

Η σημασία της καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις

Αθήνα, Μάιος 2015



ΜΜΕ

- Σύνολο επιχειρήσεων (2011): 728.282
 - κατά μέσο όρο μικρότερες απ' ότι απ' ότι σε μεγάλες χώρες
 - Μέγεθος εταιρειών μικρό: Ελλάδα / ΕΕ (μεγάλες χώρες) / ΗΠΑ:
1: 5 : 50
- ΜΜΕ: 99,9% όλων των επιχειρήσεων
 - Μεσαίες: 0.4%
 - Μικρές: 3%
 - Πολύ μικρές: 96.6%
- Οι ΜΜΕ επιχειρήσεις είναι πολύ σημαντικές για την Ελλάδα
 - Παρέχουν το 85.2 % της απασχόλησης
 - Μικρές και πολύ μικρές: 74.3% της απασχόλησης

Βασικά μεγέθη των επιχειρήσεων στην Ελλάδα το 2011

	Επιχειρήσεις			Απασχόληση			Προστιθέμενη αξία		
	Ελλάδα	ΕΕ27		Ελλάδα	ΕΕ27		Ελλάδα	ΕΕ27	
	Αριθμός	Μερίδιο (%)	Μερίδιο (%)	Αριθμός	Μερίδιο (%)	Μερίδιο (%)	Δις €	Μερίδιο (%)	Μερίδιο (%)
Πολύ μικρές	703.648	96,6	92,2	1338671	57,1	29,6	23	34,2	21,2
Μικρές	21.586	3,0	6,5	404.290	17,2	20,6	14	21,2	18,5
Μεσαίες	2.649	0,4	1,1	255.492	10,9	17,2	10	14,8	18,4
ΜΜΕ	727.883	99,9	99,8	1.998.453	85,2	67,4	47	70,2	58,1
Μεγάλες	399	0,1	0,2	346.200	14,8	32,6	20	29,8	41,9
Σύνολο	728.282	100	100	2.334.653	100	100	66	100	100

Ραγδαίες οι αλλαγές με την κρίση

- Οι ΜΜΕ έχουν επηρεασθεί δυσανάλογα πιο πολύ από τις μεγάλες
 - Ο αριθμός των ΜΜΕ μειώθηκε κατά 165 000 μεταξύ 2008 και 2014
 - Πολλές άλλες σε κατάσταση αδράνειας, ή μεγάλης μείωση εργασιών και περικοπών
- Επιβίωση ήταν το κύριο μέλημα για τα 2/3 των μικρών επιχειρήσεων, και το 1/3 των μεσαίων
 - Περίοδος μεγάλων προσαρμογών και περικοπών για τις περισσότερες
 - Αλλά και αναζήτησης διεξόδου, στρατηγικής

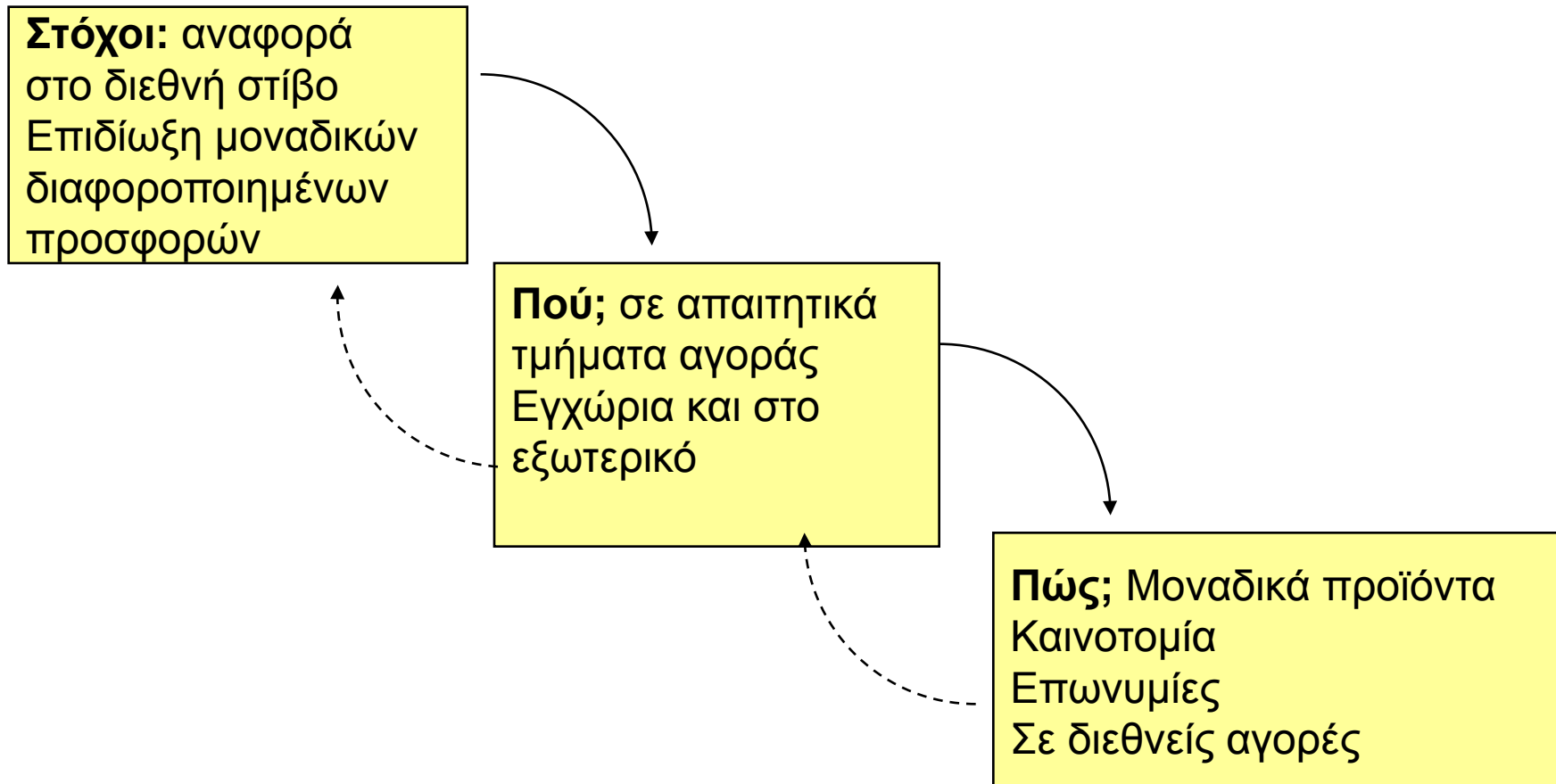
Τα κύρια προβλήματα στην κρίση

- Μείωση ζήτησης
 - Από 15% μέχρι 70% ανάλογα με τον κλάδο
- Ρευστότητα, χρηματοδότηση
 - Έλλειψη πρόσβασης σε πιστώσεις, σε συνδυασμό με μείωση επιδόσεων
 - Πτώση αξίας των περιουσιακών στοιχείων για εγγύηση, μη εξυπηρετούμενα δάνεια
- Δυσκολίες στην εξαγωγική προσπάθεια
 - Brand name “Greece”, γραφειοκρατικά εμπόδια, επιστροφές ΦΠΑ

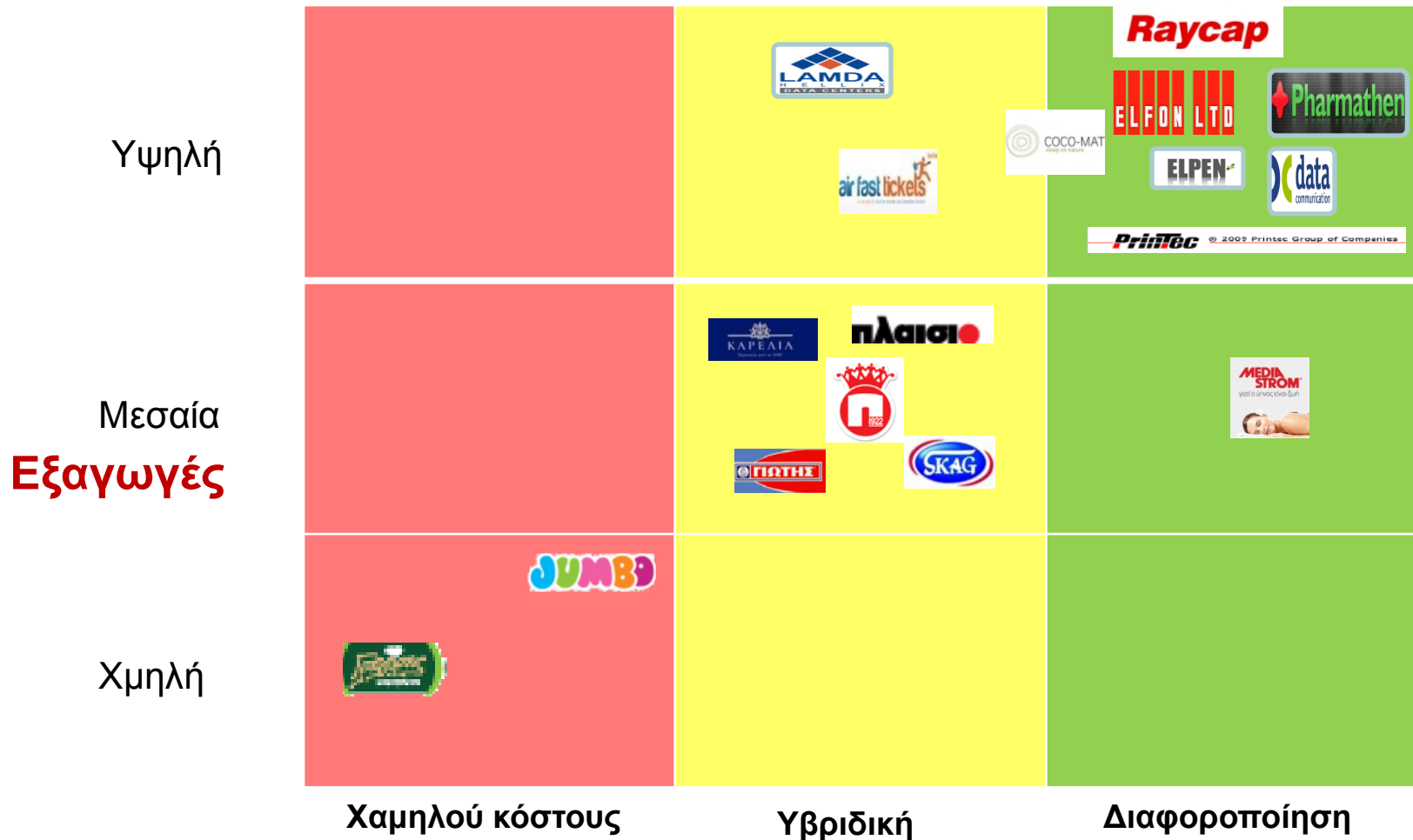
Πολλές δεν επηρεάσθηκαν

- **Δυσισμός:** αρκετές πήγαν καλά παρά την κρίση
 - Όλες είχαν μοναδικά, ανταγωνιστικά προϊόντα
 - Με συνεχείς καινοτομίες
- Εξαγωγικές ή διεθνοποιημένες οι περισσότερες
 - Αλλά με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όπου πάνε
- Μαθήματα από «αφανείς πρωταθλητές»
 - Ισχυρή καινοτομία, κυρίως «ανοιχτή» (όχι μόνο R&D)
 - Στενοί δεσμοί με τους πελάτες - μάθηση από αυτούς
 - Ιδέες και εμπειρίες από την εγχώρια και τη διεθνή αγορά

Στρατηγικές «πρωταθλητών»



ΟΜΑΔΕΣ «ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΩΝ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Βασική Στρατηγική

Το μικρό μέγεθος δεν είναι αποτρεπτικό

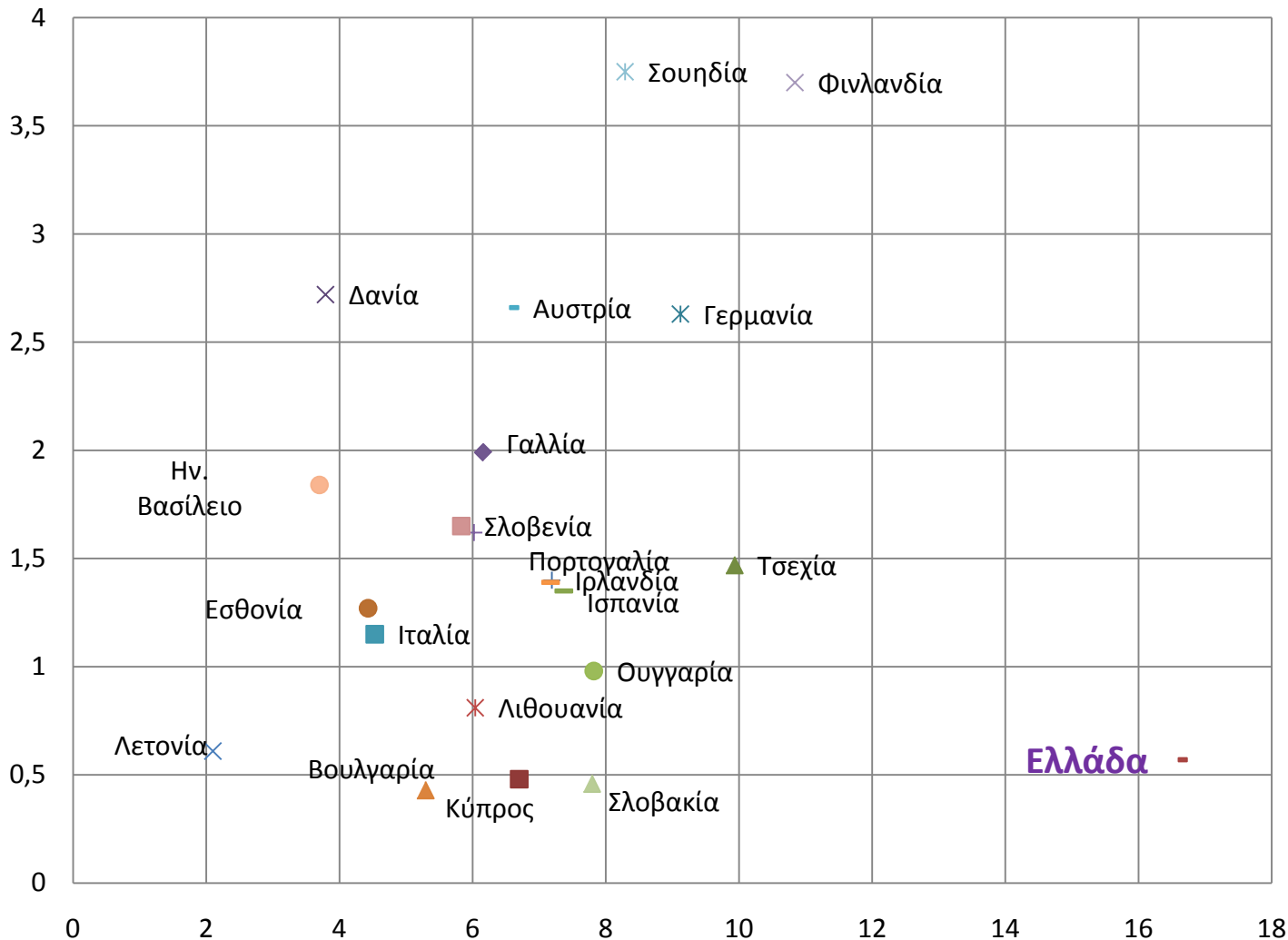
- Μικρές start ups οδηγούν την καινοτομία
- Η καινοτομία δεν αποτελεί αποκλειστικό προνόμιο των μεγάλων χωρών
- Μικρές χώρες με κατάλληλες πολιτικές μπορούν να αναδειχθούν ηγέτιδες της καινοτομίας
- Ποια καινοτομία ταιριάζει για την Ελλάδα, για ΜΜΕ;

Η ανοιχτή καινοτομία;

- Η απορρόφηση, προσαρμογή και διάχυση νέων ιδεών και καινοτομίας τεχνολογίας φαίνεται να ταιριάζει στην Ελληνική επιχειρηματική πρακτική
 - Εκφράζει ένα «δοκιμασμένο» μοντέλο, πάνω στο οποίο πρέπει να κτίσουμε
- Ο Ελληνισμός ήταν πάντα ανοιχτός στο να προσλαμβάνει, να αφομοιώνει, να προσαρμόζει και να δημιουργεί
 - Σημαίνει πρόσκτηση ιδεών που έχουν προαχθεί αλλού, πιο συχνά πιθανό στο εξωτερικό, και εφαρμογή τους με τοπική προσαρμογή
 - Δεν σημαίνει απαραίτητα «δεύτεροι» ή «ακόλουθοι»

Η Ελλάδα είναι πρώτη σε «ανοιχτή καινοτομία» (EIS 2009)

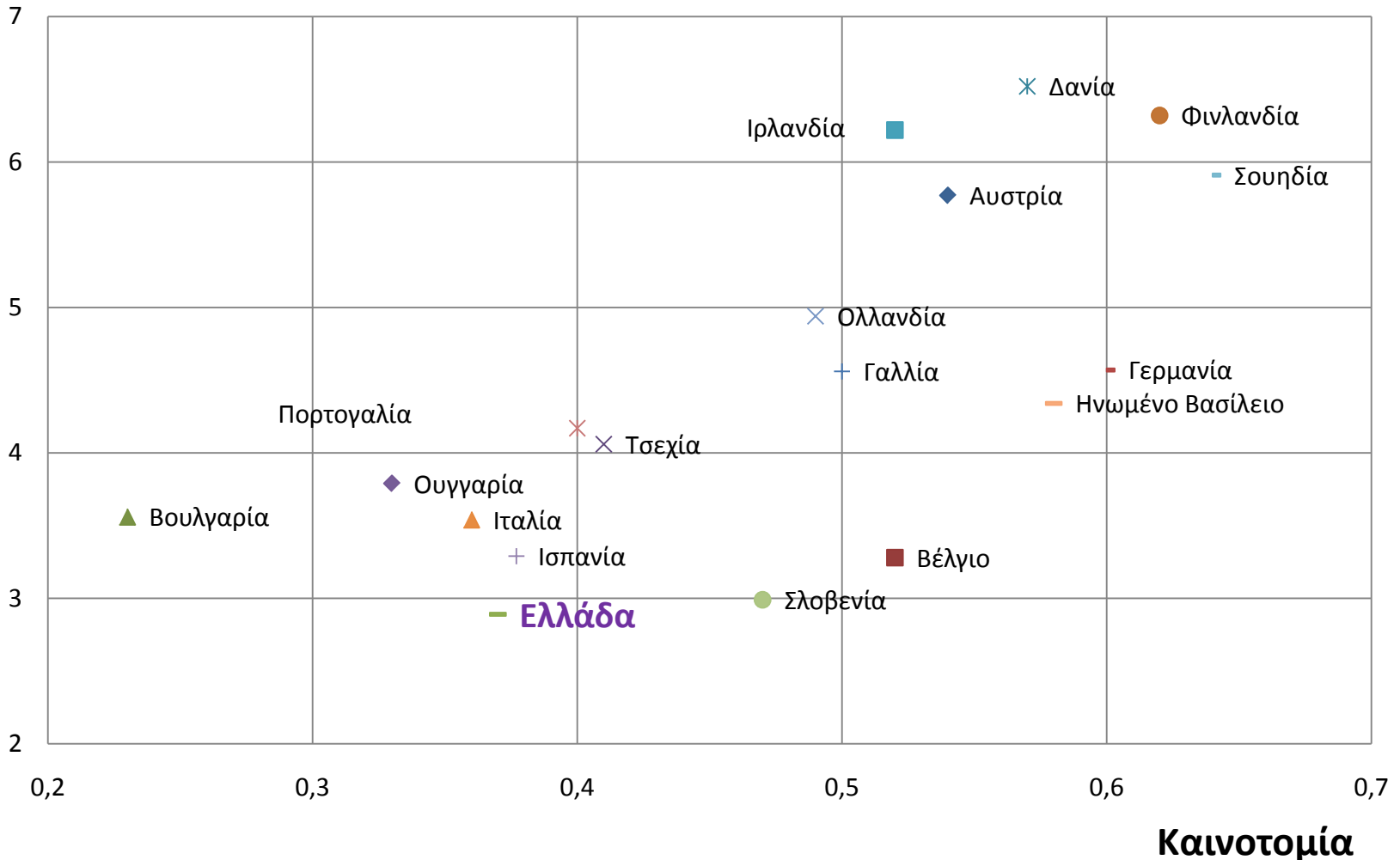
Δαπάνες Ε&Α








Νέα στην αγορά προϊόντα

Ease of doing business – Innovation

Ease of doing business

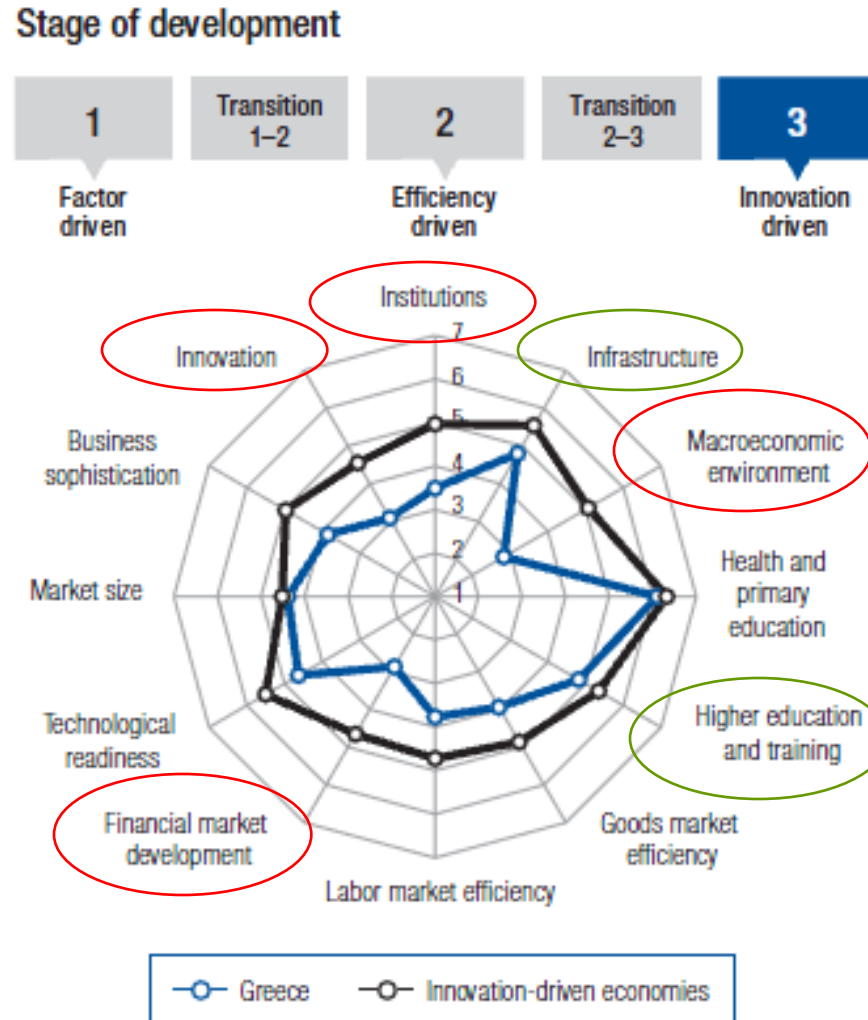


Διευκόλυνση επιχειρηματικής δράση (Ease of doing business)

- Υπήρξε βελτίωση, κατατάξεις
 - Έναρξη επιχείρησης 
 - Μείωση απαιτούμενου κεφαλαίου και εισαγωγή απλουστεύσεων στη νομική μορφή ΕΠΕ, ΙΚΕ
 - Προστασία επενδυτών 
 - Προβλέψεις για συναλλαγές με σχετιζόμενες εταιρείες
 - Φορολογία 
 - Αύξηση φορολογικών συντελεστών, αν και μειώθηκαν οι εργοδοτικές συνεισφορές, αστάθεια ρυθμίσεων
 - Εξαγωγικές διαδικασίες 
 - Ηλεκτρονικό υποβολή στα τελωνεία, επιστροφή ΦΠΑ;

The entrepreneurial eco-system

Greece

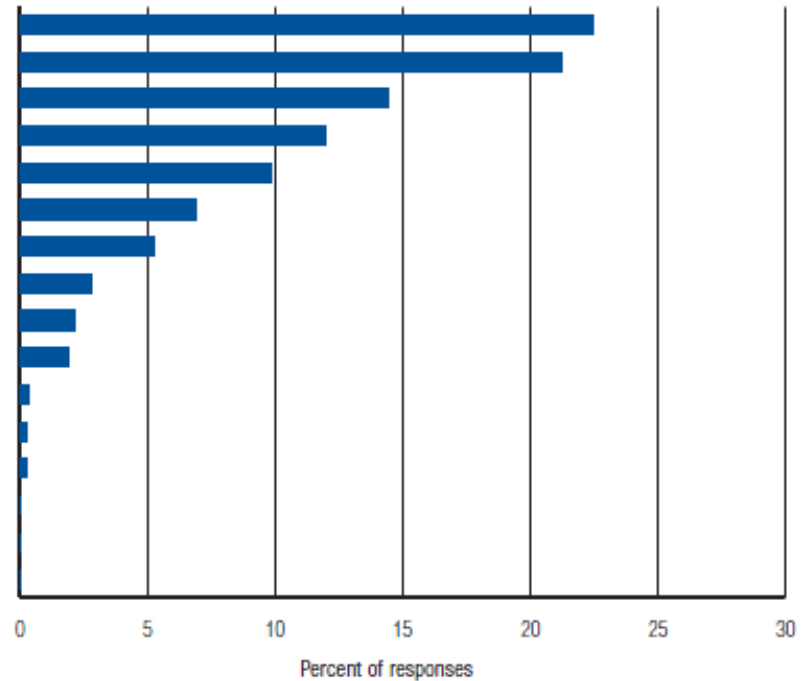


The entrepreneurial eco-system

Greece

The most problematic factors for doing business

Access to financing	22.4
Inefficient government bureaucracy	21.2
Tax regulations	14.5
Policy Instability	12.0
Tax rates.....	9.8
Corruption	6.9
Restrictive labor regulations.....	5.2
Inadequate supply of Infrastructure.....	2.8
Government Instability/coups	2.2
Insufficient capacity to Innovate.....	1.9
Poor public health	0.4
Inadequately educated workforce.....	0.3
Poor work ethic in national labor force	0.3
Foreign currency regulations.....	0.1
Inflation.....	0.1
Crime and theft	0.0



Source: Global Competitiveness Report 2013-14

Συμπέρασμα

- Η καινοτομία είναι οδηγός για επιτυχία
- Το μικρό μέγεθος δεν είναι αποτρεπτικό
- Η ανοιχτή καινοτομία με απορρόφηση και προσαρμογή ιδεών προσιδιάζει καλλίτερα για ΜΜΕ