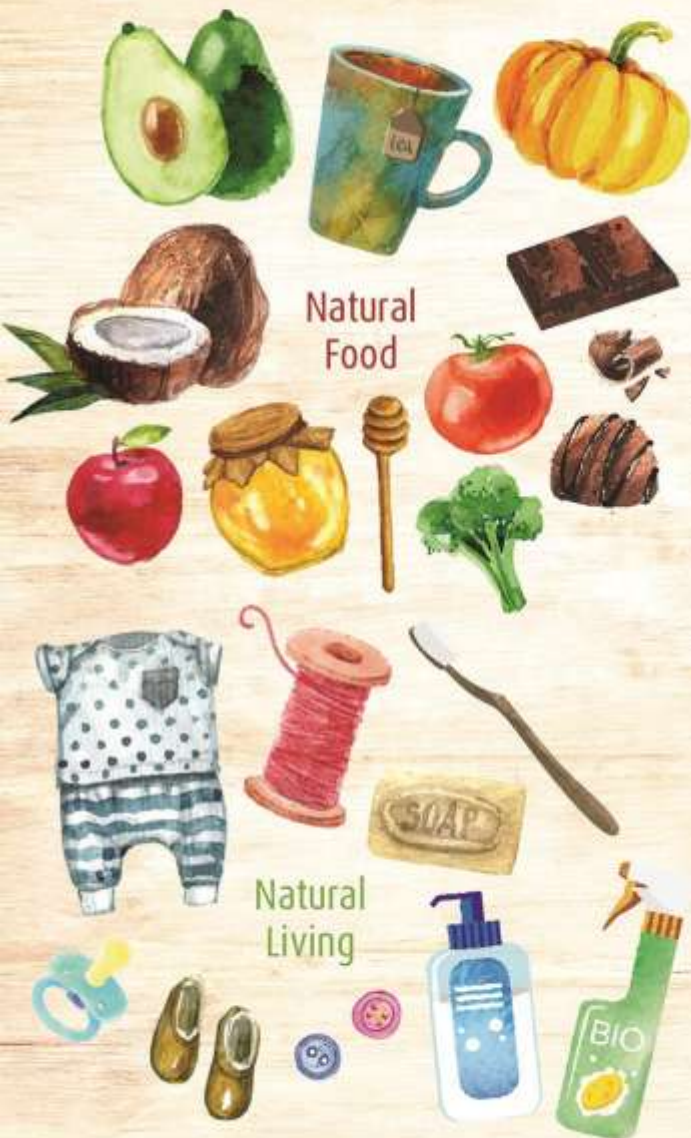


Business the Natural way



30 Aug – 1 Sep 2017
Hall 1DE, HKCEC

www.NaturalProducts.com.hk



Natural & Organic Products Asia 2017

Ημερομηνία	30 Αυγούστου - 1 Σεπτεμβρίου 2017
Ώρες	30 -31 Αυγούστου: 10 πμ – 6 μμ 1 Σεπτεμβρίου: 10 πμ. – 5 μμ
Χώρος Διεξαγωγής	Hall 1DE, Hong Kong Convention and Exhibition Centre
Χρόνος Διεξαγωγής	4 ^{ος}
Πρόσβαση	Μόνο για Επαγγελματίες. Στις 1 Σεπτεμβρίου η έκθεση ανοίγει μόνο σε προσκεκλημένους ιδιώτες των εκθετών
Εκθέτες	Αναμένονται πάνω από 300 από 35+ χώρες (Ποσοστό Διεθνών Συμμετοχών: +60%)
Αγοραστές	Αναμένονται πάνω 8,000
Website	www.naturalproducts.com.hk



Bringing the natural & organic world together



Γιατί Hong Kong;

- ◆ Είναι 4^ο στον κόσμο στην **ευκολία σύναψης εμπορικών σχέσεων** (βάσει στοιχείων Παγκόσμιας Τράπεζας (<http://www.doingbusiness.org/rankings>))
- ◆ **ASEAN Belt and Road**. Το Hong Kong αποτελεί τον βασικό σύνδεσμο της Κινεζικής Πρωτοβουλίας «Μια Ζώνη, Ένας Δρόμος» που ενώνει εμπορικά τις χώρες ASEAN.
- ◆ Μία από τις **φιλικότερες φορολογικά χώρες** στον κόσμο και **έδρα των περισσότερων διανομέων και χονδρεμπόρων** που διακινούν προϊόντα στην υπόλοιπη Κίνα.
- ◆ **Εξαιρετική πρόσβαση** στην Pearl River Delta (PRD), μία από τις ισχυρότερες περιοχές της Κίνας.
- ◆ Το Hong Kong είναι «free port», δηλαδή **δεν έχει δασμούς και φόρους εκτελωνισμού**.
- ◆ Έχει πολύ **πλούσιο και καταναλωτικό πληθυσμό** των 7.3εκ καθώς και ισχυρό **τουρισμό που αγγίζει τα 60εκ** ανά έτος.
- ◆ Η διανομή προϊόντων μέσω Hong Kong **δεν επιφέρει κόστη πιστοποιήσεων** (China Compulsory Certificate)



Γιατί να συμμετέχετε;

- Η μοναδική επαγγελματική Έκθεση Βιολογικών & Φυσικών Προϊόντων **για όλη την Ασία**
- Πάνω από 8,000 αγοραστές από όλη την Ασία
- Μεγάλη ζήτηση σε Ελληνικά Προϊόντα
- Οι περισσότεροι διανομείς & χονδρέμποροι Τροφίμων έχουν έδρα το Χονγκ Κονγκ.
- Κάθε χρόνο κλείνονται στην Έκθεση **σημαντικές συμφωνίες** με αγοραστές & διανομείς
- Τα **Αγγλικά** αποτελούν την 2^η βασική γλώσσα

Προϊόντα με μεγάλη ζήτηση

ΤΡΟΦΙΜΑ	ΜΗ-ΤΡΟΦΙΜΑ
Ελαιόλαδο	Καλλυντικά
Ελιές	Αιθέρια έλαια
Τυριά	Φυσικά Αρώματα
Γιαούρτι	Αρωματικά χώρου
Μέλι	Προϊόντα Ομορφιάς
Κρασί & Μπύρες	
Κεράσια	
Ροδάκινα	
Ακτινίδια	
Ντομάτες νωπές και λιαστές	
Πορτοκάλια	

Επισκόπηση της ΝΟΡΑ 2016

**Η μοναδική επαγγελματική Έκθεση
για όλη την Ασία εξειδικευμένη στα
Φυσικά & Βιολογικά Προϊόντα.**

Προφίλ Αγοραστών 2016

- **7,012** αγοραστές από **36** χώρες. **Αύξηση 12.9%** από το 2015
- 3,333 Διεθνείς Αγοραστές. **Αύξηση 15.9%** από το 2015
- **Το 68%** ήταν ιδιοκτήτες, CEOs, managers ή αγοραστές
- **Το 92%** είχε αγοραστική δύναμη

Γεωγραφικά:

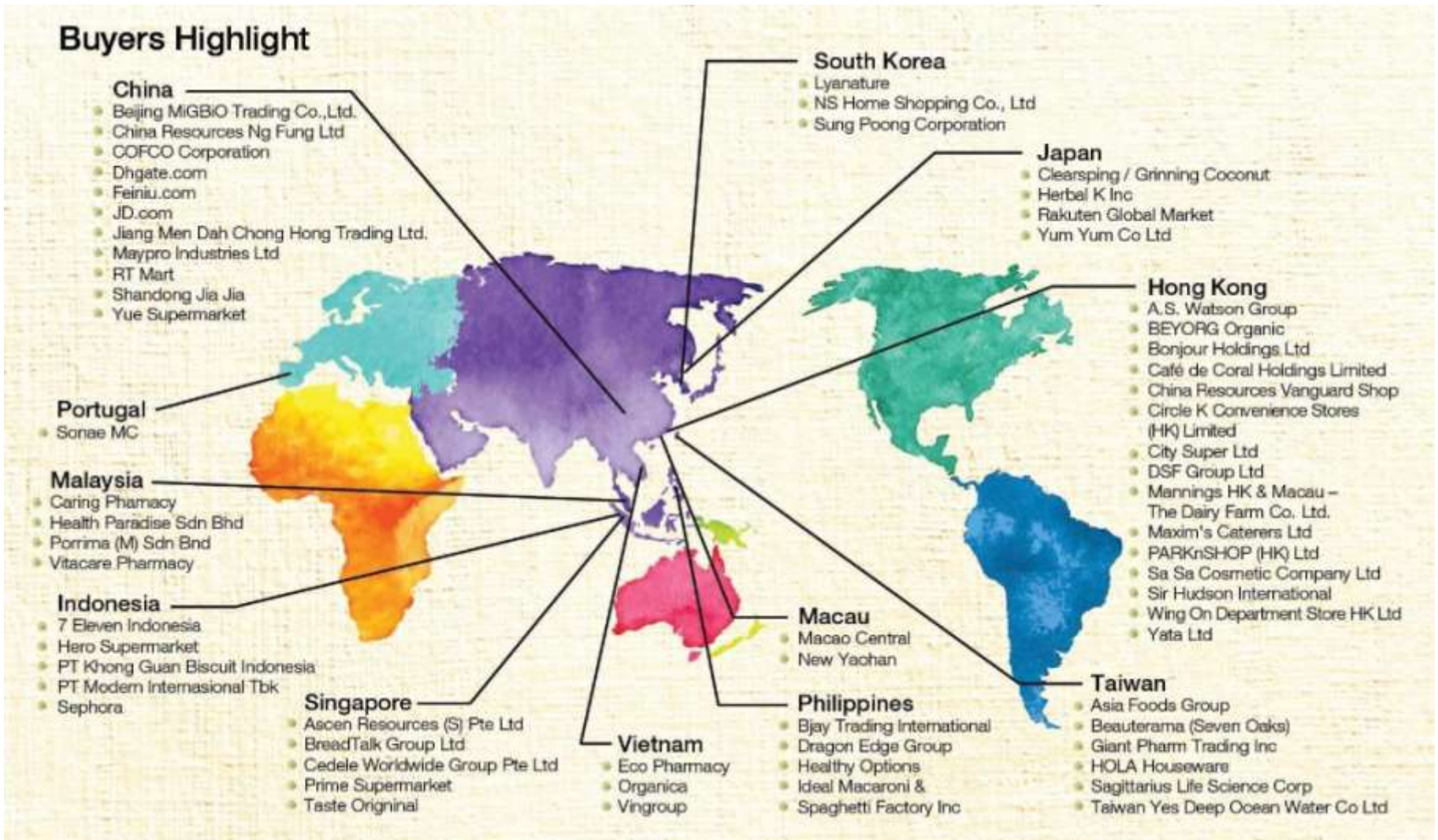
• Hong Hong.....	53.7%
• China.....	12.1%
• APAC.....	26.2%
• Europe.....	5.3%
• US/ Canada.....	1.8%
• Others.....	0.9%

Κατηγορίες:

• Distributors & Traders.....	33.7%
• Specialty shops/ Alternative Healthcare	13.6%
• Online Shops.....	12.4%
• Supermarkets/ Department Stores.....	11.5%
• Spas & Salons/ Fitness Centre/ Treatments.....	10.3%
• Healthcare/ Institutes/ Pharmacies.....	9.2%
• F&B/ Catering.....	7.3%
• Others.....	2.0%

Επισκόπηση Αγοραστών 2016

Buyers Highlight



Επισκόπηση 2016

- 206 Εκθέτες από **31** χώρες
- **25%** αύξηση
- Πάνω από το **57%** των εκθετών



Highlights 2016



Natural Food Kitchen



Natural Business Forum



Organic Wine Tasting



New Product Showcase



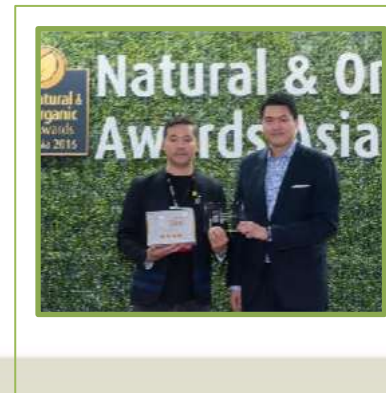
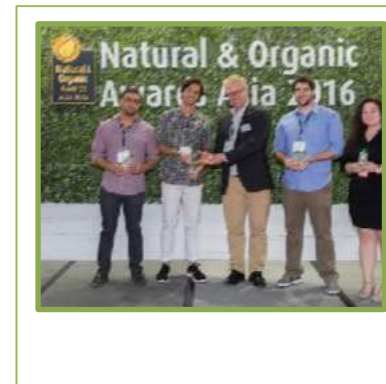
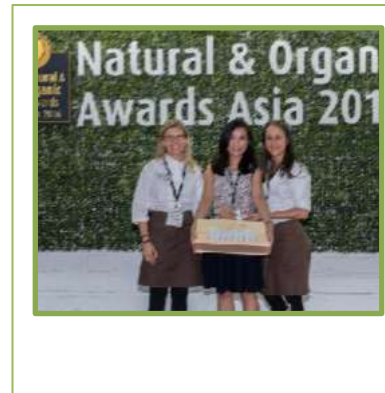
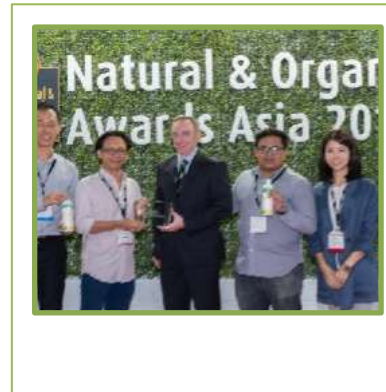
Message Zone

Highlights 2016

New Product Showcase



BPABEIA NATURAL & ORGANIC AWARD ASIA 2016



Η ΚRAV Σουηδίας στην Έκθεση NOPA2016 Country Partner - Sweden



Φωτογραφίες



Σχόλια Εκθετών



We want to enter the Hong Kong market and we have met many very interesting people who like our products. Sweden has the biggest organic market in the world, and we are known for cleanliness and the way we treat the animals and produce, so I think that Swedish organic businesses can do very well here. “

Nils Wetterlind, CEO
Scandinavian Organics, Sweden



“We know that there is a great potential in the Asian market, so we hope to increase brand exposure and look for Asian distributors in this expo. Visitors of this expo are in line with our target customers and we can see the show’s improvement every year, so we are very satisfied.”

Johnathan Fok, General Manager
SOVOS, Hong Kong



“We have exhibited at many other exhibitions in Asia and in Hong Kong. It’s the first time we exhibit at NOPA. We think that NOPA is the right expo for us as we met our right targeted customers here. We promise we’ll come back next year!”

Frances Helfenbaum, Director
Mozzigea, Australia



“This has been our 2nd year exhibiting at Natural & Organic Products Asia, and we are very happy about pre-show business matching and glad to meet serious buyers at the show. This is very beneficial for our strategy plan too. Exhibiting at NOPA helps us to acquire new businesses and we have already signed up for NOPA 2017.”

Sam Li, Regional Sales Manager
A.T.P. Co., Ltd., Taiwan



Εθνικές Συμμετοχές - Περίπτερα 2016



Εθνικά Περίπτερα

Αυστραλία

Ιταλία

Σουηδία

Νέα Ζηλανδία

Πορτογαλία

Ρωσία

Μ.Βρετανία

Ταϊβάν

ΗΠΑ

Ιαπωνία

Κορέα

NORA 2017 Σταντ & Περίπτερα

Επιλογή 1: Έτοιμο Σταντ

US\$495/sqm ή HK\$3,850/sqm



And After



Περιλαμβάνει: Μοκέτα, πάνελ, βασικό εξοπλισμό, πινακίδα, φωτισμό, κόστη εγγραφής, εισαγωγή στο πρόγραμμα της έκθεσης.

And After



Επιλογή 2: Κενός Χώρος

US\$450/sqm ή HK\$3,500/



Για Ελλάδα & Κύπρο:

RECO Exports

Αριστοτέλους 24, 546 23

Θεσσαλονίκη

T: +30 2312 315 310

Φ: +30 2312 202 363

E: info@reco-exports.com

E: info@reco-exports.gr

Επικοινωνία:

Carol Chu

Sales Executive

T +852 3102 1944

carol@naturalproducts.com.hk



Mei Chang

Exhibition Project Director

T +852 3102 1921

mei@naturalproducts.com.hk

