

Γ. Χατζηθεοδοσίου: Το ΕΕΑ προωθεί την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων

Μια νέα σελίδα για το εξωτερικό εμπόριο και για τον τουρισμό της χώρας άνοιξε, στις 13 και 14 Σεπτεμβρίου 2016, με τις διήμερες εκδηλώσεις γνωριμίας και επιχειρηματικής συνεργασίας ελληνικών επιχειρήσεων με εκπροσώπους της μεγαλύτερης εταιρείας ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο, της κινεζικής εταιρείας LIBABA. Οργανωτής της εκδήλωσης ήταν το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας.

Στην κεντρική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 14 Σεπτεμβρίου, ο Πρόεδρος του ΕΕΑ κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου απηύθυνε τον παρακάτω χαιρετισμό.

Αξιότιμοι Κύριοι Υπουργοί, υψηλοί προσκεκλημένοι της Alibaba, εκπρόσωποι κοινωνικών εταίρων, πρόεδροι επιμελητηρίων και φορέων, αγαπητοί συνάδελφοι της επιχειρηματικής κοινότητας, κυρίες και κύριοι καλημέρα σας.

Σας καλωσορίζω στη μεγάλη εκδήλωση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, που είναι αφιερωμένη στην εξωστρέφεια και στις προοπτικές ανάπτυξης που μπορεί να δημιουργήσει για την οικονομία και τη χώρα μας.

Θα μου επιτρέψετε να ξεκινήσω με μία μικρή κατάθεση ψυχής. Είμαι εξαιρετικά χαρούμενος γιατί βλέπω μία ασφυκτικά γεμάτη αίθουσα από ανθρώπους, συνάδελφοι και φίλοι οι περισσότεροι, με τους οποίους μας συνδέει ένας κοινός στόχος. Η ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων που θα αποτελέσει και την οριστική έξοδο από την καταστροφική κρίση που βιώνουμε όλοι μας τα τελευταία χρόνια. Η πρωτοφανής συμμετοχή όλων εσάς αλλά και το έντονο ενδιαφέρον ακόμα περισσότερων που δεν ήταν εφικτό να παρευρίσκονται εδώ – θα χρειαζόταν μία διπλάσια αίθουσα και δεν είμαι υπερβολικός- αισθάνομαι ότι δικαιώνει την πρωτοβουλία του ΕΕΑ και τους κόπους των συνεργατών μου για την πρόσκληση στην Ελλάδα της μεγαλύτερης εταιρείας ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο, της Alibaba.

Πρέπει να σας πω ότι εδώ και αρκετό καιρό στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, λάβαμε μία απόφαση. Να προχωρήσουμε σε όλες τις αναγκαίες δράσεις προκειμένου να στρέψουμε το ενδιαφέρον των ελλήνων επιχειρηματιών προς το δρόμο της εξωστρέφειας και την προοπτική διάθεσης των ελληνικών προϊόντων στις μεγαλύτερες αγορές του κόσμου. Θεωρούμε ότι είναι μία επιτακτική αλλαγή πορείας του αναπτυξιακού μοντέλου της χώρας, αν θέλουμε να ελπίζουμε βάσιμα ότι ο εφιάλτης της κρίσης θα τερματιστεί.

Αποφασίσαμε λοιπόν να έρθουμε σε μία κατά αρχήν επικοινωνία με τον οικονομικό γίγαντα που ακούει στο όνομα Alibaba. Χρειάστηκαν μήνες προσπάθειας και πάρα πολλές επαφές για να αποδεχθεί την πρόσκληση μας. Σήμερα λοιπόν έχουμε τη χαρά να βρίσκονται ανάμεσα μας υψηλόβαθμα στελέχη της εταιρείας που μπορεί να δώσει ώθηση στην οικονομία μας μέσω συνεργασιών και σύναψης επιχειρηματικών συμφωνιών.

Κομβικό ρόλο στην οριστικοποίηση της αποδοχής της πρόσκλησης μας, έπαιξε το πρόσφατο ταξίδι της ελληνικής αποστολής στην Κίνα, στο οποίο συμμετείχε αντιπροσωπεία του ΕΕΑ, ενώ συμβάλαμε στην συνάντηση εργασίας του πρωθυπουργού Αλέξη Τσίπρα με τον ισχυρό άνδρα της Alibaba κύριο Τζακ Μα, στην οποία λάβαμε μέρος και οι εκπρόσωποι του Επιμελητηρίου. Από εκεί και πέρα, είχαμε μία γόνιμη συνεργασία με το υπουργείο Εξωτερικών και τον αρμόδιο υφυπουργό κ. Δημήτρη Μάρδα, ώστε να επιτευχθεί τελικά το ταξίδι για πρώτη φορά στη χώρα μας της αποστολής της κινέζικης εταιρείας.

Λειτουργήσαμε λοιπόν με μοναδικό γνώμονα την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, θεωρώντας ότι μπορεί να αποτελέσει ένα από τα αντίδοτα της τοξικής κρίσης που μας ταλαιπωρεί ως χώρα, τα τελευταία επτά χρόνια.

Σε αυτό το σημείο επιτρέψτε μου να ξεκαθαρίσω κάτι. Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας δεν έχει άμεση σχέση με εξαγωγές. Δεν ασχολείται ενεργά με τον τουρισμό. Υπάρχουν άλλοι παράγοντες και φορείς που είναι εξειδικευμένοι σε αυτούς τους τομείς και τους οποίους τιμούμε.

Όμως, ως το μεγαλύτερο σε μέλη Επιμελητήριο της Ελλάδος, γνωρίζουμε ότι οι ενέργειες μας δημιουργούν θετικές παρενέργειες και για αυτό κρίναμε ότι είναι απαραίτητο στην κρίσιμη περίοδο που ζούμε να συμβάλουμε με όλες μας τις δυνάμεις στο να ανοίξει ακόμα περισσότερο ο δρόμος της εξωστρέφειας. Εξάλλου, πάρα πολλοί επαγγελματίες και επιχειρηματίες σε διάφορους κλάδους που σχετίζονται με τις εξαγωγές και τον τουρισμό, είναι μέλη μας.

Ουσιαστικά λοιπόν, βάζουμε το φυτόλι για να γίνει η επιχειρηματική έκρηξη που θα αφυπνίσει τη βαθιά πληγωμένη ελληνική οικονομία και που θα δείξει ότι υπάρχουν και άλλοι δρόμοι, έξω από τα στενά σύνορα της χώρας.

Επανειλημμένα έχουμε εκφράσει τις ανησυχίες μας και έχουμε καταθέσει τις προτάσεις μας για την έξοδο από την κρίση, μεταξύ των οποίων είναι λοιπόν η αύξηση των εξαγωγών μας και η προσέλκυση τουριστών .

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον που ζούμε, με την υπέρμετρη φορολόγηση, τη ραγδαία αύξηση των λουκέτων των επιχειρήσεων, την απογείωση των ποσοστών ανεργίας, τη μαζική μετανάστευση των νέων

επιστημόνων μας, θεωρούμε επιτακτική ανάγκη να αυξηθούν οι εξαγωγές των προϊόντων μας, να μειωθούν στο απολύτως απαραίτητο οι εισαγωγές ώστε να μη φεύγει πολύτιμο χρήμα προς τα έξω, να στηριχθεί η επιχειρηματικότητα μας και να τονωθεί η βαριά βιομηχανία μας που δεν είναι άλλη από τον τουρισμό.

Τα στοιχεία δείχνουν ξεκάθαρα και το περιθώριο βελτίωσης που έχουμε στις εξαγωγές. Όταν σε παγκόσμιο επίπεδο η εξαγωγική δραστηριότητα προσεγγίζει τα 13 τρισεκατομμύρια δολάρια, το να πανηγυρίζουμε επειδή οι εξαγωγές της Ελλάδας έφτασαν στα 25 δις δολάρια το 2015 είναι υποκριτικό.

Υπάρχει μια θετική τάση στις εξαγωγές των προϊόντων το 2015 χωρίς τα πετρελαιοειδή, αύξηση 7,83%, θετική τάση που περιορίστηκε από τα Capital Controls, ενώ για το 2016 παρατηρείται μέχρι αυτή την ώρα μία βραδύτητα στους ρυθμούς διάθεσης κάποιων προϊόντων και μία σχετική άνοδος σε κάποια άλλα.

Ειδικά όμως για την τεράστια αγορά της Κίνας, με αφορμή και την παρουσία σήμερα της Alibaba, το εμπορικό μας ισοζύγιο είναι μια απογοήτευση.

Το 2015 κάναμε εξαγωγές προς την Κίνα, μόλις 227 εκατ ευρώ, ενώ οι εισαγωγές μας από τη μεγάλη αυτή χώρα ήταν 2,5 δις ευρώ, δηλαδή 12 φορές οι εξαγωγές μας. Το πρώτο εξάμηνο του 2016 οι εξαγωγές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κίνα ξεπέρασαν τα 100 δις δολάρια. Από αυτά οι ελληνικές εξαγωγές ήταν περίπου 100 εκ. ευρώ, δηλαδή μόλις το ένα εκατοστό του συνόλου των Ευρωπαϊκών εξαγωγών!!

Για να γίνει ακόμα πιο κατανοητό το πόσο χαμηλές είναι οι εξαγωγές μας, η Κίνα έκανε εισαγωγές το 2015 πάνω από 1 τρις ευρώ.

Βλέπουμε λοιπόν ότι με μεγάλη δυσκολία τα εξαιρετικά ελληνικά προϊόντα βρίσκουν το δρόμο για τη Χώρα του Μεταξιού.

Γιατί άραγε – για παράδειγμα- θα πρέπει να έχουν τη μερίδα του λέοντος στις εξαγωγές ελαιόλαδου προς την Κίνα, η Ισπανία και η Ιταλία; Δηλαδή χώρες που αγοράζουν από εμάς πάμφθυνα χύμα λάδι και μετά το πουλάνε ως δικό τους στην Κίνα, κερδίζοντας μία μεγάλη υπεραξία; Δεν μπορούμε άραγε να αυξήσουμε το σχεδόν μηδενικό ποσοστό εξαγωγών που έχουμε σήμερα; Ή γιατί να μην καταφέρουμε να προσελκύσουμε περισσότερους Κινέζους επισκέπτες, τη στιγμή που κάθε χρόνο εκατοντάδες εκατομμύρια ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο;

Να αναφέρω ένα στοιχείο που μόλις πριν λίγες ημέρες διάβασα στον Τύπο. Το 2015 ταξίδεψαν στις ΗΠΑ 2,6 εκατομμύρια Κινέζοι και ξόδεψαν κατά κεφαλή 10.000 δολάρια. Το 30% σε αγορές προϊόντων. Φανταστείτε οι 120.000 Κινέζοι τουρίστες που έρχονται ετησίως στην Ελλάδα να φτάσουν 1.000.000.

Εδώ λοιπόν μπορεί η συνεργασία με την Alibaba να παίξει καθοριστικό ρόλο και να ανοίξει για τις ελληνικές επιχειρήσεις μία τεράστια αγορά. Για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτού του οικονομικού κολοσσού, θα μας μιλήσουν οι υψηλοί προσκεκλημένοι μας όπου και θα αναλύσουν με λεπτομέρειες τους τομείς που δραστηριοποιούνται και που θα μπορούσαν να αποτελέσουν την αφετηρία μίας γόνιμης συνεργασίας με πάρα πολλές ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και τουριστικούς παράγοντες. Εγώ θα μείνω σε ένα μόνο σημαντικό στοιχείο. Στη ραγδαία αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και στο ρόλο που διαδραματίζει πια για την παγκόσμια οικονομία.

Το 2015 οι πωλήσεις απευθείας στους καταναλωτές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου στην Κίνα, αυτό που λέμε Business to Consumer (B2C) ανήλθαν στα 493 δις δολάρια. Οι συνολικές online πωλήσεις στην Κίνα ξεπέρασαν το 1 τρις δολάρια. Η μεγάλη πλειοψηφία των Κινέζων καταναλωτών αγοράζει προϊόντα από το διαδίκτυο με την χρήση του κινητού τους τηλεφώνου.

Και ο μεγαλύτερος «παίχτης» στο ηλεκτρονικό εμπόριο σήμερα, είναι αναμφισβήτητα η Alibaba, που έχει ετήσιο τζίρο εκατοντάδων δισεκατομμυρίων δολαρίων. Είναι η εταιρεία που μπορεί μέσω αυτής να φτάσει και στο πιο απόμακρο σημείο της Κίνας, ένα από τα εξαιρετα ελληνικά προϊόντα.

Αυτό επίσης που προκύπτει από τα δεδομένα, είναι ότι η είσοδος στην αγορά της Κίνας με το ηλεκτρονικό εμπόριο ευνοεί τον σχηματισμό ομάδων παραγωγών και εμπόρων, τα γνωστά σε όλους μας clusters. Πολλοί μαζί αποκτούν οικονομίες κλίμακας και καταφέρνουν αυτό που ο καθένας μόνος του αδυνατεί. Το ΕΕΑ, έχοντας σημαντική τεχνογνωσία από το πρόγραμμα COINS, αισιοδοξεί να εισφέρει στο μέλλον και σε αυτό το σημείο, στην δημιουργία δηλαδή σχηματισμών μικρομεσαίων επιχειρήσεων εξαγωγικού προσανατολισμού.

Καταλαβαίνουμε όλοι μας λοιπόν τη μοναδική ευκαιρία που ανοίγεται σήμερα για τις ελληνικές επιχειρήσεις, την απασχόληση, την οικονομία, τη χώρα μας.

Αγαπητοί συνάδελφοι, πολλοί από εσάς θα έχετε σε λίγο τη δυνατότητα για πιο άμεσες επαφές με τα στελέχη της Alibaba. Δυστυχώς δεν θα μπορέσουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι να ικανοποιηθούν, όμως δεσμεύομαι ότι θα φροντίσουμε να επαναλάβουμε μία ανάλογη εκδήλωση. Το βέβαιο είναι ότι ανοίγει πλέον ένας άλλος δρόμος, που μπορεί να δημιουργήσει συνθήκες ικανές για την πρόοδο των επιχειρήσεων μας, την σύσταση νέων, την ευκαιρία για συνεργασίες, την εξέλιξη.

Όπως γνωρίζουμε όλοι μας, η οικονομία στηρίζεται και στην ψυχολογία. Εφόσον υπάρξει ένα θετικό σοκ, τότε θα συμπαρασύρει πολλούς

κλάδους προς τα πάνω και θα δώσει το έναυσμα για την αναπτυξιακή πορεία που τόσο έχει ανάγκη ο τόπος. Εξάλλου η αλυσίδα της οικονομικής λειτουργίας μίας χώρας, στηρίζεται σε πολλούς μικρούς κρίκους που όσο πιο σφιχτά είναι ενωμένοι μεταξύ τους, τόσο αυξάνεται συνολικά η δύναμη.

Αν για παράδειγμα μία επιχείρηση μας από τον διατροφικό τομέα κατορθώσει να αυξήσει τις εξαγωγές της προς την Κίνα, τότε θα πολλαπλασιαστούν οι προμήθειες της από τον Έλληνα παραγωγό, οι θέσεις απασχόλησης, οι τζίροι της, τα δημόσια έσοδα. Ή εφόσον προσελκύσουμε περισσότερους Κινέζους τουρίστες, θα δουλέψουν και περισσότερο τα ξενοδοχεία μας, οι χώροι εστίασης, το λιαν εμπόριο, οι μικρότερες και μεσαίες βιοτεχνίες.

Όταν μια εταιρεία κάνει περισσότερες εξαγωγές και προσλάβει έναν εργαζόμενο ακόμα, θα δουλέψει περισσότερο το φροντιστήριο της γειτονιάς, ο ασφαλιστής θα κάνει μια ασφάλεια περισσότερη, το περίπτερο θα πουλήσει κάτι παραπάνω, το εστιατόριο θα γεμίσει ένα τραπέζι ακόμα.

Κάθε βήμα, όσο μικρό και αν φαίνεται, έχει τη δική του σημασία για τη δημιουργία της μεγάλης εικόνας που είναι η ανάκαμψη της οικονομίας μας και η επιστροφή στην ανάπτυξη. Αυτό πιστεύουμε ακράδαντα στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών και γι αυτό ακριβώς εργαζόμαστε σκληρά.

Γιατί δυστυχώς φίλες και φίλοι, χωρίς χάραξη ενός νέου δρόμου με ξεκάθαρα αναπτυξιακό πρόσημο, δεν υπάρχουν βάσιμες ελπίδες αναστροφής της αρνητικής εικόνας της οικονομίας μας. Τίποτα δεν μπορεί να γίνει μόνο του και βέβαια δεν υπάρχει η πολυτέλεια να περιμένουμε με σταυρωμένα τα χέρια να πέσει το «μάννα εξ ουρανού». Μαγικές λύσεις δεν υπάρχουν. Υπάρχουν όμως δύο λέξεις που μπορούν να δώσουν τη λύση. Ενότητα και συνεργασία.

Μέχρι τώρα τι είχαμε; Διασπασμένες δυνάμεις, αλληλοσυγκρουόμενα συμφέροντα, σε πολλές περιπτώσεις εμφάνιση κοινωνικού αυτοματισμού. Κυριαρχούσε η άποψη «να πεθάνει η κατσίκα του γείτονα». Που οδηγηθήκαμε; Σε μία εσωστρέφεια που σε συνδυασμό με την καταστροφική ύφεση, μας έφερε ένα βήμα πριν από την ολοκληρωτική διάλυση οικονομίας και κοινωνίας. Οφείλουμε όλοι να ανοίξουμε τα μάτια και να δούμε ξεκάθαρα τις επιλογές που έχουμε. Ή βουλιάζουμε όλοι μαζί –γιατί η κρίση δεν αφήνει κανέναν ανεπηρέαστο– ή σωζόμαστε όλοι μαζί. Εγώ, αλλά νομίζω και εσείς, επιλέγω το δεύτερο. Αν αφήσουμε στην άκρη τις μικροπολιτικές διαφορές που έχουν φάει πολλές φορές τις σάρκες της χώρας και αποφασίσουμε να εστιάσουμε στην πολιτική σταθερότητα με συσπείρωση όλων των υγιών δυνάμεων, πολιτικών κομμάτων και φορέων, κάνουμε κατά τη γνώμη μου ένα πρώτο και ουσιαστικό βήμα. Με την ενότητα

εξασφαλισμένη, εύκολα μπορεί να ακολουθήσει η συνεργασία. Από μικρούς παραγωγούς που θα δημιουργήσουν ένα συνεργατικό δίκτυο, μέχρι συνεργασία επιμελητηρίων. Με την Πολιτεία να έχει τα αυτιά ανοιχτά και την πρόθεση για έναν ειλικρινή διάλογο στις προτάσεις των αρμόδιων φορέων που γνωρίζουν καλά την αγορά, τότε μπορεί να γίνει η υπέρβαση. Η υιοθέτηση και εφαρμογή ενός σταθερού φορολογικού πλαισίου, φιλικότερου προς την επιχειρηματικότητα, ο εξορθολογισμός ποικίλων βαρών, όπως οι υπερβολικά υψηλές ασφαλιστικές εισφορές, ο περιορισμός των στείρων ιδεοληπτικών πολιτικών, η εξάρθρωση στρεβλώσεων που αποτελούν τροχοπέδη για την πρόοδο, είναι απαραίτητα στοιχεία για τη χάραξη αυτού του καινούριου δρόμου που οδηγεί στη λεωφόρο της ανάκαμψης.

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο έχει μία σειρά προτάσεων για την αντιμετώπιση της έκτακτης κατάστασης που βιώνουμε, κάτι που φαίνεται έμπρακτα και από τις δράσεις που αναλαμβάνουμε. Ορισμένες από αυτές τις προτάσεις μας, είχα την ευκαιρία να τις μεταφέρω και στον Πρωθυπουργό Αλέξη Τσίπρα, στην πρόσφατη συνάντησή μας στο Μέγαρο Μαξίμου και με ικανοποίηση είδα ότι ανταποκρίθηκε θετικά σε όσα υποστηρίζουμε ως γνώστες της αγοράς.

Εξάλλου μικρομεσαίοι επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, έχουμε βιώσει τις οδυνηρές συνέπειες της κρίσης και έχουμε σχηματίσει ολοκληρωμένη άποψη για το πώς μπορεί να ξεπεραστεί η παρατεταμένη κρίση που έχει κλείσει επιχειρήσεις, έχει οδηγήσει στην ανεργία μεγάλο μέρος του πληθυσμού και στην απόγνωση εκατομμύρια πολίτες.

Ο στόχος λοιπόν πρέπει να είναι κοινός και αυτός δεν μπορεί να είναι άλλος από την ανάπτυξη.

Εμείς στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας δηλώνουμε ότι θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε σκληρά και είμαστε πρόθυμοι σε κάθε συνεργασία προς αυτή την κατεύθυνση. Ελπίζουμε να βρούμε συνοδοιπόρους. Αρκετά περπατήσαμε όλοι μας στα κακοτράχαλα μονοπάτια της κρίσης και στα σκοτεινά τούνελ της ύφεσης. Είναι ώρα να ατενίσουμε όλοι μαζί ένα καλύτερο και πιο φωτεινό μέλλον. Το χρωστάμε στις υγιείς επιχειρήσεις που στηρίζουν την πολύπαθη ελληνική οικονομία και κυρίως στις επερχόμενες γενιές, αν θέλουμε να έχει μέλλον αυτή η χώρα.

Σας ευχαριστώ πολύ για την συμμετοχή σας στην σημερινή μεγάλη εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας με την έλευση της Alibaba για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Εμείς φροντίσαμε να δημιουργήσουμε την πρόκληση. Η συνέχεια είναι στο χέρι σας.

Θα είμαι ευτυχής αν με το πέρας της εκδήλωσης θα έχει ανοίξει δίαυλος επικοινωνίας έστω και μίας ελληνικής επιχείρησης με τον κινέζο γίγαντα

για είσοδο της σε μία τεράστια αγορά. Ο ρόλος των επιμελητηρίων είναι να ανοίγουν δρόμους και σε αυτόν τον ρόλο θα παραμείνουμε συνεπείς.

Καλή επιτυχία λοιπόν στα επαγγελματικά σας σχέδια και να είστε σίγουροι ότι στο άμεσο μέλλον θα παρουσιάσουμε κάποια ανάλογη πρωτοβουλία για την οποία ήδη εργαζόμαστε.

Σας ευχαριστώ πολύ.....