



IN.E.M.Y. - ΕΣΕΕ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΣΕ

Αναλυτικά τα στοιχεία της έρευνας:
Αποτελέσματα των χειμερινών εκπτώσεων 2016

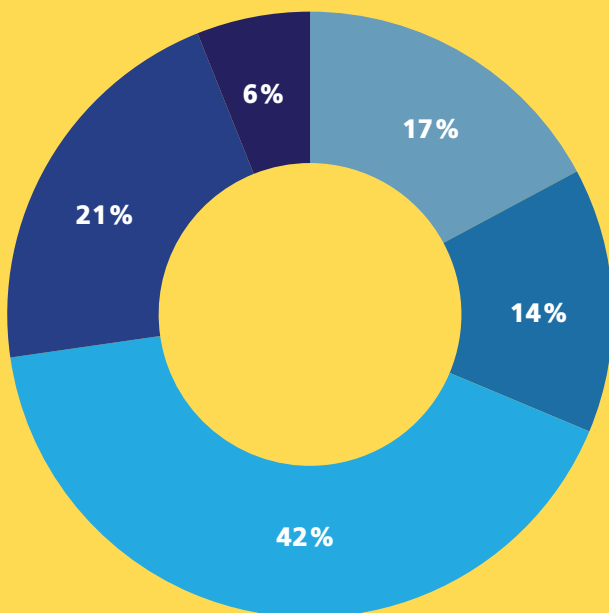
Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την περιοδική έρευνα για τις χειμερινές εκπτώσεις και διερεύνησε τη στάση και τις απόψεις των εμπόρων για το άνοιγμα των Κυριακών. Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε τυχαίο δείγμα 150 εμπορικών επιχειρήσεων σε παραδοσιακές εμπορικές αγορές αστικών κέντρων της χώρας. Επίσης, καταγράφηκαν οι απόψεις πολλών Εμπορικών Συλλόγων από όλη τη χώρα.



Εκπτώσεις

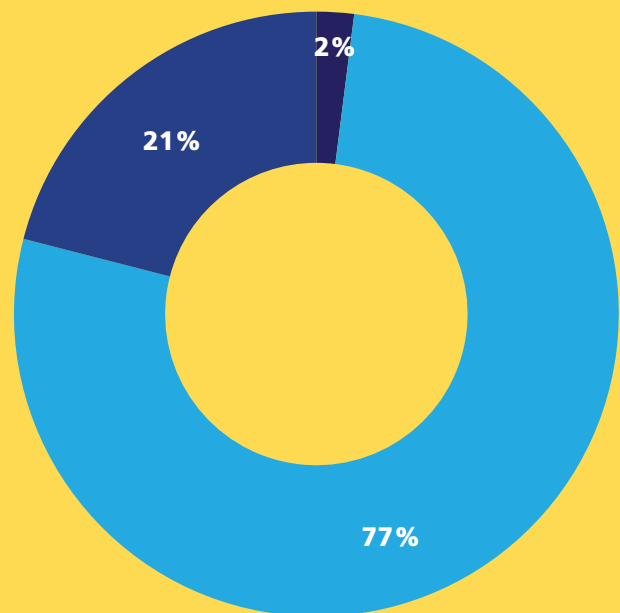
Το επίπεδο των εκπτώσεων τη χειμερινή περίοδο κυμάνθηκε για τις περισσότερες επιχειρήσεις, σε ποσοστό 42%, μεταξύ 20% και 40%, ενώ μία στις τέσσερις είχαν εκπτώσεις στα προϊόντα τους άνω του 40%. Πρέπει να σημειωθεί ότι τα ποσοστά έκπτωσης σε κάθε περίοδο των εκπτώσεων ακολουθούν μία παρόμοια λογική τα τελευταία χρόνια.

Ποσοστό έκπτωσης στην επιχείρηση κατά τη διάρκεια των χειμερινών εκπτώσεων



■ 0-10% ■ 11-20% ■ 21-40%
 ■ 41-50% ■ 50% και άνω

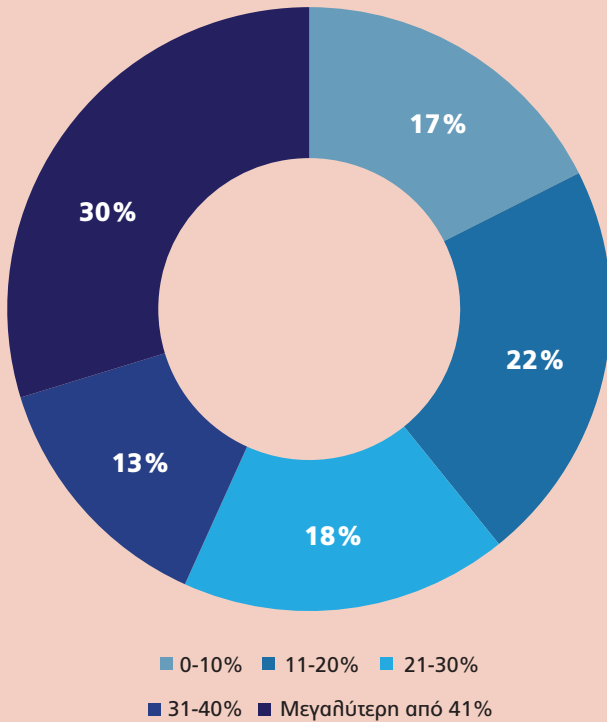
Οι πωλήσεις στις χειμερινές εκπτώσεις του 2016 συγκριτικά με το 2015



■ Καλύτερα από το 2015 ■ Χειρότερα από το 2015
 ■ Στα ίδια επίπεδα

Όσον αφορά το μέγεθος της μείωσης των πωλήσεων σε σύγκριση με το 2015 διαπιστώθηκε ότι μία στις τρεις επιχειρήσεις εμφάνισε απώλεια τζίρου. Το ποσοστό αυτό είναι αρκετά μεγαλύτερο σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο ενώ έχει μηδενιστεί σχεδόν το ποσοστό αυτών που δήλωσαν ότι οι εκπτώσεις του 2016 ήταν καλύτερες σε σύγκριση με την περσινή περίοδο.

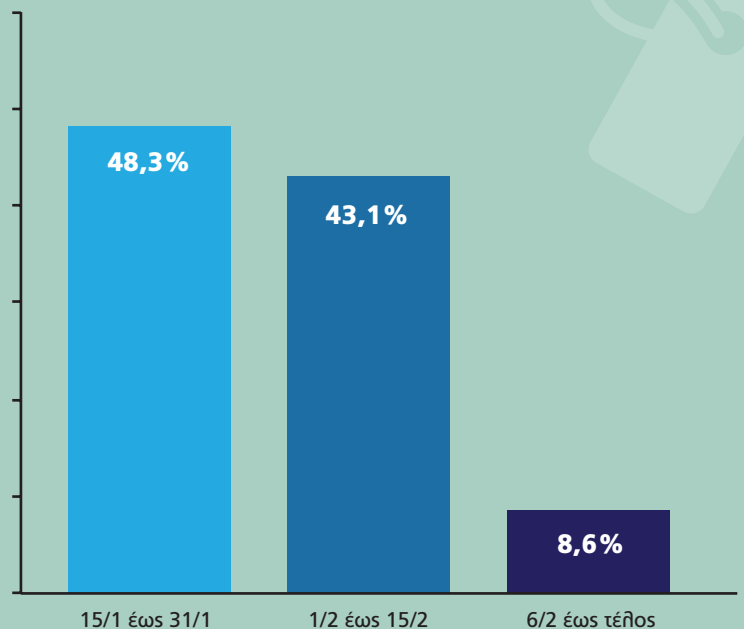
**Ποσοστό μείωσης των πωλήσεων
 (σύγκριση με το προηγούμενο έτος)**



Μία στις τρεις επιχειρήσεις εμφάνισε απώλεια τζίρου μεγαλύτερη του **40%**, μία στις δέκα **31%-40%** και μία στις πέντε **21%-30%**.

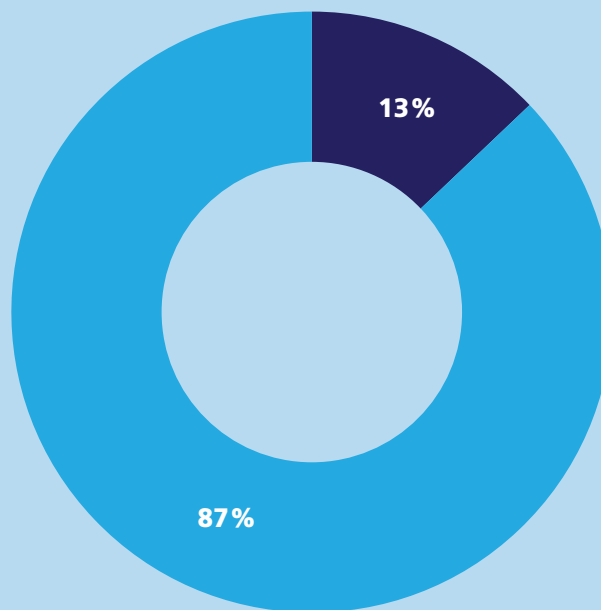
Οι ερωτώμενοι σε ποσοστό 48,3%, δήλωσαν ότι η καλύτερη περίοδος των χειμερινών εκπτώσεων ήταν από τις 15/1/2016 έως 31/1/2016, ακολουθεί η περίοδος 1/2/2016 έως 15/2/2016 με ποσοστό 43,31% και τέλος η περίοδος 16/2/2015 έως το τέλος των εκπτώσεων. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι είναι από τις πρώτες φορές όπου το πρώτο δεκαπενθήμερο των εκπτώσεων δεν υπερσχύει με ένταση με σύγκριση με τις άλλες περιόδους. Δεν γνωρίζουμε αν αποτελεί ένα νέο εύρημα στην αλλαγή της συνήθους καταναλωτικής πρακτικής αφού ακόμα δεν γνωρίζουμε αν θα συνεχίσει η ίδια τάση. Παρ' όλα αυτά κρίνουμε ότι τα δεκαήμερα προσφορών πριν τις εκπτώσεις που πραγματοποιούνται πλέον από μεγάλες πολυεθνικές αλυσίδες και η πραγματοποίηση των ενδιάμεσων εκπτώσεων είναι γεγονός ότι θα επέφεραν αλλαγές στις καταναλωτικές στρατηγικές.

Οι καλύτερες περίοδοι των εκπτώσεων από άποψη αγοραστικής κίνησης



Για τα καταστήματα που άνοιξαν παρατηρείται ότι η πλειονότητα των επιχειρηματιών, της τάξης του 87%, πιστεύει ότι το άνοιγμα του καταστήματος την Κυριακή δεν επηρέασε τον συνολικό τζίρο της χειμερινής εκπωτικής περιόδου και μόλις το 13% δηλώνει ότι επηρέασε θετικά το συνολικό ύψος των πωλήσεων.

Το άνοιγμα της Κυριακής 17/1 συνέβαλε θετικά ή δεν επηρέασε τον συνολικό τζίρο της εκπωτικής περιόδου;



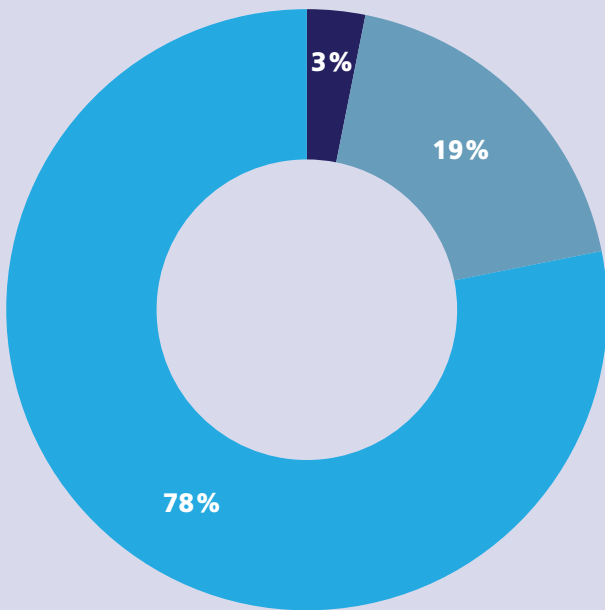
■ Συνέβαλε θετικά ■ Δεν επηρέασε



Όπως είναι φανερό από τις απαντήσεις της ερώτησης, με ποιον τρόπο καλύπτουν οι επιχειρηματίες την ανάγκη απασχόλησης προσωπικού, το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές δεν είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της απασχόλησης. Μόλις το 3% δηλώνει ότι έχει προσλάβει επιπλέον υπάλληλο λόγω του ότι ανοίγει τις Κυριακές. Η πλειονότητα σε ποσοστό 78% έχει επωμιστεί προσωπικά την κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης και το υπόλοιπο 19% των επιχειρήσεων έχει επεκτείνει το ωράριο των ήδη υπάρχοντων υπαλλήλων.

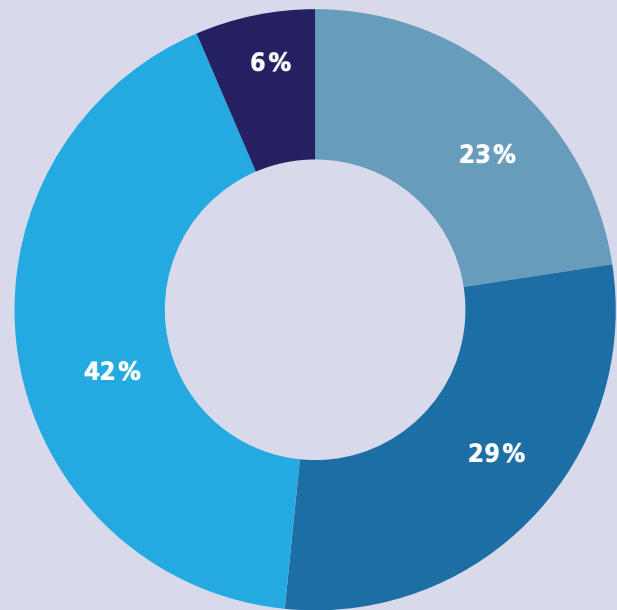
Όσον αφορά το λειτουργικό κόστος της επιχείρησης, το 52% των επιχειρήσεων απάντησαν ότι επιβαρύνεται είτε πάρα πολύ είτε πολύ από το άνοιγμα των Κυριακών, το ίδιο ποσοστό 42% απάντησε λίγο, ενώ το 6% δήλωσε ότι δεν έχει επιβαρυνθεί καθόλου.

Πώς καλύπτετε την ανάγκη απασχόλησης προσωπικού για την λειτουργία την Κυριακή;



- Έχω προσλάβει επιπλέον υπάλληλο
- Έχει επεκταθεί το ωράριο εργασίας των ήδη υπάρχοντων υπαλλήλων
- Έχω επωμιστεί προσωπικά την κάλυψη της ανάγκης

Σε τί βαθμό το άνοιγμα των Κυριακών έχει επιβαρύνει το λειτουργικό κόστος;

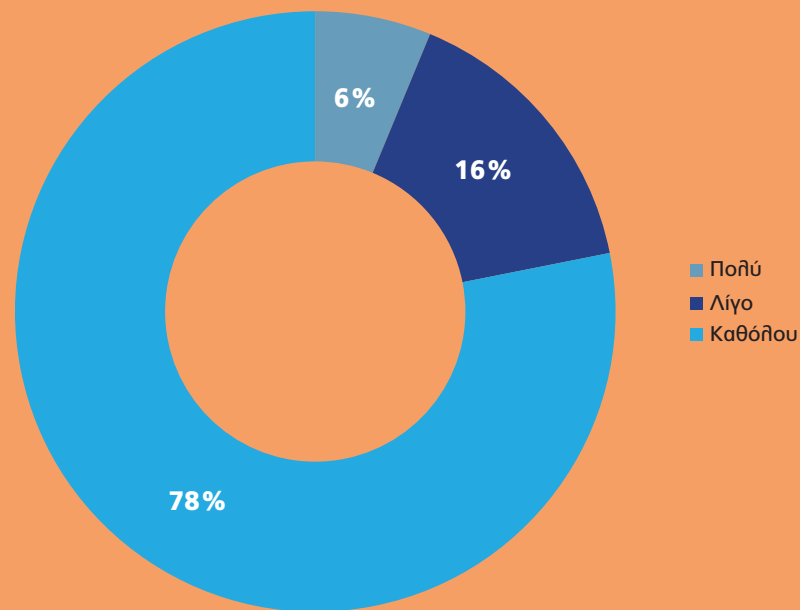


- Πάρα πολύ
- Πολύ
- Λίγο
- Καθόλου



Τέλος, η επισκεψιμότητα, σε οχτώ στις δέκα επιχειρήσεις δεν έχει αυξηθεί καθόλου από το γεγονός ότι παραμένουν ανοιχτά τις Κυριακές. Το 18% των επιχειρηματιών διακρίνει μία μικρή αύξηση, ενώ μόλις το 6% δηλώνει ότι το άνοιγμα της επιχείρησής του τις Κυριακές αύξησε κατά πολύ την επισκεψιμότητα.

**Σε τί βαθμό το άνοιγμα των Κυριακών
έχει συμβάλει στην επισκεψιμότητα
του καταστήματος;**





IN.EM.Y. - ΕΣΕΕ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΣΕ

Αποτελέσματα των χειμερινών εκπτώσεων **2016**

