



ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον κ. Υπουργό Οικονομικών

Θέμα: Στήριξη μικρομεσαίων εκτυπωτικών επιχειρήσεων

Σύμφωνα με μελέτες, αρνητικές επιπτώσεις στη δραστηριότητα και τα αποτελέσματα και των εκτυπωτικών επιχειρήσεων το 2011 είχε η κρίση, η οποία έχει ξεσπάσει στο χώρο των εφημερίδων και περιοδικών.

Επιπλέον, κατά τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου, το 2011 η συνολική διαφημιστική δαπάνη μειώθηκε κατά 15%, στα 1,6 δισ. Ευρώ, με τα περιοδικά και τις εφημερίδες να καταγράφουν απώλειες της τάξης του -22,3% και -17% αντίστοιχα, αλλά και τη μέση κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων να έχει μειωθεί κατά 10%, ενώ οι απογευματινές κατά 17%.

Επίσης, πολλές επιχειρήσεις προτιμούν πλέον να προβληθούν μέσω του διαδικτύου καθώς τα κόστη είναι αρκετά χαμηλότερα και η διαφήμιση πιο στοχευμένη και δυναμική, υποκαθιστώντας έτσι το έντυπο υλικό.

Στον χώρο του βιβλίου δε μέρος εκδοτών συνεργάζεται με επιχειρήσεις από ασιατικές χώρες, λόγω του χαμηλότερου κόστους, πλήττοντας τις εγχώριες εκτυπωτικές επιχειρήσεις, ενώ επιπρόσθετα οι τελευταίες υφίστανται πολύμηνες καθυστερήσεις στις εισπράξεις τους και υψηλές επισφάλειες.

Εξαιτίας όλων των παραπάνω και επειδή είναι γνωστή η δυσχερής οικονομική θέση που βρίσκεται η χώρα

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Ποια μέτρα θα λάβετε για την στήριξη ειδικά των μικρομεσαίων εκτυπωτικών επιχειρήσεων;

Αθήνα, 30 Οκτωβρίου 2012

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
ΣΤ' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων
Βουλευτής Ν. Σερρών