# **ρυθμισεισ εποχικων εκπτωσεων στην ευρωπη**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Χώρα** | **Συχνότητα** | **Διάρκεια** | **Είδος εμπορευμάτων** | **Περιορισμοί προ των εκτώσεων** |
| **Βέλγιο** | 2 φορές το χρόνο | 3-31 Ιανουαρίου και 1-31 Ιουλίου | Τα εμπορεύματα πρέπει να βρίσκονται στην κατοχή του πωλητή κατά την έναρξη της περιόδου των εκπτώσεων και να έχουν προσφερθεί προς πώληση κατά τη διάρκεια τουλάχιστον 30 ημερών πριν από την ημερομηνία αυτή. | Δεν επιτρέπονται αναγγελίες μειώσεων των τιμών για τα είδη ένδυσης, δερμάτινα είδη και παπούτσια κατά τη διάρκεια της περιόδου ενός μήνα πριν από την έναρξη των εκπτώσεων (δηλαδή 3 Δεκεμβρίου - 2 Ιανουαρίου και 1-30 Ιουνίου). |
| **Κύπρος** | 2 φορές το χρόνο | 1 μήνα τον Φεβρουάριο  1 μήνα τον Αύγουστο | Τα προϊόντα ένδυσης, υπόδησης, οικιακού εξοπλισμού και κάθε είδους έπιπλα μπορούν να πωληθούν σε εκπτωτικές τιμές μόνο κατά τη διάρκεια αυτών των περιόδων και υπό την προϋπόθεση σαφούς αναγραφής διπλής τιμής (πριν και μετά της έκπτωσης). |  |
| **Γαλλία** | 2 φορές το χρόνο | Μέγιστη περίοδος 6 εβδομάδων. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τις αρμόδιες αρχές. | Τα εμπορεύματα πρέπει να έχουν πληρωθεί από τον λιανοπωλητή και να έχουν προσφερθεί προς πώληση για τουλάχιστον 1 μήνα πριν την έναρξη των εκπτώσεων.  Οι πωλήσεις κάτω του κόστους επιτρέπονται στις περιόδους των εκπτώσεων. |  |
| **Ελλάδα** | 4 φορές το χρόνο | α) Τακτικές εκπτώσεις:  Από τη δεύτερη Δευτέρα του Ιανουαρίου μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου και από τη δεύτερη Δευτέρα του Ιουλίου μέχρι το τέλος Αυγούστου.  β) Ενδιάμεσες περίοδοι εκπτώσεων:  Κατά το πρώτο δεκαήμερο του Μαΐου και το πρώτο δεκαήμερο του Νοεμβρίου. | Όλα τα εμπορεύματα. |  |
| **Ιταλία** | 2 φορές το χρόνο (χειμώνα-καλοκαίρι) | Διαφέρει από περιοχή σε περιοχή: περιφερειακή αρμοδιότητα.  Συνήθως 60 ημέρες. | Μη τρόφιμα (ένδυση και υπόδηση). | Regional jurisdiction. In Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Campania and Trento Province pre-seasonal sales are free. In other regions blackouts are applied. |
| **Λουξεμβούργο** | 2 φορές το χρόνο | 2 βδομάδες η κάθε περίοδος | Το νέο εμπόρευμα μπορεί να αποθηκεύεται για την περίοδο των εκπτώσεων. | Κανένας |
| **Πολωνία** | 2 φορές το χρόνο | Όχι περισσότερο από 1 μήνα |  |  |
| **Πορτογαλία** | 2 φορές το χρόνο | 28 Δεκεμβρίου μέχρι 28 Φεβρουαρίου  15 Ιουλίου μέχρι 15 Σεπτεμβρίου | 1. Όλα τα προϊόντα που αγοράζονται από το εμπορικό κατάστημα για πρώτη φορά και για ένα μήνα δεν μπορούν να διατεθούν με έκπτωση. 2. Το εμπόρευμα που θα πωληθεί στις εκπτώσεις δεν επιτρέπεται να έχει διατεθεί ως προσφορά σε χαμηλότερη τιμή κατά τη διάρκεια του μήνα προ της εκπτωτικής περιόδου |  |
| **Slovenia** | 2 φορές το χρόνο | 1η εργάσιμη Δευτέρα του Ιανουαρίου και 2η εργάσιμη Δευτέρα του Ιουλίου | Προϊόντα ένδυσης- υπόδησης |  |
| **Spain** | 2 φορές το χρόνο | Τουλάχιστον 1 βδομάδα και κατά το μέγιστο 2 μήνες (στην ευχέρεια του εμπόρου).  Συγκεκριμένες ημερομηνίες καθορίζονται από τις αρμόδιες περιφερειακές αρχές. | Τα εμπορεύματα θα πρέπει να έχουν διατεθεί προς πώληση για διάστημα τουλάχιστον 1 μήνα πριν τις εκπτώσεις και να μην έχουν βγει σε κανενός είδους προσφοράς ή προωθητικής ενέργειας. |  |

**Note 1:**

Στις παρακάτω χώρες οι εποχικές εκπτώσεις δεν είναι ρυθμισμένες και οι πωλήσεις κάτω του κόστους επιτρέπονται:

Αυστρία, Κύπρος, Τσεχία[[1]](#footnote-1), Δανία, Εσθονία, Φινλανδία[[2]](#footnote-2), Ισλανδία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Ολλανδία, Σλοβακία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο.

**Note 2:**

Κύπρος, οι πωλήσεις κάτω του κόστους επιτρέπονται, ωστόσο υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες για συγκεκριμένα προϊόντα σχετικά με τις εποχικές εκπτώσεις.

**Note 3**:

Γερμανία, από το 2004 οι εποχικές εκπτώσεις δεν ρυθμίζονται, ωστόσο οι πωλήσεις κάτω του κόστους δεν επιτρέπονται.

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)