

15 ΜΑΡ. 2013



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Σελίδες απάντησης : 2
Σελίδες συνημμένων : 3
Σύνολο σελίδων : 5

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 15/03/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-92

ΠΡΟΣ :

**Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)**

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ. Σπ. - Α. Γεωργιάδη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Σπ. - Α. Γεωργιάδη.

Σχετ.: Ερώτηση 7316/18-02-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σπ. - Α. Γεωργιάδης, με θέμα : «**Κατοχύρωση των εμπορικών σημάτων διαφόρων Ελληνικών εταιρειών**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ. Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Α) Για την προστασία και την προώθηση της ελληνικότητας των παραδοσιακών προϊόντων, την προβολή του Brand name της χώρας μας και στήριξη της ελληνικής πρωτοβουλίας εντός αλλά και εκτός των ελληνικών συνόρων ήδη έχει ψηφισθεί ο Ν. 4072/2012, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 11-4-2012 και θεσπίζει σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Το ελληνικό σήμα θα φέρουν, προαιρετικά στην επισήμανση τους, τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παράγονται και μεταποιοούνται στην Ελλάδα και θα απονέμεται με βάση ειδικούς για κάθε κατηγορία κανονισμούς που θα καταρτίσει η Επιτροπή Ελληνικού Σήματος σε συνεργασία με Κλαδικούς Φορείς.

Μετά από σχετική Απόφαση της Επιτροπής Ελληνικού Σήματος έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου από 04-12-2013 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τους ενδιαφερόμενους φορείς ή επιχειρήσεις να υποβάλουν τις προτάσεις τους στη Δ/ση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου προκειμένου να συμμετάσχουν στη διαδικασία.

Ήδη στα πλαίσια των συνεδριάσεων της Επιτροπής ελληνικού Σήματος έχει προχωρήσει η συζήτηση σχετικά με το προσχέδιο Κανονισμού Απονομής του Ελληνικού Σήματος στα Αλκοολούχα Ποτά. Επίσης στο τελικό στάδιο βρίσκεται και το κείμενο της προκήρυξης για τη διαγωνιστική διαδικασία του σχεδιασμού και της επιλογής του ελληνικού σήματος καθώς και η συγκρότηση της σχετικής Επιτροπής Αξιολόγησης για την επιλογή του Ελληνικού Σήματος και τη χορήγηση επάθλων. Όλες οι σχετικές πράξεις της Επιτροπής Ελληνικού Σήματος θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

Β) Αναφορικά με την προστασία των εμπορικών σημάτων των ελληνικών εξωστρεφών επιχειρήσεων θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε τα εξής

Η Ελλάδα επικύρωσε το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης για τη Διεθνή Κατοχύρωση εμπορικών σημάτων το 2000 με το ν. 2783/2000. Η εφαρμογή του ξεκίνησε για την χώρα μας στις 10.8.2000. Σύμφωνα με το σύστημα της Μαδρίτης ένας δικαιούχος εθνικού σήματος στην Ελλάδα μπορεί να ζητήσει προστασία από τις άλλες χώρες που έχουν επίσης υπογράψει το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης (σύνολο 88) με μια διαδικασία που είναι διοικητικά εύκολη και γρήγορη.

Αντικειμενικός Σκοπός του συστήματος: Καταχώριση και Διαχείριση των Εμπορικών Σημάτων σε 88 Συμβαλλόμενα κράτη μέσω μιας ενιαίας διαδικασίας, υπό μια ενιαία διοίκηση, σε μία γλώσσα. Στο αντίστοιχο γραφείο της Διεύθυνσης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας παραλαμβάνονται οι αιτήσεις των ελλήνων καταθετών που ενδιαφέρονται να κατοχυρώσουν το σήμα τους Διεθνώς και διαβιβάζονται αρμοδίως στο Διεθνές Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) που εδρεύει στη Γενεύη της Ελβετίας.

Τα κράτη-μέλη προορισμού προστασίας του διεθνούς σήματος έχουν υποχρέωση να απαντήσουν θετικά ή αρνητικά για την προστασία του σήματος εντός 18 μηνών. Επισημαίνεται ότι η διαδικασία εξέτασης στα διάφορα κράτη μέλη είναι διαφορετική και εφαρμόζεται ό,τι ισχύει και για τις εθνικές τους αιτήσεις κατάθεσης σήματος.

Πλεονεκτήματα του συστήματος: Το σύστημα αυτό έχει αρκετά πλεονεκτήματα για τον δικαιούχο του σήματος. Είναι ένα σύστημα που του επιτρέπει με μία μόνο αίτηση και με την πληρωμή μόνο μια φορά τελών να κατοχυρώσει προστασία διεθνώς σε πολλά κράτη. Προσφέρει δηλαδή απλούστευση των γραφειοκρατικών διαδικασιών. Είναι επίσης οικονομικό, δεν απαιτεί από τον δικαιούχο να διορίζει δικηγόρο ή αντίκλητο στα διάφορα κράτη μέλη. Επίσης είναι και πιο γρήγορο καθώς το ανώτερο σε διάστημα 18 μηνών ο δικαιούχος του σήματος θα έχει απάντηση αν το σήμα του έγινε δεκτό στη χώρα προορισμού. Είναι τέλος ευέλικτο καθώς μπορεί μετά την καταχώριση ο δικαιούχος να επεκτείνει την προστασία και σε άλλα κράτη μέλη, να περιορίσει τα προϊόντα, να αλλάξει διεύθυνση και όλα αυτά πολύ απλά με τη συμπλήρωση ενός και μόνο εντύπου.

Εξάλλου αν μία αλλοδαπή εταιρία ζητήσει προστασία εμπορικού σήματος στην Ελλάδα η Δ/ση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας διεξάγει λεπτομερή αυτεπάγγελτο έλεγχο των προγενέστερων δικαιωμάτων και εντοπίζει αμέσως τις περιπτώσεις παραποίησης ή απομίμησης κατοχυρωμένων ήδη εμπορικών σημάτων στην Ελλάδα. Επομένως δεν παρέχεται προστασία σε τέτοιου είδους σήματα προερχόμενα από άλλες χώρες.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 10215-1/1281-1/12-03-2013 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Διοικητικής Υποστήριξης της Γενικής Γραμματείας του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΕΥΘΥΡΑΧΗ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝΕΠΕΙΓΟΝ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

Αθήνα, 12 Μαρτίου 2013

Αριθ. Πρωτ.: 10215-1/1281-1

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Καλ.Σιμιγδαλά
Τηλέφωνο : 210 333 2094
Fax : 210 333 2037

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: 1. Γεν. Δ/ση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/ση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Αναφορικά με την αριθμ. 7316/18-2-2013 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από το Βουλευτή Β' Αθηνών της ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ κ. Σπυρίδωνα - Άδωνη Γεωργιάδη με θέμα «Κατοχύρωση των Εμπορικών Σημάτων Διαφόρων Ελληνικών Εταιρειών», σας διαβιβάζουμε, συνημμένα, φωτοαντίγραφο της αριθμ. 399/Φ.102/5-3-2013 απάντησης του Ο.Π.Ε. Α.Ε.

Συνημμένα: ένα (1).

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
α.α.

ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΤΣΟΚΑΣ

ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



Αρ. Πρωτ : 399 / Φ.102/5-3-2013

Προς
 Υπουργείο Ανάπτυξης – Ανταγωνιστικότητας
 Υποδομών – Μεταφορών & Διεθνών
 Γενική Διεύθυνση Διοικητικής Υποστήριξης
 Διεύθυνση Διοικητικού
 Τμήμα Γ'
 Υπόψη κα. Αλ. Αποστολίδου
 Fax: 210 3332037

Θέμα: Απάντηση σε ερώτηση 7316/18-2-2013 Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Αδωνη Γεωργιάδη.

Σε απάντηση του 8164/941/22-2-2013 εγγράφου σας, αναφορικά με την ερώτηση 7316/18-2-2013 του Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Αδωνη Γεωργιάδη και αναφορικά με την κατοχύρωση εμπορικών σημάτων διαφόρων Ελληνικών εταιριών, σας γνωρίζουμε τα παρακάτω:

1. Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου ΟΠΕ Α.Ε., στο πλαίσιο του προγράμματος «Ενίσχυση ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ σε θέματα εξωστρέφειας», που υλοποιεί η Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΕΕΔΕ, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων - ΠΣΕ, τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος - ΣΕΒΕ, και τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης - ΣΕΚ, έχει αναλάβει την υλοποίηση 24 εκπαιδευτικών προγραμμάτων κατάρτισης διάρκειας 40 ωρών έκαστο, για εργαζομένους σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις σε Αθήνα, Ήπειρο, Πελοπόννησο και Βόρειο Αιγαίο. Μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί με απόλυτη επιτυχία 4 προγράμματα στην Αθήνα, 1 πρόγραμμα στη Μυτιλήνη και υλοποιούνται ήδη 1 ακόμη σε Αθήνα και Λειβαδιά, ενώ προγραμματίζονται άμεσα 1 σε Λειβαδιά – Δίосομο, 1 σε Άμφισσα και 1 σε Ιωάννινα. Μέχρι το τέλος του έτους θα έχει ολοκληρωθεί η υλοποίηση όλων των προγραμμάτων.

Τα προγράμματα κατάρτισης έχουν ως αντικείμενο το Διεθνές Εμπόριο και τις Εξαγωγές στην πράξη, με καταξιωμένους και έμπειρους εκπαιδευτές από το χώρο του διεθνούς εμπορίου, του marketing, της προώθησης των εξαγωγών, της συσκευασίας και της διοργάνωσης διεθνών εκθέσεων και οι συμμετέχοντες

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
 ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ
 ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ: 10215 / 281
 ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 6-3-2013

Χρηστος / 3
 6/03/13
 με ευχα
 7/3/13

Τ. Γ.
 7/3/13
 K



έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν την κατάλληλη τεχνογνωσία στον τομέα της κατοχύρωσης εμπορικών σημάτων

2. Για τη διαφύλαξη της Ελληνικότητας των παραδοσιακών προϊόντων και της προστασίας των εμπορικών σημάτων μικρομεσαίων Ελληνικών εξωστρεφών επιχειρήσεων, έχουν ήδη δημιουργηθεί περιφερειακά πρότυπα μέσω των αγροδιατροφικών συμπράξεων (βλέπε Περιφέρεια Πελοποννήσου, Κρήτης κ.α.) Παράλληλα, το τελευταίο διάστημα, υπάρχει συνεργασία και ενεργή συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων για τη δημιουργία ενός Εθνικού brand το οποίο θα αφορά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΟΠΕ