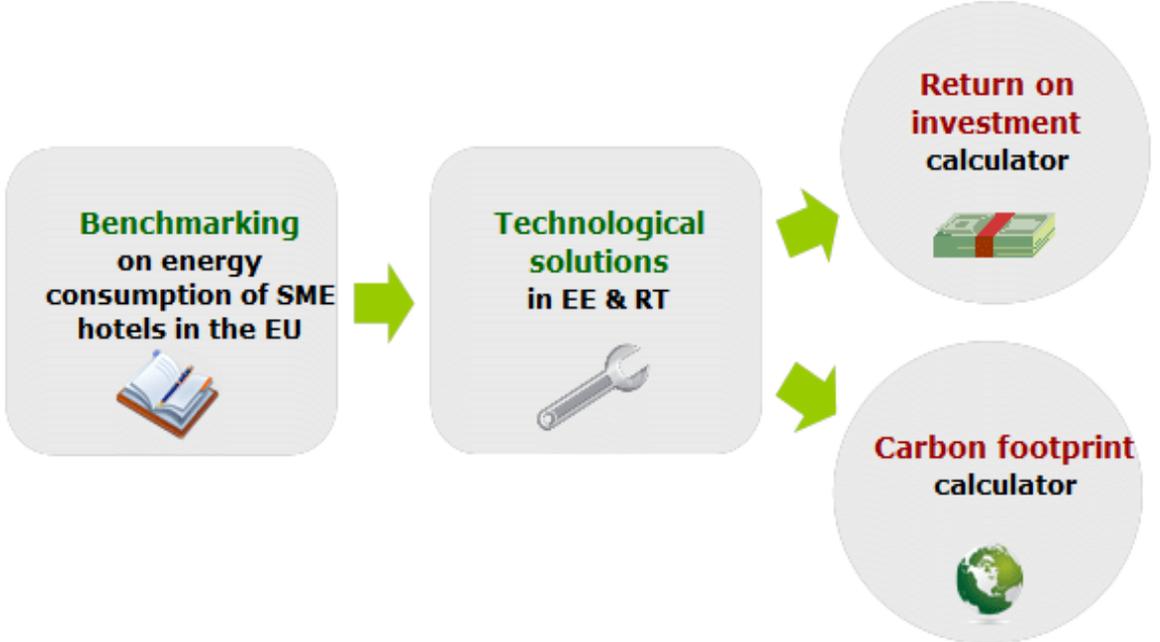
English ▾

About the Energy Toolkit

Use the application for free: [Sign up](#) | [Log In](#)

- i Overview**
- ★ Features
- ⚙ Methodology
- € Benefits for the Hotels

Overview





Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie



Supported by
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE 



URBAN AND REGIONAL INNOVATION RESEARCH
ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI

Hotelenergysolutions.net

Increasing the competitiveness & sustainability of the EU accommodation sector



HOTEL ENERGY SOLUTIONS

[Hotel energy calculator - Home](#)

[About](#) ▾

[Application components](#) ▾

[Resources](#)



English ▾

Hotel energy calculator

Use the application for free: [Register](#) | [Login](#)



Create a new user account

Your account gives you access to the "Hotel energy solutions e-toolkit". The registration is free. You should simply complete your details in the following form.

The web application is fully compatible with the following web browsers: FireFox and Chrome.

If you already have an account, you can [Login](#)

* Indicates a mandatory field.

Step 2 out of 2

Account Details

User name *

Password *

6 characters or longer. Add at least one number for extra safety.

Πληροφορίες

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων

Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Αριστοτέλους 46, 10433, Αθήνα

❖ Αντώνιος Αγγελάκης

e-mail: angelakis@imegsevee.gr

Τηλ. 210 – 8846852 εσωτερικό 326

❖ Λένα Μόκα

e-mail: moka@imegsevee.gr

Τηλ. 210 – 8846852 εσωτερικό 327

Website: <http://www.kainotomia.imegsevee.gr/>



ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΩΝ