

**ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 42, 10563 ΑΘΗΝΑ**

Ομιλία του Προέδρου της ΕΣΕΕ κ. Βασίλη Κορκίδη
στην εκδήλωση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών

*«Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις εμπρός στην Κρίση: Ευκαιρίες &
Προοπτικές»*

(4/3/2013)

Αγαπητοί φίλοι και συνάδελφοι,

Είμαι πολύ ευτυχής που βρίσκομαι εδώ μαζί σας. Σε μια δύσκολη περίοδο για όλους τους εμπόρους είναι εξαιρετικά σημαντικό οι εκπρόσωποι της αγοράς να δείχνουν την αποφασιστικότητά τους για την καλύτερη δυνατή παρουσίαση των συμφερόντων των επιχειρήσεων. Η κατάσταση που έχουμε να αντιμετωπίσουμε όλοι μας είναι ιδιαίτερα δύσκολη και απαιτεί την καλύτερη δυνατή κινητοποίηση όλων των δυνάμεων του εμπορίου και της επιχειρηματικότητας εν γένει. Δυστυχώς, οι πολιτικές των μνημονίων και η χωρίς προηγούμενο ύφεση που έχει καταβάλει την ελληνική αγορά, μας έχουν φέρει όλους μπροστά σε έναν πραγματικό Γολγοθά για την επιβίωση των επιχειρήσεών μας. Ιδίως για τις Μμε επιχειρήσεις η κρίση δημιούργησε μια ασφυκτική κατάσταση και κατέστησε απαραίτητη την επαναδιαπραγμάτευση του αναπτυξιακού μοντέλου της χώρας. Η Μμε επιχείρηση θα πρέπει να βρίσκεται στο επίκεντρο αυτού του νέου αναπτυξιακού μοντέλου.

Δεν θα μακρηγορήσω για τις επιπτώσεις της κρίσης, τις γνωρίζουμε άλλωστε όλοι. Θα σας παρουσιάσω τις προτάσεις της ΕΣΕΕ για την ανάκαμψη του ελληνικού εμπορίου. Έχουμε αποφασίσει να συντονίσουμε τη δράση μας και με τους Εμπορικούς μας Συλλόγους για να εκπληρώσουμε τρεις στόχους που σχετίζονται με την επιβίωση της Μμε επιχείρησης. Αυτοί οι στόχοι είναι άμεσοι, υλοποιήσιμοι και απαραίτητοι για να ανακάμψει σχετικά η αγορά.

Ο πρώτος στόχος είναι *η προστασία της με τη θεσμοθέτηση της «εντός κρίσης μικρομεσαίας επιχείρησης»*. Η θεσμοθέτηση της «εντός κρίσης μικρομεσαίας επιχείρησης» θα είναι εφικτή με 3 απλά κριτήρια: τη μείωση του τζίρου, τον τραπεζικό δανεισμό και τις ληξιπρόθεσμες οφειλές. Η προστασία της εντός κρίσης επιχείρησης θα αφορά μια σειρά από μέτρα: α) εισαγωγή προσωρινής προστασίας της και «πάγωμα» όλων των μέτρων καταδίωξης, από οπουδήποτε και αν προέρχονται και β) καθιέρωση μόνιμης και διαρκούς ρύθμισης για την «εντός κρίσης μικρομεσαία επιχείρηση», με σκοπό την αυτόματη ένταξη σε όλες τις υπάρχουσες φορολογικές, ασφαλιστικές και κατά περίπτωση δανειακές ρυθμίσεις για την αποφυγή της οικονομικής τους καταστροφής. Είναι απαραίτητο σε ένα τόσο δυσμενές περιβάλλον να θωρακιστούν θεσμικά οι συνάδελφοι που βρίσκονται σε μεγάλη οικονομική πίεση.

Ο δεύτερος στόχος σχετίζεται με *την προσαρμογή της Μμε επιχείρησης* στο νέο περιβάλλον με την διαμόρφωση ενός νέου πλαισίου αγοράς που θα κινείται προς το συμφέρον της Μμε επιχείρησης και όχι των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Μπορεί το υπουργείο να προσπαθεί να απαξιώνει τους εκπροσώπους των εμπόρων, ωστόσο έχουμε θέσεις που απαντούν τεκμηριωμένα στο πρόβλημα του πλαισίου της αγοράς.

Ως προς τις εκπτώσεις/προσφορές. Ζητούμε την αναστολή του θεσμικού πλαισίου της διενέργειας διαρκών προσφορών και τον σαφή ορισμό των περιόδων εκπτώσεων και προσφορών. *Για τα Stock/Outlet καταστήματα* προτείνουμε στα προϊόντα να αναγράφεται *μία μόνο τιμή* και να σημαίνονται ανάλογα (stock, ελαττωματικό, προϊόν ειδικής παραγωγής) με τον αντίστοιχο για κάθε κατηγορία συγκεκριμένο προσδιορισμό.

Ζητούμε την άμεση ενεργοποίηση και εφαρμογή της *δράσης «Δημιουργία ανοικτών εμπορικών κέντρων στα κέντρα των πόλεων» («Open Malls»)*. Η δράση αυτή θα δώσει πολλές ευκαιρίες σε εμπορικές επιχειρήσεις που ήδη λειτουργούν, ενώ θα ξαναζωντανέψει τα κέντρα πολλών πόλεων που έχουν υποβαθμιστεί. Δεν θα επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό, ενώ θα αναδείξει και θα αναβαθμίσει τα παραδοσιακά κέντρα των πόλεων. Ο ρόλος των εμπορικών συλλόγων και των επιμελητηρίων, σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές, θα είναι πολύ σημαντικός για την προώθηση της εν λόγω δράσης. Επιπλέον, στην περιφέρεια επαναφέρουμε την πρότασή μας για ειδικές

αγορές στις παραμεθόριες περιοχές για να ενισχυθεί η επιχειρηματική δραστηριότητα σε αυτούς τους κρίσιμους κόμβους. Τέλος, για τις τουριστικές περιοχές είναι αναγκαία η υλοποίηση της πρότασης για τα «Summer Shopping Festivals», όπου η εμπορική δραστηριότητα θα συνδυάζεται με τις τουριστικές στρατηγικές κάθε πόλης ή περιοχής.

Τέλος, η πρόταση της ΕΣΕΕ για τη λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων είναι δύο (2) Κυριακές το μήνα Δεκέμβριο, προ των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς και δύο (2) Κυριακές, μία πριν το Πάσχα και μία με απόφαση του Τοπικού Εμπορικού Συλλόγου. Ορισμένοι εμπορικοί σύλλογοι έχουν προτείνει τρεις (3) Κυριακές κατά την εορταστική περίοδο Χριστουγέννων-Πρωτοχρονιάς και τρεις (3) με απόφαση των Τοπικών Εμπορικών Συλλόγων. Σε κάθε περίπτωση, θεωρούμε ως εκ των ων ουκ άνευ την απόσυρση του άρθρου 6 του σχεδίου νόμου για τον Αγορανομικό Κώδικα για να υπάρξει οποιαδήποτε περαιτέρω συζήτηση για το πλαίσιο της αγοράς.

Και τέλος ο τρίτος συνδικαλιστικός μας στόχος σχετίζεται με *τη στήριξη της Μμε επιχειρήσης* διαμέσου της προώθησης της ιδέας για την **ίδρυση ειδικής Τράπεζας Μμε** που θα ενισχύει άμεσα τη ρευστότητα στην αγορά και της έναρξης παροχής υπηρεσιών υποστήριξης από την ΕΣΕΕ για κάθε συνάδελφο. Οι εν λόγω συνδικαλιστικοί στόχοι πιστεύω ότι κινούνται προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης της Μμε επιχειρηματικότητας.

Ως προς την τράπεζα αναφερόμαστε σε μια *Αναπτυξιακή Τράπεζα Μικρών Επιχειρήσεων (ΑΤΜΕ)* με τραπεζικές εγγυοδοτικές και χρηματοδοτικές δυνατότητες αποκλειστικά για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Η ΑΤΜΕ μπορεί να προέλθει αμέσως απ' τη δομή των Συνεταιριστικών Τραπεζών. Έστω και μια απ' αυτές μπορεί να αποτελέσει την βάση του εγχειρήματος και να μετεξελιχθεί, σε μία εξειδικευμένη Αναπτυξιακή Τράπεζα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, χωρίς προβλήματα και βάρη. Οποσδήποτε το αναπτυξιακό εγχείρημα θα μπορούσε να εφαρμοστεί πιλοτικά σε έναν κλάδο και συγκεκριμένα για τις εμπορικές επιχειρήσεις. Βασικός στόχος θα είναι η συγκέντρωση - συγχώνευση όλων των προγραμμάτων ανάπτυξης στην ΑΤΜΕ και η άμεση προώθησή τους με ενιαίο τρόπο καθώς επίσης η άμεση παροχή εγγυημένων μικρό-δανείων αποκλειστικά στις επιχειρήσεις. Αντίστοιχα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα γνωρίζουν πως στην ΑΤΜΕ θα

βρουν κάθε ενίσχυση που υφίσταται γι' αυτές και πως θα έχουν την δυνατότητα ασφαλούς - εγγυημένης δανειοδότησης.

Η νέα Αναπτυξιακή Τράπεζα με την μορφή ενός Ενιαίου Φορέα μικρών επιχειρήσεων, θα έχει πρωτεύοντα ρόλο και όχι συμπληρωματικό, θα αναπτύξει ένα δυναμικό - στοχευμένο management, σε σημεία που οι άλλες Τράπεζες δεν μπορούν να προσεγγίσουν. Με απλά - τυποποιημένα χρηματοδοτικά προϊόντα για την άμεση ανταπόκριση στο πρόβλημα της ρευστότητας, με εξειδίκευση στη χρηματοδότηση καινοτόμων επενδύσεων, με ευέλικτα χρηματοδοτικά εργαλεία και χρήση ολοκληρωμένων προγραμμάτων για την χρηματοδότηση των αναπτυξιακών αναγκών των μικρών επιχειρήσεων, με ενέργειες στήριξης και προώθησης των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους στη διεθνή αγορά, καθώς επίσης με πληροφόρηση και συμβουλές για την οικονομική εξέλιξη της μικρής επιχειρηματικότητας, ανάλογα με τις νέες τάσεις της αγοράς. Επιπλέον, ο νέος φορέας θα μπορέσει να δημιουργήσει τα δικά του νέα κριτήρια, ώστε όσοι μικρομεσαίοι στο παρελθόν έχουν περάσει από την επώδυνη διαδικασία και τη μαύρη λίστα της "Τειρεσίας ΑΕ" να μην αποκλείονται πλέον από κάθε νέα προσπάθεια να ξεπεράσουν το προσωρινό έλλειμμα ρευστότητας τους.

Ως προς τις υπηρεσίες υποστήριξης, η ΕΣΕΕ σχεδίασε και παρέχει προς τις εμπορικές επιχειρήσεις που παρουσιάζουν ανάλογες ανάγκες, μέσω του *προγράμματος Υποστήριξης Μικρομεσαίων Εμπορικών Επιχειρήσεων*, δωρεάν συμβουλευτική υποστήριξη για προβλήματα που αναφέρονται σε: ζητήματα φορολογικά, τραπεζικά, ασφαλιστικά, εργασιακά και μισθωμάτων. Στόχος μας είναι η ελάφρυνση των επιπτώσεων της μεγάλης ύφεσης που διανύουμε για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό εμπορικών επιχειρήσεων σε όλη την Ελλάδα και η διασφάλιση της βιωσιμότητάς τους σε μεσοπρόθεσμο τουλάχιστον ορίζοντα. Η συνδρομή που παρέχει η ΕΣΕΕ, καλύπτει το σύνολο από τους συνήθεις βασικούς τομείς της καθημερινής λειτουργίας ενός καταστήματος, αλλά και θέματα που σχετίζονται με τη στρατηγική ανάπτυξής τους. Είναι πολύ σημαντικό όσο γίνεται περισσότεροι συνάδελφοι να επωφεληθούν της εν λόγω προσπάθειας.

Επιπλέον έχουμε καταθέσει στο Υπουργείο Ανάπτυξης προτάσεις για συγκεκριμένες δράσεις που θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν διαθέσιμους πόρους από διάφορα ευρωπαϊκά προγράμματα. Επί

παραδείγματι έχουμε σχεδιάσει συγκεκριμένες δράσεις για ένταξη στο Πρόγραμμα Ψηφιακή Σύγκλιση ειδικά στοχευμένες στο λιανικό εμπόριο. Αυτές περιλαμβάνουν:

- ηλεκτρονικό εμπόριο (δημιουργία *e-shop*),
- προμήθεια νέου τύπου «on line» ταμειακών μηχανών,
- δράση εφοδιαστικής αλυσίδας,
- ηλεκτρονική αποθήκη,
- ηλεκτρονική παραγγελιοληψία και τιμολόγηση,
- *bar coding*,
- εξοπλισμός αποθήκης,
- αγορά και αναβάθμιση λογισμικού,
- προμήθεια νέου τύπου ταμειακών μηχανών,
- ηλεκτρονική πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας,
- δυνατότητα δημιουργίας προγράμματος «Εξοικονομώ»,
- εγκατάσταση ηλεκτρονικού συστήματος ελέγχου εισροών – εκροών.

Επιπλέον έχουμε προτείνει την προώθηση δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης εμπόρων, ώστε να μετεξελίξουν τις επιχειρήσεις τους από μικρο-εισαγωγικές και μικρο-εξαγωγικές. Στον κλάδο του εμπορίου των τροφίμων και των παραδοσιακών προϊόντων μπορούμε να αναπτύξουμε την δράση που ξεκίνησε από την Γαλλία και αντίστοιχα να την ονομάσουμε «η Ελλάδα σπίτι σας». Η εμπορική επιχείρηση επιβάλλεται να γίνει εξαγωγική! Η εξωστρέφεια θα είναι ένας βασικός δίαυλος για την έξοδο από την κρίση. Οφείλουμε να προετοιμάσουμε μια νέα γενιά εμπόρων που θα έχει στραμμένο το βλέμμα της προς το εξωτερικό. Για τις παραδοσιακές εξαγωγές, όπως τις έχουμε συνηθίσει μέχρι τώρα, χρειάζεται ένα πλέγμα συντονισμένων ενεργειών οι οποίες θα προωθούν την καλύτερη ανάπτυξη των οικείων δραστηριοτήτων. Καταρχάς, απαιτείται μία διείσδυση σε ξένες αγορές με τη βοήθεια του κράτους – ενισχύσεις για παράδειγμα σε επιχειρήσεις που θα έχουν εξαγωγική κατεύθυνση. Πιο ευρεία συμμετοχή των επιχειρήσεων σε επώνυμες εκθέσεις του εξωτερικού, για να ενισχυθεί η προβολή των ελληνικών προϊόντων. Ενιαία στρατηγική τοποθέτησης προϊόντων σε ξένες αγορές. Δημιουργία κινήτρων για συνέργειες Μμε επιχειρήσεων συνεταιριστικής μορφής. Να συνδεθεί η παραγωγή με τη μεταποίηση και την πώληση. Εδώ θέλω να σημειώσω το εξής: Χρειάζεται να αναπτυχθεί ένα αυστηρό σύστημα πιστοποίησης και

τυποποίησης για τα ελληνικά προϊόντα. Όλοι αναγνωρίζουν ότι η Ελλάδα έχει το προβάδισμα σε συγκεκριμένους τομείς αλλά χρειάζεται αυτά τα προϊόντα να διαθέτουν πιστοποιητικά ποιότητας που θα διευκολύνουν την εξαγωγή τους. Νομίζω ότι πρέπει να δώσουμε την απαραίτητη προσοχή σε αυτό το ζήτημα για να βελτιώσουμε την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων μας. Τέλος υπάρχουν ένα ακόμη ζήτημα που αφορά στον αναπτυξιακό σχεδιασμό των ελληνικών περιφερειών. Αναφέρομαι στο διαμετακομιστικό εμπόριο το οποίο θα μπορούσε να λειτουργήσει ως συγκριτικό πλεονέκτημα για την ελληνική οικονομία. Η ΕΣΕΕ έχει επισημάνει μια σειρά από παρεμβάσεις σε αυτόν τον τομέα: (α) τη δημιουργία ή την ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών στην ελληνική επικράτεια (π.χ. αποθηκευτικοί χώροι, εξοπλισμός, συστήματα ΤΠΕ, ζώνες ελεύθερου εμπορίου) · την απόκτηση της κατάλληλης οργάνωσης και επιχειρησιακής ετοιμότητας εκ μέρους των επιχειρήσεων, ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του εγχειρήματος · (β) την ώθηση των επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό, να δημιουργήσουν αποθηκευτικά κέντρα στη Βόρεια Ελλάδα, προκειμένου οι εγκαταστάσεις αυτές να έχουν το ρόλο logistics hubs των Βαλκανίων, με αποτέλεσμα να αυξηθεί το διαμετακομιστικό εμπόριο και να ενισχυθεί ο χαρακτήρας της Ελλάδας ως σημείο τροφοδοσίας των βασικότερων πλησιέστερων Βαλκανικών χωρών · (γ) την ανάγκη να συνδυαστούν οι προτεινόμενες ενέργειες με τους καθορισμένους ευρωπαϊκούς διαδρόμους μεταφορών και ιδιαίτερα με εκείνους που εμπλέκονται ως κόμβοι στο ελληνικό έδαφος.

Αγαπητοί φίλοι,

Η περίοδος της κρίσης έχει φέρει τις υγιείς δυνάμεις της ελληνικής κοινωνίας μπροστά στην ανάγκη διατύπωσης, στοιχειοθέτησης και προώθησης του νέου αναπτυξιακού μοντέλου της χώρας. Είμαστε υποχρεωμένοι τόσο σε κεντρικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο να δώσουμε λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομία. Θα ήθελα να δηλώσω την αισιοδοξία ότι αυτή η μάχη θα είναι νικηφόρα για όλους μας.