

ΑΦΙ ΕΡΩ ΜΑ

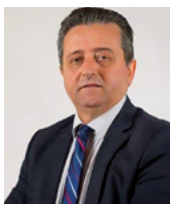
Δίκτυα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας: Εργαλεία ανάπτυξης μέσα στην κρίση

Επιχειρηματική συνεργασία, καινοτομία και
εξωστρέφεια από τους... ειδικούς



ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΥ

Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος
Συνδέσμου Βιομηχανιών
Βορείου Ελλάδας



ΣΥΡΟΣ ΚΟΣΚΟΒΙΛΑΣ

Υπεύθυνος Μονάδας
Προγραμματισμού,
Σχεδιασμού, Ωρίμανσης και
Υλοποίησης Εθνικών και
Κοινοτικών Προγραμμάτων
Επαγγελματικού
Επιμελητηρίου Αθηνών



ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ

Μονάδα Καινοτομίας και
Συνεργατικών Σχηματισμών
IME ΓΣΕΒΕΕ

Όλο και περισσότερες μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις – άλλες από ανάγκη και άλλες προσπαθώντας να μετουσιώσουν την κρίση σε ευκαιρία – ανιχνεύουν το έδαφος της καινοτομίας, της επιχειρηματικής συνεργασίας και της εξωστρέφειας, που έως πρόσφατα ήταν για αυτές «terra incognita». Νέοι όροι μπαίνουν στο καθημερινό λεξιλόγιο του επιχειρείν αν και ακόμα πολλοί μικρομεσαίοι επιχειρηματίες δυσκολεύονται να τους κατανοήσουν. Έτσι σήμερα αρκετοί συζητούν, για παράδειγμα, για τα “clusters”, αλλά ελάχιστοι κατανοούν τη λειτουργία και τη χρησιμότητά τους.

Επιπλέον, η έλλειψη κεφαλαίων και τεχνογνωσίας είναι για πολλές ΜμΕ σοβαροί αποτρεπτικοί παράγοντες που τις καθλώνουν σε αναχρονιστικά παραγωγικά μοντέλα τα οποία, αντί να υπηρετούν την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, στην καλύτερη περίπτωση ροκανίζουν βαθμιαία τις αντοχές της επιχείρησης και στη χειρότερη επιφέρουν «ξαφνικό θάνατο», λουκέτα και απώλεια θέσεων εργασίας.

Στο κρίσιμο στάδιο επιλογής της μεθόδου δράσης και αντιμετώπισης της επιχείρησης με στόχο την ανάκτηση της κερδοφορίας με όρους βιωσιμότητας λίγοι γνωρίζουν πως υπάρχουν σήμερα στη χώρα μας φυσικά και νομικά πρόσωπα με εγνωσμένη εμπειρία και αξιοπρόσεκτα αποτελέσματα στη συμβουλευτική και την υποστήριξη των επιχειρήσεων στα πεδία της συνεργασίας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας. Επιχειρηματικές ενώσεις, Επιμελητήρια και Ινστιτούτα Καινοτομίας αναπτύσσουν προγράμματα και δράσεις μέσα από τις οποίες ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας μπορεί να γλιτώσει πολύτιμο χρόνο και χρήμα. Τρία τέτοια, πρότυπα παραδείγματα για τα ελληνικά δεδομένα, παρουσιάζουμε στο σημερινό αφιέρωμα του Epsilon7.

Ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδας κ. Γιάννης Σταύρου μας μιλά για τις επιχειρήσεις που ανοίγουν τα φτερά τους στις ξένες αγορές (EAGLE). Ο Υπεύθυνος Προγραμμάτων του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών κ. Σύρος Κοσκοβίλης μας περιγράφει τα μετρήσιμα αποτελέσματα στους συνεργατικούς σχηματισμούς ανοιχτής καινοτομίας (COINs) και το επιστημονικό στέλεχος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ κ. Αντώνης Αγγελάκης μας εξηγεί πώς δημιουργείται η «μανθάνουσα επιχείρηση» με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων και κινήτρων.

ΣΒΕΕ: Διεθνοποίηση επιχειρήσεων μέσω στοχευμένων δικτύων

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) τα τελευταία 25 χρόνια πρωτοπορεί στη δημιουργία επιχειρηματικών δικτύων με κύριο στόχο την υποστήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων της βορείου Ελλάδος. Πιο συγκεκριμένα, θα αναφερθούμε σε τρία επιχειρηματικά δίκτυα που είναι τα ακόλουθα: το **Enterprise Europe Network – Hellas (EEN-Hellas)**, το **European Actions for Global trade (EAGLE)** και το **Δίκτυο Επιχειρηματικών Φορέων Ελληνικών Επιχειρήσεων χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης**.

Το **Enterprise Europe Network (EEN)** είναι το μεγαλύτερο δίκτυο ολοκληρωμένης παροχής υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις με παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες, εντός και εκτός Ευρώπης, επε-

“Οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη σχετικά με το πώς να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, πώς να μεταφέρουν καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά, καθώς και πώς να επωφεληθούν από τα τρέχοντα εθνικά και ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία

Γιάννης Σταύρου

κτείνοντας συνεχώς την παρουσία του και σε πιο μακρινές διεθνείς αγορές (Κίνα, Ινδία, Ιαπωνία, Βραζιλία, Καναδάς, ΗΠΑ). Στην Ελλάδα, ο ΣΒΒΕ μέσω του δικτύου EEN-Hellas παρέχει υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας που επικεντρώνονται στις ανάγκες διεθνοποίησης και καινοτομίας των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη σχετικά με το πώς να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, πώς να μεταφέρουν καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά, καθώς και πώς να επωφεληθούν από τα τρέχοντα εθνικά και ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία. Το EEN-Hellas υποστηρίζει όσες επιχειρήσεις αναζητούν συνεργασίες εμπορικές (π.χ. εισαγωγή νέου προϊόντος στην εγχώρια αγορά ή εξαγωγή σε διεθνείς αγορές), τεχνολογικές (π.χ. προώθηση ή ζήτηση μιας νέας τεχνολογίας από και προς το εξωτερικό) ή ερευνητικές (π.χ. υποβολή πρότασης σε ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα). Η προώθηση αυτών των αναζητήσεων γίνεται μέσω συγκεκριμένων εκδηλώσεων επιχειρηματικών συναντήσεων εντός και εκτός Ελλάδας (επιχειρηματικές αποστολές, εκδηλώσεις διμερών συναντήσεων κ.λπ.) αλλά και μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ευρωπαϊκού δικτύου.

Ο ΣΒΒΕ συμμετέχει επίσης στο δίκτυο **EAGLE**, το οποίο απαρτίζεται από επιχειρηματικούς φορείς που εδρεύουν στην **Αγγλία, Ιταλία, Βέλγιο, Ουγγαρία και Λιθουανία**. Το δίκτυο ασχολείται με τη διοργάνωση Ευρωπαϊκών επιχειρηματικών αποστολών σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης όπως είναι τα **Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (Abu Dhabi 4/9/2016, Dubai 5-6/9/2016, Sharjah 7/9/2016), το Ιράν (21-25/05/2016), την Ινδία (Νοέμβριος του 2016) και την Αφρική (το 2017)**. Στο πλαίσιο των επιχειρηματικών αποστολών θα πραγματοποιηθούν B2B συναντήσεις οι οποίες διοργανώνονται στοχευμένα σε συνεργασία με έμπειρους τοπικούς εμπορικούς και επιχειρηματικούς φορείς. Έτσι δίνεται η ευκαιρία στις ελληνικές επιχειρήσεις να πραγματοποιήσουν συναντήσεις με επιχειρήσεις από τα Η.Α.Ε., το Ιράν, την Ινδία και την Αφρική με βάση το προφίλ τους και την επιχειρηματική τους αναζήτηση. Επιπλέον, μπορούν να πραγματοποιήσουν συναντήσεις δικτύωσης και με Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις των χωρών



που συμμετέχουν στο EAGLE και οι οποίες θα είναι μέγρος της αποστολής.

Τέλος, ο ΣΒΒΕ πρόσφατα δημιούργησε το **Δίκτυο Επιχειρηματικών Φορέων Ελληνικών Επιχειρήσεων χωρών της Ν/Α Ευρώπης** υπογράφοντας Μνημόνια Συνεργασίας με τους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς φορείς στη Ν.Α. Ευρώπη, το Ελληνικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο Βουλγαρίας, το Ελληνο-Ρουμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο, την Ένωση Ελληνικών Επιχειρήσεων Αλβανίας, τον Σύνδεσμο Ελληνικών Επιχειρήσεων Σερβίας και την Ένωση Ξένων Επενδυτών στην Π.Γ.Δ.Μ.. Στόχος του Δικτύου Ν.Α. Ευρώπης είναι η υποστήριξη και προβολή των Ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ήδη ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση κοινών δράσεων ενημέρωσης, πληροφόρησης και καθοδήγησης των επιχειρήσεων, καθώς και η ενδυνάμωση των δεσμών μεταξύ των Επιχειρηματικών Φορέων Ελληνικών Επιχειρήσεων των προαναφερόμενων χωρών. Στις πρώτες δραστηριότητες του Δικτύου που αποφασίστηκαν κατά την υπογραφή του μνημονίου περιλαμβάνονται: η δημιουργία ενημερωτικής ιστοσελίδας, η καταγραφή και παρουσίαση των Ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, η προετοιμασία κοινού ενημερωτικού υλικού για την προώθηση των δραστηριοτήτων και στόχων του Δικτύου και η από κοινού διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο της επόμενης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΥ

Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδας

Ε.Ε.Α: «Καν' το όπως και τα COINs»

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΕΑ) για την παροχή προηγμένων υπηρεσιών στα μέλη του ως δομή στήριξης των πολύ μικρών επιχειρήσεων, σχεδίασε το πρόγραμμα με τίτλο «Συνεργατικά Δίκτυα Ανοιχτής Καινοτομίας / Cooperative Open Innovation Networks», με διακριτικό τίτλο «COINs» με βάση τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων, αξιοποίησε την πρόσκληση 16 του ΕΦΔ του Δήμου της Αθήνας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική», το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους.

Βασικός στόχος του προγράμματος ήταν η αντιμετώπιση των προβλημάτων που έχουν δημιουργηθεί στη λειτουργία και επιβίωση των επιχειρήσεων από το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον μέσω της αναβάθμισης ή/και συμπλήρωσης των δεξιοτήτων των ιδίων των επιχειρήσεων και των εργαζομένων με την υιοθέτηση και προαγωγή οργανωτικών καινοτομιών, νέων δηλαδή τρόπων οργάνωσης των λειτουργιών και των εργασιών της επιχείρησης, που κατά βάση **συνιστούν καινοτομία σε θέματα επιχειρηματικού μοντέλου**, η οποία είναι η **περισσότερο υποσχόμενη** κατά την επόμενη εικοσαετία με όρους οικονομικής μεγέθυνσης και απασχόλησης, καθώς και η ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Η χρήση της ομαδικής συμβουλευτικής και η συνδυασμένη παρέμβαση, τόσο προς τις επιχειρήσεις, όσο και προς τον φορέα υλοποίησης με την δημιουργία σύγχρονων εργαλείων και υποδομών, έχει στόχο σε πρώτη φάση την επιχειρηματική ανάπτυξη και κατόπιν μέσα από την αλλαγή της κουλτούρας των επιχειρήσεων και του φορέα υλοποίησης, τις διαρθρωτικές παρεμβάσεις για συνεργασία, καινοτομία και διαχείριση των επιχειρούμενων αλλαγών.

Το έργο «COINs» παρήγαγε πραγματική αξία!

→ Αναπτύχθηκαν καινοτομίες και νέες ικανότητες στις Μικρές επιχειρήσεις, μεταφέρθηκε τεχνογνωσία και υπάρχουν σημαντικά αποτελέσματα.

Υπήρξε μοναδικός συνδυασμός τριών πυλώνων:

-Ανάπτυξη καινοτόμων πολιτικών σε παραδοσιακούς κλάδους της οικονομίας.

-Ανάπτυξη ικανοτήτων-δεξιοτήτων σε επαγγελματίες και επιχειρηματίες.

Ωφελούμενοι των υπηρεσιών ομαδικής συμβουλευτικής ήταν 200 επαγγελματίες, νομικά πρόσωπα κάθε μορφής και φυσικά πρόσωπα με έδρα ή υποκατάστημα/ γραφείο ή κύρια περιοχή δραστηριοποίησης στον Δήμο Αθηναίων με στόχο την επαγγελματική τους ανάπτυξη.

-Ενίσχυση - χρηματοδότηση έξι Συνεργατικών Σχημάτων

(Clusters), οι οποίοι είναι πολυεταιρικές κεφαλαιουχικές εταιρείες (συνεταιρισμοί, αστικές εταιρείες κ.λπ.) που έχουν άνω των δέκα (10) ανεξαρτήτων μεταξύ τους εταίρων (μέτοχοι ή μεριδιούχοι κατά περίπτωση) με στόχο την επιχειρηματική επέκταση.



“ Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε στο έργο COINs, για την επιχειρηματική ανάπτυξη και τη δημιουργία Συνεργατικών Σχηματισμών μπορεί να λειτουργήσει σαν οδικός χάρτης υλοποίησης αντίστοιχων παρεμβάσεων στο μέλλον, για όλη την χώρα.

Σύρος Κοσκοβόλης

- ΠΑΝΟΡΜΟΣ (Ασφαλιστικοί Διαμεσολαβητές)
- ΑΘΗΝΑ ΙΚΕ (Φροντιστήρια Μέσης Εκπαίδευσης & Ξένων Γλωσσών)
- ΕΧ.in.D.A. (Οδοντιατρικός Τουρισμός – Οδοντίατροι, Οδοντοτεχνίτες)
- ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΝ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ (Κέντρα Ξένων Γλωσσών EUROPALSO)
- SKINCARE (Αισθητικοί)
- 9 ΣΥΝ (Χονδρεμπόριο Ζαχαρωδών Προϊόντων)

→ Οι προπαρασκευαστικές ενέργειες που υλοποιήθηκαν ήταν στοχευμένες, στηρίχτηκαν σε ευρήματα αντίστοιχων μελετών αλλά και στη διερεύνηση των αναγκών των επιχειρήσεων που αιτήθηκαν συμμετοχή στο πρόγραμμα των παρεμβάσεων.

→ Η διάγνωση των αναγκών των επιχειρήσεων, ο προσδιορισμός των κλάδων των επιχειρήσεων στους οποίους πραγματοποιήθηκαν οι παρεμβάσεις και ο προσδιορισμός των κατάλληλων εργαλείων που αξιοποιήθηκαν στις παρεμβάσεις έγινε βάσει των βέλτιστων πρακτικών.

→ Τα κριτήρια για την επιλογή των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις παρεμβάσεις καθώς και για τη διαμόρφωση των συνεργατικών σχηματισμών (cluster) που αναδείχθηκαν μέσα από διαγωνιστική διαδικασία, ήταν συγκεκριμένα και επέτρεψαν την αμερόληπτη επιλογή επιχειρήσεων και συνεργατικών σχημάτων.

→ Εξειδικεύτηκαν τα Σχέδια Δράσης Επιμόρφωσης Επιχειρήσεων και Δημιουργίας Συνεργατικών Σχηματισμών τα οποία περιελάμβαναν:

- Την περιγραφή -εξειδίκευση του περιεχομένου των παρεμβάσεων,
- τον τρόπο υλοποίησης παρεμβάσεων, τα αναλυτικά βήματα για την υλοποίηση παρεμβάσεων,
- το χρονικό προγραμματισμό υλοποίησης παρεμβάσεων,
- τις οδηγίες προς τους συμμετέχοντες στις παρεμβάσεις (επιχειρήσεις, facilitators, project managers, experts, στελέχη του Ε.Ε.Α., κ.λπ.),
- τα Εργαλεία που θα πρέπει να αξιοποιηθούν κατά την υλοποίηση παρεμβάσεων (π.χ. καινοτόμα εργαλεία e mentoring για τα οποία παρατηρείται ενδιαφέρον σε παγκόσμιο επίπεδο τα τελευταία χρόνια και εργαλείο διαγνωστικής ανάλυσης κάθε επιχείρησης βασισμένο σε ειδικό ερωτηματολόγιο αυτο-αξιολόγησης).

- Οι 8 θεματικοί τομείς παρέμβασης (Καινοτομία, Συνεργασία –Συνεργατικοί Σχηματισμοί, Σύγχρονες Τεχνικές marketing, Ποιότητα, Νέα συστήματα Διοίκησης / Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων, Τεχνικές προσέγγισης του πελάτη για αύξηση πωλήσεων, Τεχνικές μείωσης κόστους, Αποτελεσματική διαχείριση έργων και χρόνου), ήταν προ-ϊόν ωρίμανσης και κάλυψαν το κριτήριο της ορθότητας και συνέπειας της στρατηγικής του έργου γιατί προέκυψαν στη βάση:

α) των ευρημάτων μελέτης που προηγήθηκε, και β) της διερεύνησης των αναγκών των επιχειρήσεων που αιτήθηκαν συμμετοχή στο έργο στη βάση ειδικού ερωτηματολογίου που αναπτύχθηκε από το ΕΕΑ.

Συνοπτικά οι καλές πρακτικές που προέκυψαν και θα αποτελέσουν εργαλεία για το μέλλον είναι οι εξής:

I. Στην οργάνωση αποτελεσματικής δικτύωσης επιχειρήσεων:

- δομημένη επιλογή επιχειρήσεων βάσει στόχων και κριτηρίων,
- διαδικασίες οργάνωσης και λειτουργίας ομαδικών συναντήσεων,
- ανάπτυξης ικανοτήτων και ωρίμανσης δικτύωσης,
- έντυπα και υποδείγματα αξιολόγησης περιεχομένου συναντήσεων, αξιολόγησης εισηγητών, facilitators, project managers,
- έντυπα και υποδείγματα τήρησης πρακτικών συναντήσεων δικτύωσης.

II. Στη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών:

- καλές πρακτικές για την δημιουργία Συνεργασιών σε παραδοσιακού κλάδους,
- σχεδιασμός διαγωνιστικής διαδικασίας για την επιλογή και ενίσχυση συνεργατικών σχηματισμών.

III. Στις υποδομές διαρκούς διάγνωσης αναγκών και υποστήριξης των επιχειρήσεων:

→ Πλατφόρμα e-learning (<http://e-learning.eea.gr/>) για σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση των επιχειρηματιών και των εργαζομένων

→ **Αυτο-διάγνωση και αυτο-βελτίωση επιχειρήσεων:**

-εργαλείο αυτό-διάγνωσης και συγκριτικής αξιολόγησης με άλλες επιχειρήσεις σε ηλεκτρονική πλατφόρμα

→ **E- Mentoring:**

-e- σύστημα συμβουλευτικής, καθοδήγησης και ανάπτυξης ικανοτήτων και δεξιοτήτων των επιχειρήσεων

→ **Οδηγός διάγνωσης εκπαιδευτικών αναγκών των επιχειρήσεων**

→ **Γραφείο Διασύνδεσης επιχειρήσεων, «Συνδεθείτε» <http://b-point.eea.gr/>**

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε στο έργο COINs, για την επιχειρηματική ανάπτυξη και τη δημιουργία Συνεργατικών Σχηματισμών μπορεί να λειτουργήσει σαν οδικός χάρτης υλοποίησης αντίστοιχων παρεμβάσεων στο μέλλον, για όλη την χώρα.

ΣΥΡΟΣ ΚΟΣΚΟΒΟΛΗΣ

Υπεύθυνος Μονάδας Προγραμματισμού,
Σχεδιασμού, Ωρίμανσης και
Υλοποίησης Εθνικών και
Κοινοτικών Προγραμμάτων
Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών



“ Η αλλαγή του παραγωγικού προτύπου προς την κατεύθυνση της «μανθάνουσας επιχείρησης» προϋποθέτει την παροχή εργαλείων και κινήτρων τεχνολογικής και οργανωτικής αλλαγής προς τις μικρές επιχειρήσεις.

Αντώνης Αγγελάκης

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: Ολοκληρωμένη υποστήριξη καινοτόμων δράσεων

Η κεντρική θέση που ολοένα περισσότερο καταλαμβάνει η «γνώση» στην παραγωγική διαδικασία επιφυλάσσει σημαντικές μεταβολές για τα παραγωγικά συστήματα και το οικονομικό περιβάλλον γενικότερα. Η αλλαγή του παραγωγικού προτύπου προς την κατεύθυνση της «μανθάνουσας επιχείρησης» προϋποθέτει την παροχή εργαλείων και κινήτρων τεχνολογικής και οργανωτικής αλλαγής προς τις μικρές επιχειρήσεις.

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ), αναγνωρίζοντας τη σημασία της ενσωμάτωσης και ανάπτυξης καινοτόμων τεχνολογιών και πρακτικών στο

επίπεδο της μικρής επιχείρησης καθώς και την προστιθέμενη αξία που προκύπτει από την αποτελεσματική δόμηση συνεργατικών επιχειρηματικών σχημάτων, ανέπτυξε τα τελευταία χρόνια έναν εκτεταμένο μηχανισμό παροχής υπηρεσιών υποστήριξης σε θέματα καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Ο μηχανισμός υποστήριξης καινοτομίας που αναπτύχθηκε από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ περιελάμβανε την παροχή συγκεκριμένων υπηρεσιών τεχνικής και συμβουλευτικής υποστήριξης ή/και καθοδήγησης προς μικρές επιχειρήσεις, με σκοπό την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, την εισαγωγή και ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών, την εισαγωγή οργανωτικών καινοτομιών (π.χ. οργάνωση παραγωγής, συστήματα διανομής, μέθοδοι προώθησης πωλήσεων και νέοι τρόποι χρηματοδότησης) αλλά και τη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών και «έξυπνων επιχειρηματικών δικτύων».

Κύριος στόχος των πρωτοβουλιών του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αποτέλεσε και αποτελεί η ενίσχυση του παράγοντα «γνώση» και η ενδυνάμωση της καινοτομικής δραστηριότητας μέσα από την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, νέων επιχειρηματικών μοντέλων και νέων μορφών συνεργασίας μεταξύ των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, οι υπηρεσίες υποστήριξης καινοτομίας (innovation support services) του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αποπειρώνται να υποστηρίξουν τις περισσότερες δυνατές διαστάσεις της συνολικής περιοχής της «αλυσίδας καινοτομίας», από την κατανόηση των βασικών εννοιών (επιμόρφωση) έως την συμβουλευτική υποστήριξη ανάπτυξης καινοτομιών (π.χ. προετοιμασία τεχνικών φακέλων νέων προϊόντων), την τεχνική υποστήριξη δόμησης συνεργασιών καθώς και την προστασία/αξιοποίηση του διανοητικού κεφαλαίου που προκύπτει μέσα από τη διαδικασία της καινοτομίας.

Ο εξελιγμένος και ολοκληρωμένος σχεδιασμός της **υπηρεσίας υποστήριξης Σχεδίων Καινοτομίας** από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, ενίσχυσε σημαντικά την αξιοπιστία και την αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που έμπρακτα επωφελήθηκαν σε επίπεδο χρηματοοικονομικών (π.χ. κύκλος εργασιών, εξοικονόμηση κόστους) και μη-χρηματοοικονομικών δεικτών (π.χ. μερίδια αγοράς, ανταγωνιστικότητα, αποτελεσματικότητα διεργασιών, καταγραφή και αξιοποίηση τεχνογνωσίας).

Αντίστοιχα, οι επιχειρηματικές συνεργασίες που προέκυψαν στο επίπεδο της **υπηρεσίας υποστήριξης συνεργατικών σχηματισμών** -σε πεδία όπως αγροτοδιατροφή, ενέργεια, υλικά/κατασκευές, εμπόριο, δημιουργική βιομηχανία/creative industries, διαχείριση ακινήτων, τουρισμός- απέδωσαν καινοτόμα πρότυπα με καλύτερους συντελεστές δυναμικότητας, ενώ ενεργοποίησαν δυναμικές και οικονομίες κλίμακας σε επίπεδο διαμόρφωσης δικτύων επιχειρηματικής γνώσης και ανάπτυξης νέων συνεργατικών επιχειρημα-

¹ www.kainotomia.imegseevee.gr



τικών δραστηριοτήτων, ως μια πρώτη απόδειξη αποτελεσματικότητας αυτών των συνεργασιών.

Η εξελιγμένη χαρτογράφηση και υποστήριξη σε επίπεδο **επιχειρηματικής διαμεσολάβησης** προσέφερε επακριβή επιχειρηματική και τεχνολογική πληροφόρηση στις ωφελούμενες επιχειρήσεις αλλά και διευκόλυνση διαδικασιών σύναψης δι-επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών, μέσα από την συμμετοχή των επιχειρήσεων σε επιχειρηματικές συναντήσεις (Business2Business και Cluster2Cluster) και επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό (soft landing services).

Επιπλέον, η ολοκληρωμένη **υποστήριξη σε θέματα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας**, προσέφερε τη δυνατότητα στις ωφελούμενες επιχειρήσεις να χαρτογραφήσουν το διανοπτικό τους κεφάλαιο καθώς και να προχωρήσουν σε διαδικασίες προστασίας και στρατηγικές αξιοποίησης της διανοπτικής τους ιδιοκτησίας.

Συνολικά, τα μεγαλύτερα ποσοστά συμμετοχής στις δράσεις υποστήριξης της καινοτομίας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ φαίνεται να συγκεντρώνουν οι τομείς της αγροτοδιατροφής και της μεταποίησης τροφίμων, οι κλάδοι υψηλής τεχνολογίας (π.χ. ιατρική τεχνολογία, ρομποτική, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών) αλλά και οι τομείς της μεταποίησης πρώτων υλών/υλικών/κατασκευών εν γένει (π.χ. κατασκευή μηχανημάτων, μεταποίηση αλουμινίου, ενέργεια, κατασκευή οπτικών οργάνων, επιπλοποιία), ενώ ακολουθούν η δημιουργική βιομηχανία, το εμπόριο και η παροχή τεχνικών και επιστημονικών υπηρεσιών.

Στις αμέσως επόμενες σχετικές ενέργειες του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, αναμένεται σύντομα να ανακοινωθούν πρωτοβουλίες στην κατεύθυνση της κάθετης διασύνδεσης πρωτογενούς/ δευτερογενούς τομέα και υπηρεσιών, την ανάπτυξη «δράσεων δικτύωσης των επιχειρηματικών δικτύων» (Clusters of Clusters) και τη διαμόρφωση νέων πρωτοβουλιών συνολικής ενδυνάμωσης των ικανοτήτων της μικρής επιχείρησης.

Σημειώνεται ότι οι δράσεις υποστήριξης καινοτομίας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ χρηματοδοτήθηκαν στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού 2007-2013» που συγχρηματοδοτούνται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΣΠΑ 2007-2013).

ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ
 – Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Πίνακας 1. Ωφελούμενες επιχειρήσεις ανά υπηρεσία

Υπηρεσία	Ωφελούμενες επιχειρήσεις
Υποστήριξη σε θέματα καινοτομίας (Σχέδια Καινοτομίας)	114 επιχειρήσεις που υποστηρίχθηκαν σε θέματα ανάπτυξης καινοτομίας (π.χ. ανάπτυξη νέων προϊόντων).
Υποστήριξη σε θέματα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας	27 επιχειρήσεις υποστηρίχθηκαν σε θέματα προστασίας διανοπτικής ιδιοκτησίας (π.χ. βιομηχανική ιδιοκτησία)
Υποστήριξη συνεργατικών σχηματισμών	9 ομάδες επιχειρήσεων (clusters/innovation networks) έλαβαν άμεση συμβουλευτική/ τεχνική υποστήριξη προσανατολισμένη στις εξειδικευμένες ανάγκες τους
Επιχειρηματική διαμεσολάβηση	10 επιχειρηματικές επισκέψεις στο εξωτερικό. 3 επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B).
Επιμόρφωση σε θέματα καινοτομίας	8 προγράμματα επιμόρφωσης ανά την Ελλάδα. 130 καταρτιζόμενοι.