



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

13 ΔΕΚ. 2012

Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κωδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 13/12/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-238

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κα Μ. Κόλλια – Τσαρουχά

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Κόλλια – Τσαρουχά.

Σχετ.: Ερώτηση 4102/19-11-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά, με θέμα : «**Ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου 2012**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ. Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε ότι από πλευράς της ΕΥΣΕΔ Εμπορίου προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις ενίσχυσης:

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον Εκσυγχρονισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας & της Αλυσίδας Εξυπηρέτησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην ενίσχυση με χαμηλότοκα δάνεια μέσω του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ ΑΕ) επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ, με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας.

Οι επεμβάσεις του προγράμματος αφορούν στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν είναι Εμπορικές, Μεταποιητικές Επιχειρήσεις ή Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, 3rd party επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής εφοδιαστικής αλυσίδας, μεταφορικές επιχειρήσεις, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής.

Η ανωτέρω δράση περιλαμβάνεται, στην Κατηγορία Στοχευόμενων Δράσεων ΣΤ, με τίτλο : "**Καινοτόμα επιχειρηματικότητα, εφοδιαστική αλυσίδα, τρόφιμα, ποτά**", του Ταμείου Χαρτοφυλακίου (Κεφαλαίου) με την επωνυμία «ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» που συστάθηκε με την υπ' αριθμ. 12017/1245/27-10-2010 (ΦΕΚ Β' 1697/27-10-2010) ΚΥΑ, ως χωριστή λογιστικά χρηματοδοτική μονάδα, εντός του ΕΤΕΑΝ, προκειμένου να συνδράμει στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όλων των κλάδων και όλων των τύπων των

Εταιρειών, είτε αυτές είναι υπό σύσταση, ή νέες, ή ακόμα και υφιστάμενες, σε κάθε περίπτωση, όμως, οικονομικά βιώσιμες. Την δράση ανέλαβε να υλοποιήσει κατόπιν ανοιχτής διαδικασίας επιλογής η **τράπεζα Πειραιώς**, ως Ενδιάμεσος Χρηματοπιστωτικός Οργανισμός (ΕΧΟ) και **οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν μπορούν να απευθύνονται στο δίκτυο καταστημάτων της ως άνω Τράπεζας, καθώς και στις ιστοσελίδες της Τράπεζας www.piraeusbank.gr και της ΕΤΕΑΝ ΑΕ www.etean.com.gr.**

Τίτλος Πράξης: Δράση Εκσυγχρονισμού Χερσαίων Εμπορευματικών Οδικών Μεταφορών - Μετακινούμε την Ελλάδα με ασφάλεια και σεβασμό στο περιβάλλον

Σύντομη Περιγραφή: Η ενίσχυση για τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας των χερσαίων εμπορευματικών μεταφορών με στόχο την επίτευξη ποιοτικού μεταφορικού έργου με χαμηλό κόστος, την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και στην οδική ασφάλεια. Η σχετική ενίσχυση θα υλοποιηθεί, λαμβανομένου υπόψη και του Ν.3887/10 για τις Οδικές Εμπορευματικές μεταφορές.

Ο Οδηγός Εφαρμογής του προγράμματος δημοσιεύθηκε στις 28/12/2011 στο διαδίκτυο (<http://eysed.gge.gov.gr/>) με έναρξη υποβολής προτάσεων επενδυτικών σχεδίων από τους ενδιαφερόμενους την 2/4/2012. **Η διαδικασία υποβολής έχει ολοκληρωθεί και οι προτάσεις των ενδιαφερόμενων βρίσκονται στο στάδιο αξιολόγησης από την αρμόδια προς τούτο συσταθείσα Επιτροπή.** Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με ενημέρωση από την αρμόδια ΕΥΔ του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», **υποβλήθηκαν 573 προτάσεις** ενδιαφερομένων συνολικού προϋπολογισμού **67,5 εκατομμυρίων ευρώ με δημόσια δαπάνη 46,5 εκατομμύρια ευρώ.**

Τίτλος Πράξης: Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / στελεχών επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών με την υλοποίηση των κάτωθι προγραμμάτων κατάρτισης:

1. «Έξοδος από την κρίση: Τεχνικές παρέμβασης στην λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας - Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της Οικονομικής Κρίσης»
2. «Έξοδος από την κρίση: Πράσινη επιχειρηματικότητα - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) – Κοινωνική Οικονομία»
3. «Έξοδος από την κρίση: Κλαδικοί σχηματισμοί – Συστάδες Επιχειρήσεων»
4. «Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης - "Business to Business"»
5. «Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης - Υποχρεώσεις έναντι Δημοσίων Φορέων / Οργανισμών και Τρίτων»
6. «Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση»
7. «Εφοδιαστική διαχείριση (logistics management)»
8. «Γενική Οικονομική Εκπαίδευση»
9. «Οργανωτικές Ικανότητες»
10. «Ικανότητα επικοινωνίας»
11. «Ικανότητα διαχείρισης συγκρούσεων στο χώρο εργασίας»

Οι ανωτέρω δράσεις κατάρτισης στοχεύουν εκτός των άλλων, στην διαμόρφωση μίας νέας κουλτούρας εξωστρέφειας, σύγχρονου management και «ηλεκτρονικής συνείδησης» που θα αναβαθμίσουν το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση την ανταγωνιστικότητά τους.

Το σύνολο του προϋπολογισμού των δράσεων κατάρτισης ανέρχεται σε 8,5 εκατομμύρια ευρώ και αφορά ένα εκτιμώμενο πλήθος της τάξης των 20.000 καταρτιζόμενων στο σύνολο της χώρας. Προβλέπεται να υλοποιηθούν συνολικά περί τα 700 με 800 σεμινάρια διάρκειας 40 ωρών έκαστο.

Η Πρόσκληση του Προγράμματος Κατάρτισης / Επανακατάρτισης για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, δημοσιεύθηκε από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» στις 28/12/2011.

Στο πλαίσιο της σχετικής Πρόσκλησης ανεδείχθη Δικαιούχος η Ένωση των Φορέων ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΙΝΕΜΥ/ΕΣΕΕ, ΚΕΚ ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, ΚΑΕΛΕ/ ΕΣΕΕ & ΙΕΚΕΜ ΤΕΕ Α.Ε. με συντονιστή της Ένωσης το ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ, η οποία εντάχθηκε στο ΕΠΑΕ με τις από 3-5-2012 Αποφάσεις ένταξης πράξεων. Σχετικά ζητήθηκε από την ΕΥΔ ΕΠΑΕ η διαχειριστική επάρκεια όλων των συμμετεχόντων στην Ένωση ως άνω φορέων, καθώς και τα συμφωνητικά συνεργασίας τους και οι αποφάσεις αυτεπιστασίας τους, όπου περιγράφεται αναλυτικά το μέρος του έργου που θα υλοποιήσει ο κάθε φορέας. Επί του παρόντος και μέχρι νεωτέρας, η υλοποίηση της πράξης στις Περιφέρειες Στερεάς Ελλάδας & Νοτίου Αιγαίου βρίσκεται σε παύση, εξαιτίας της υπερδέσμευσης των πόρων στις προαναφερθείσες Περιφέρειες του Στόχου 2.

Οι δράσεις κατάρτισης βρίσκονται στη φάση υλοποίησής τους με προβλεπόμενο χρόνο έναρξης των σεμιναρίων τα τέλη του τρέχοντος μηνός Νοεμβρίου ή τις αρχές Δεκεμβρίου 2012.

Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Πρόταση για ενίσχυση, με απευθείας επιδότηση ή με παροχή δανείου με ευνοϊκούς όρους μέσω ΕΤΕΑΝ ΑΕ, των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις, μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, εκσυγχρονισμού των υποδομών του και της χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους τους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

Σχετικά, **έχει ολοκληρωθεί η εκπόνηση της μελέτης ωρίμανσης της συγκεκριμένης δράσης**, σε συνέχεια της παραλαβής και επεξεργασίας της οποίας, **έχουν αποσταλεί στην Διαχειριστική Αρχή σχέδιο περίληψης πρότασης υποδομών για Δράσεις υποστήριξης των ελληνικών ΜΜΕ για σύσταση ή/και επέκταση Επιχειρηματικών Συνεργατικών Σχηματισμών ή αλλιώς συστάδων επιχειρήσεων (clusters) με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις με έμφαση στο εμπόριο**, καθώς και **Σχέδιο Οδηγού δράσης ενίσχυσης των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για τον ίδιο σκοπό**, μαζί με αίτημα για τη διασφάλιση πόρων από το Πρόγραμμα για τις δράσεις αυτές.

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει καταρχήν το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση, με απευθείας επιδότηση ή με παροχή δανείου με ευνοϊκούς όρους μέσω ΕΤΕΑΝ ΑΕ, των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα

έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την προσαρμογή τους, οι επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν το Εμπορικό Σήμα ποιότητας, σχεδιάζεται να ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Στο πλαίσιο της από 17-1-2012 Πρόσκλησης για "Σύσταση Προτύπου Εμπορικού Σήματος Ποιότητας" που δημοσίευσε η ΕΥΔ ΕΠΑΕ, ο ΕΛΟΤ ΑΕ υπέβαλε σχετική πρόταση ως υποψήφιος δικαιούχος. Η πρόταση βρίσκεται στο στάδιο της αξιολόγησής της, προς ένταξη από την ΕΥΔ ΕΠΑΕ.

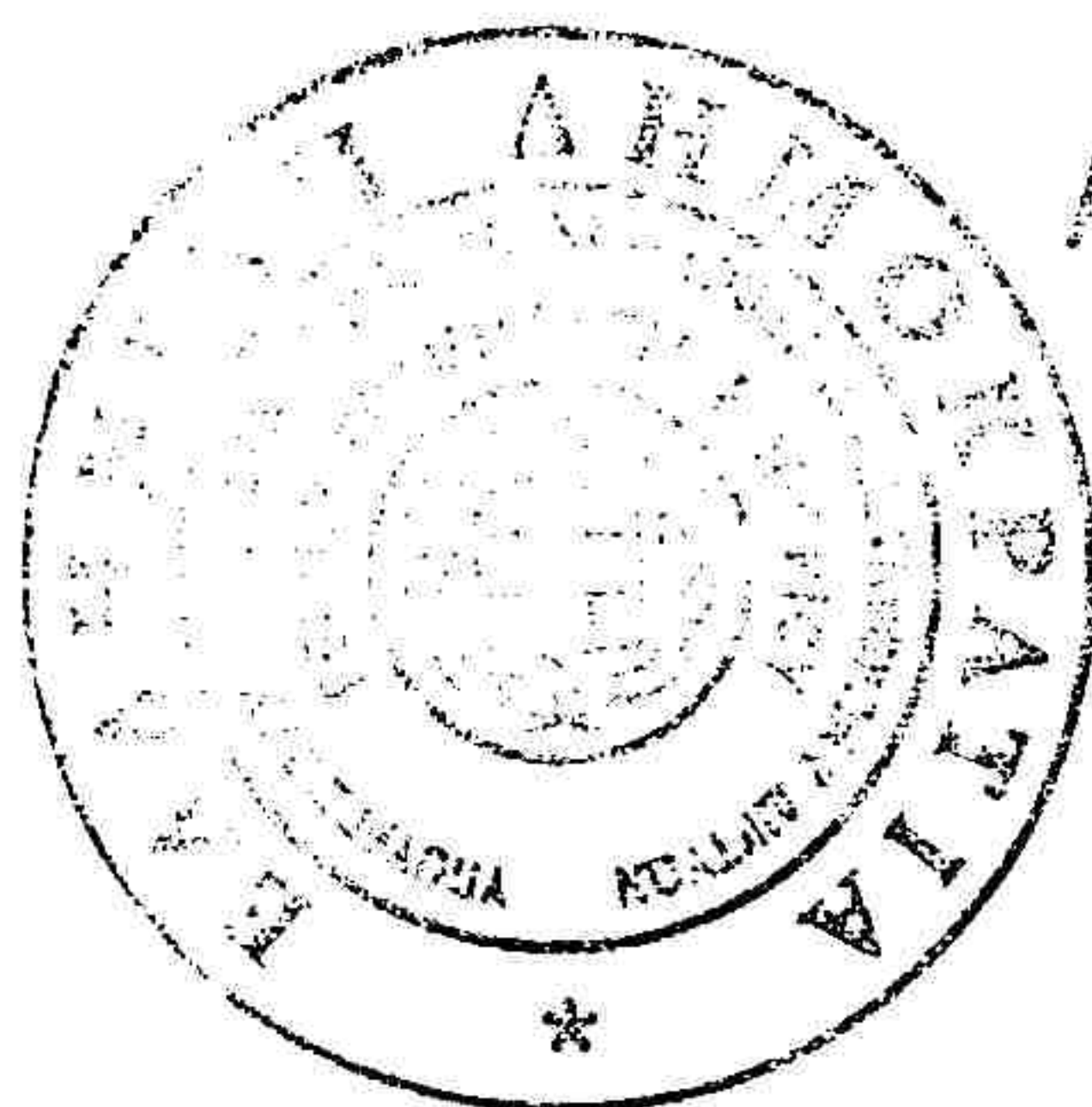
Τίτλος Πράξης: Δράση Δημιουργία Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α. Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης. Η Δράση για την τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία "Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)" έχει ως στόχο να αναδεικνύει τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.

Σχετικά έχει ολοκληρωθεί διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους (ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, Εμπορικοί Σύλλογοι) επί της δράσης και έχει αποσταλεί το περίγραμμα της πρότασης, όπως τελικά έχει διαμορφωθεί, στην ΕΥΔ ΕΠΑΕ, καθώς και σχετικό αίτημα διασφάλισης πόρων για τον απαιτούμενο προϋπολογισμό υλοποίησής της.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους δράσεις, προτεινόμενες ή και εγκεκριμένες προς συγχρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ, είτε άμεσα είτε μέσω της ΕΤΕΑΝ ΑΕ.

Τέλος σας επισυνάπτουμε το με α.π. 6320/A1/0046/1414/3-12-2012 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων ΕΣΠΑ καθώς και το με α.π. 14265/7-12-2012 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΘΩΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - ΕΣΠΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Μονάδα Α1
Πληροφορίες : Ρ. Θαλασσινού
Μεσογείων 56 115 27 Αθήνα
Τηλ. : 210-7450887
Φαξ : 210-7450847
e-mail: rhala@eionou.gov.gr

Αθήνα, 3-12-2012
Α.Π. : 6320/Α1/0046/1414

Προς:
Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Νίκης 5 - 7
101 80 Αθήνα

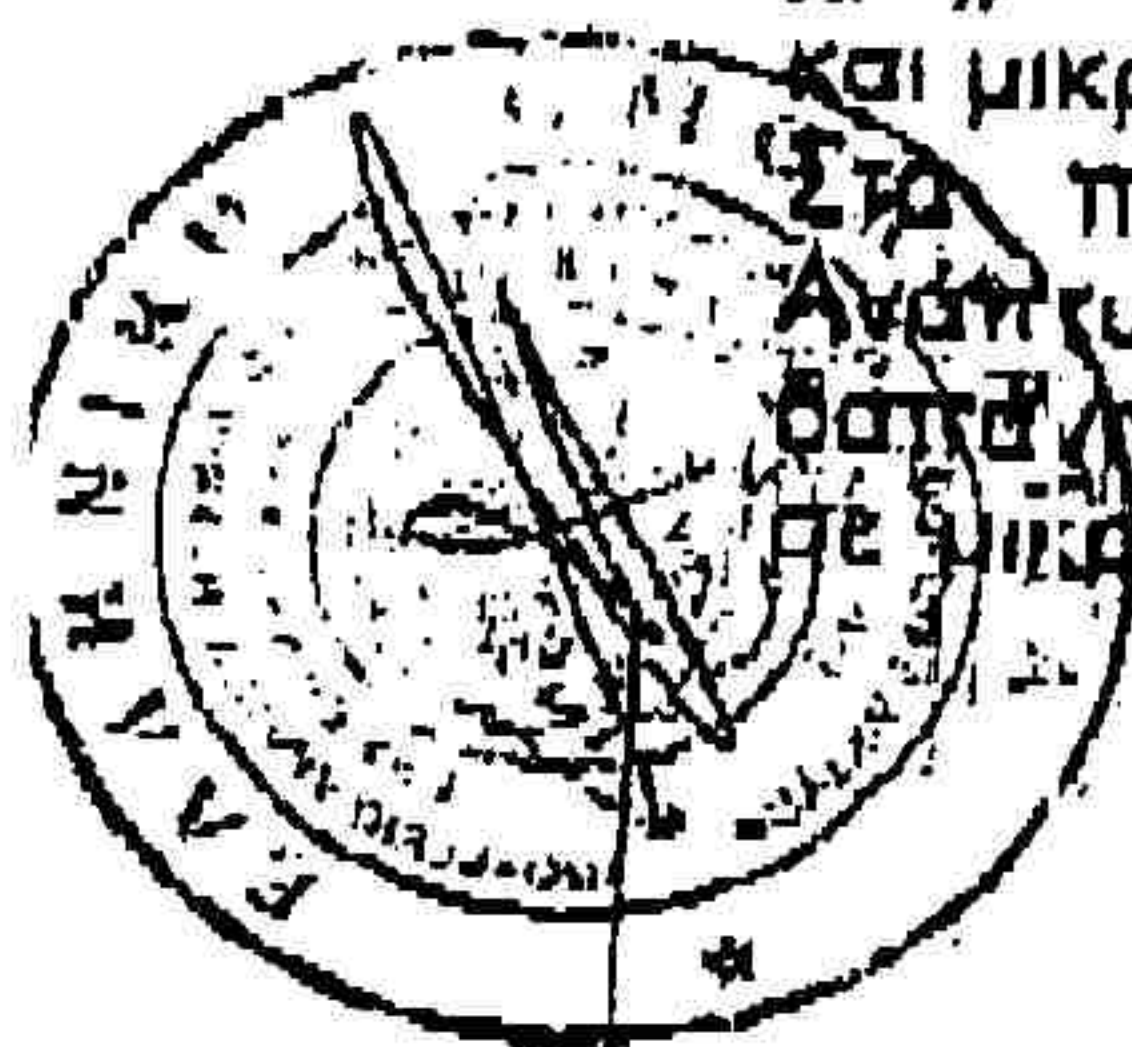
Θέμα: Απάντηση στην ερώτηση της Βουλευτού κ. Μ. Κόλλια-Τσαρούχα με αρ. Πρωτ. 4102/ 19.11.2012

Σε απάντηση της ερώτησης της Βουλευτού κ. Μ. Κόλλια-Τσαρούχα με αρ. Πρωτ. 4102/ 19.11.2012, με θέμα την ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου 2012 και τις ενέργειες για τη στήριξη του κλάδου και σε ότι αφορά τις αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΥΔ ΕΠΑΕ), θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» υλοποιούνται προγράμματα κρατικών ενισχύσεων για τις επιχειρήσεις συνολικού προϋπολογισμού 1,17 δις € που αφορούν στην ενίσχυση 6.441 επιχειρήσεων, στη συντριπτική πλειοψηφία τους ΜΜΕ. Το ΕΠΑΝ II (με τη χρήση πόρων και από τα Περιφερειακά Επιχειρηματικά Προγράμματα) χρηματοδοτεί 27 επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων του κλάδου του εμπορίου που υλοποιούνται μέσω του Επενδυτικού Νόμου 3298/2004, συνολικής δημόσιας δαπάνης 40,5 εκ. €. Επίσης, σε εξέλιξη βρίσκεται η αξιολόγηση προτάσεων που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της δράσης «Εκσυγχρονισμός Χερσαίων Εμπορευματικών Οδικών Μεταφορών. Μετακινούμε την Ελλάδα με ασφάλεια και σεβασμό στο περιβάλλον», δημόσιας δαπάνης 30 εκ. €, που αφορά ένα συγκεκριμένο κλάδο του Εμπορικού Τομέα, αυτόν των οδικών μεταφορών εμπορευμάτων και υπηρεσιών μετακόμισης.

Από το 2009 δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα σε ένα από τα βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, την έλλειψη ρευστότητας, η οποία έχει άμεσο αντίκτυπο στη βιωσιμότητα της επιχείρησης και την διατήρηση των θέσεων εργασίας. Το ΕΠΑΝ II, και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα χρηματοδοτούν σειρά χρηματοοικονομικών εργαλείων για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των παλύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΠΜ και ΜΜΕ) σε πόρους.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του ΕΤΕΑΝ (Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης) έχει ενεργοποιηθεί το Ταμείο Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ) δημόσιας δαπάνης 300 εκ. €, για την χορήγηση ευνοϊκών δάνειων συναλτικού ύψους 900 εκ ευρώ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέσω 4 χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Ειδικότερα, των



κλάδο του Εμπορίου αφορούν δύο εκ των δράσεων του ΤΕΠΙΧ, η «Καινοτόμα Επιχειρηματικότητα, Εφοδιαστική αλυσίδα, Τρόφιμα, Ποτά», συνολικού κεφαλαίου 150 εκ. € που υλοποιείται μέσω της Τράπεζας Πειραιώς και η «Εξωστρέφεια», συνολικού κεφαλαίου 210 εκ. € που υλοποιείται μέσω της Eurobank EFG. Τα εργαλεία αυτά βρίσκονται σε φάση τροποποίησης επί το ελαστικότερο των όρων τους για την περαιτέρω διευκόλυνση της αξιοποίησής τους από τις ΜΜΕ

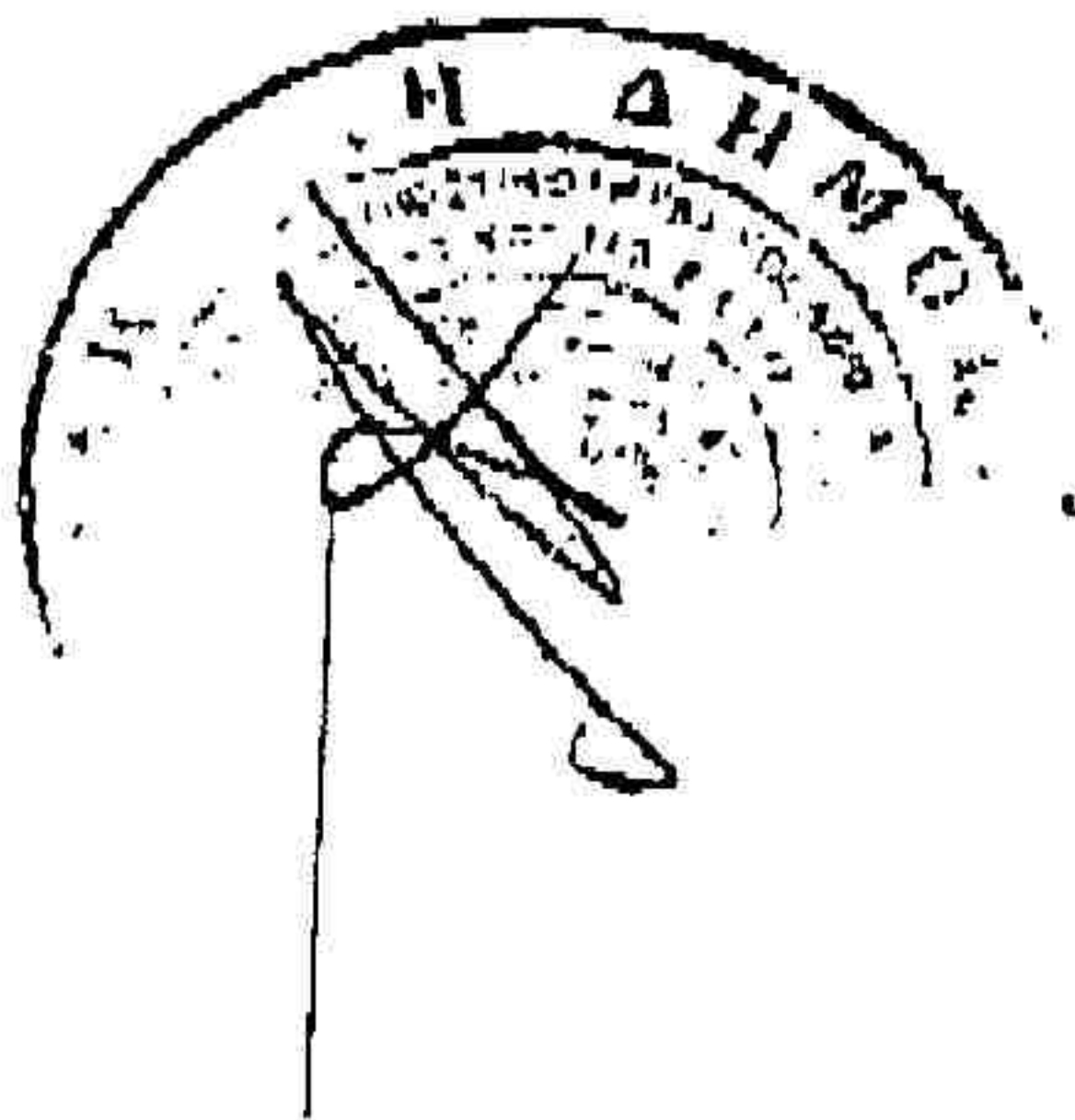
Τον Μάρτιο 2012 προκηρύχθηκε νέα δράση συνολικής Δ.Δ 150 εκ. € (πόροι ΤΕΠΙΧ) για την παροχή εγγυήσεων μέγιστου ύψους 450 εκ. € για επενδυτικά δάνεια και δάνεια επιχειρηματικής κίνησης ΜΜΕ, μέγιστου ύψους περίπου 550 εκ. €. Αναμένεται στο άμεσις προσεχές διάστημα η οριστικοποίηση από την επενδυτική επιτροπή του ΤΕΠΙΧ των τραπεζών που επιλέγονται για συμβασιοποίηση.

Παράλληλα, μετά την διεύρυνση της επιλεξιμότητας των εργαλείων με την τροποποίηση του άρθρου 45 του εφαρμοστικού κανονισμού 1828/2006 (Καν. 1236/2011), μέρος των κεφαλαίων του ΤΕΠΙΧ θα διοχετευθούν σε νέο πρόγραμμα χορήγησης δανείων για την κάλυψη κεφαλαίων κίνησης των επιχειρήσεων στο οποίο θα μπορούν να συμμετέχουν όλες οι τράπεζες και θα είναι επιλέξιμοι όλοι οι κλάδοι της οικονομίας.

Επιπρόσθετα, προχωρούν οι διαδικασίες για την ενεργοποίηση του Νέου Ταμείου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, του «ΕΛΤΕΠ ΜΜΕ» στο ΕΠΑΝ II και τα ΠΕΠ. Το ταμείο αυτό παρέχει στην ΕΤΕΠ εγγυήσεις ύψους 500 εκ. €. Με βάση την εγγύηση αυτή, η ΕΤΕΠ θα δανειοδοτεί Ελληνικές τράπεζες με ποσό μέχρι 1 δις €, προκειμένου αυτές να διαθέτουν τους πόρους σε ΜΜΕ.

Ιδιαίτερης σημασίας ενέργεια αποτελεί η ενεργοποίηση νέου προγράμματος του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ ΑΕ) με χρηματοδότηση από εθνικούς πόρους, το οποίο εγγυάται την έκδοση Εγγυητικών Επιστολών εκ μέρους των Τραπεζών, υπέρ των Μεσίων, Μικρών & Πολύ Μικρών επιχειρήσεων περιλαμβανομένων και των εγγυητικών των προκαταβολών επιχορήγησης προγραμμάτων κρατικών ενισχύσεων.

Τέλος, με στόχο τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε κεφάλαια μέσω δανείων, εγγυήσεων, μικροπιστώσεων κλπ., λειτουργεί και το Ταμείο Jointly το οποίο, με συνολικό κεφάλαιο 250 εκ. € (εκ των οποίων τα 50 εκ. € αποτελούν τη συμμετοχή του ΕΠΑΝ II), έχει ενεργοποιήσει σειρά εργαλείων επιμερισμού κινδύνου που αφορούν πολύ μικρές και ΜΜΕ.



ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο Γενικός Γραμματέας
Δημοσίων Επενδύσεων - ΕΣΠΑ

Γεώργιος Γιαννούσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας,
Υποδομών, Μεταφορών και ΔικτύωνΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΑΘΗΝΑ : 7-12-2012

Α.Π. : 14265

Προς : - Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Γενικής Γραμματείας ΕμπορίουΤαχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα
Πληροφορίες : Στ. Παπαδάκης
Τηλέφωνο : 2106969225
FAX : 2106969230

ΘΕΜΑ : Ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου

ΣΧΕΤ. : Ερώτηση 4102/19-11-2012

Σε απάντηση της παραπάνω ερώτησης της βουλευτή κας Μαρίας Κόλλια-Τσαρουχά, όσον αφορά θέματα αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του ΥΠΑΝΥΠ, σας γνωρίζουμε ότι έχουμε λάβει τα ακόλουθα μέτρα ενίσχυσης και ανάπτυξης των ΜΜΕ του κλάδου μεταποίησης και με εμπορική δραστηριότητα πανελλαδικά με πόρους και από το ΕΣΓΙΑ προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της βιωσιμότητας – απασχόλησης-νεανικής επιχειρηματικότητας και ταυτόχρονης ανάσχεσης της ανεργίας, βελτίωσης του επενδυτικού κλίματος, ενίσχυσης της ρευστότητας και τόνωσης της εξωστρέφειας και καινοτομίας:

1. Ως προς την ενίσχυση της ρευστότητας έχουν γίνει οι ακόλουθες ενέργειες:

Α. Γενικότερα για τη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος, συστάθηκε με το νόμο 3912/2011 (ΦΕΚ Α'17/17.2.2011), ο νέος δημόσιος «χρηματοδοτικός φορέας» της χώρας μας, η ανώνυμη εταιρεία Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης με τον ειδικό τίτλο ΕΤΕΑΝ ΑΕ, η οποία αποτελεί τον καθολικό διάδοχο της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ.

Επίσης το Ταμείο Επιχειρηματικότητας διαθέτει και το Ταμείο Εγγυοδοσίας με κεφάλαια ύψους 150 εκατ €. Στις 12/3/2012 προκηρύχθηκε πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή των Τραπεζών και την υπογραφή σύμβασης προσχώρησης. Σκοπός του Ταμείου αυτού είναι να χορηγεί εγγυήσεις σε κεφάλαια κίνησης και σε δάνεια επενδυτικού χαρακτήρα με ή χωρίς κρατική ενίσχυση.

Β. Βρίσκεται σε εξέλιξη το νέο πρόγραμμα «Εγγύηση της ΕΤΕΑΝ Α.Ε. για την έκδοση εγγυητικών επιστολών υπέρ των Πολύ Μικρών, των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων» όπου μπορούν να μετέχουν και εμπορικές επιχειρήσεις που βρίσκονται στα πρόθυρα της πτώχευσης απαλύνοντας τες από διάφορα βάρη.

Το πρόγραμμα λειτουργεί συμπληρωματικά στο υφιστάμενο τραπεζικό προϊόν (έκδοση εγγυητικών επιστολών) υποκαθιστώντας ένα μέρος των απαιτούμενων εξασφαλίσεων με σχετικά κόστος της παροχής της εγγύησης. Συντελεί δε στον επιμερισμό του αναλαμβανόμενου κινδύνου μεταξύ τριών πλέον μερών (Τράπεζα – Επιχείρηση- ΕΤΕΑΝ) έναντι των δύο μερών που συμμετείχαν μέχρις εκδόσεώς του (Τράπεζα –



Επιχείρηση). Απευθύνεται σε νεοσύστατες (με ΑΦΜ), νέες και υφιστάμενες ΜΜΕ οιασδήποτε νομικής μορφής, έχουν έδρα στην Ελλάδα, απασχολούν (ή θα απασχολήσουν, για τις νεοσύστατες στο πρώτο έτος λειτουργίας) λιγότερους από 250 εργαζόμενους - ΕΜΕ και εμφανίζουν (ή προβλέπεται, για τις νεοσύστατες ΜΜΕ, ότι θα εμφανίσουν στο πρώτο έτος λειτουργίας τους) ετήσιο κύκλο εργασιών έως 50 εκατ. € ή το σύνολο του ετησίου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. €. Η διάρκεια εφαρμογής του προγράμματος ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της πρώτης Σύμβασης Συνεργασίας με τις Τράπεζες και μέχρις εξαντλήσεως του προϋπολογισμού του Προγράμματος (παρ.3) όχι δε αργότερα από την 31.12.2013.

Ο αρχικός Προϋπολογισμός του Προγράμματος ανέρχεται σε 45 εκατ. € εγγυήσεις, καλύπτοντας Εγγυητικές επιστολές συνολικού ύψους 90 εκ. €. Οι παρεχόμενες εγγυήσεις χορηγούνται δυνάμει των υφισταμένων ιδίων κεφαλαίων της ΕΤΕΑΝ ΑΕ, σε χρηματικά διαθέσιμα.

Η διάρκεια της εγγύησης του χαρτοφυλακίου εγγυητικών επιστολών είναι 720 ημέρες, αρχής γενομένης από την ενεργοποίηση της εγγύησης. Το ποσοστό της εγγύησης ανέρχεται σε 50%. Η προμήθεια της ΕΤΕΑΝ ΑΕ προκαταβάλλεται κατά την ενεργοποίηση της εγγύησης και ανέρχεται σε 0,5% ετησίως επί του ύψους του χαρτοφυλακίου εγγυητικών επιστολών. Η ΜΜΕ παρέχει και η Τράπεζα λαμβάνει πλέον της εγγύησης της ΕΤΕΑΝ ΑΕ και πρόσθετες εξασφαλίσεις (ενοχικές ή/και εμπράγματα) για την κάλυψη χαρτοφυλακίου εγγυητικών επιστολών. Οι εξασφαλίσεις αυτές δεν μπορούν να ξεπερνούν το 60% του αρχικού ύψους του χαρτοφυλακίου των εγγυητικών επιστολών.

Επιλέξιμες είναι οι παρακάτω μορφές εγγυητικές επιστολών:

- Εγγυητικές επιστολές συμμετοχής σε διαγωνισμούς
- Εγγυητικές επιστολές καλής εκτέλεσης σύμβασης
- Εγγυητικές επιστολές προκαταβολής, παρακρατήσεων, καλής πληρωμής.
- Εγγυητικές επιστολές λήψης προκαταβολών κρατικών ενισχύσεων υπέρ των επιχειρήσεων που έχουν ενταχθεί σε προγράμματα κρατικών ενισχύσεων και οι οποίες εγγυητικές επιστολές απευθύνονται στους κρατικούς φορείς διαχείρισης και υλοποίησης των προγραμμάτων ενίσχυσης.

Οι εγγυητικές επιστολές που εντάσσονται από την Τράπεζα στο εγγυημένο χαρτοφυλάκιο εγγυητικών επιστολών έχουν ορισμένη διάρκεια και λήξη, ενώ το επιλέξιμο ύψος είναι έως και 150.000 ευρώ.

Γ. Ειρίσκειται από το Μάιο 2010 στο στάδιο υλοποίησης, το νέο Πρόγραμμα της ΕΤΕΑΝ ΑΕ. «Εγγύηση από την ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ Χαμηλότοκων Δανείων για την κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων και υπηρεσιών».

Τα στατιστικά στοιχεία για το πρόγραμμα αυτό μέχρι και τις 31-8-2012 είναι τα ακόλουθα:

Κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων και υπηρεσιών			
Υψος Δανείων	Αξία Εγγυήσεων	Πλήθος	Μ.Ο. Δανείου
114.931.066,28€ (Πανελλαδικά)	91.944.853,02€	1.762	65.227,62

Σημειώνεται ότι το επιτόκιο καθορίζεται σε ευρίβορ 6 μηνών + 600 μονάδες βάσης (6,00%) κατ' ανώτατο όριο. Επίσης, για το ως άνω πρόγραμμα δόθηκε παράταση ως προς την εκταμίευση των πόρων έως και την 31/12/2012, με τη ΚΥΑ οικ.11957/2756/18-8-2011 (ΦΙΕΚ 2042/Β/13-9-2011).

2. Προς τη γενικότερη κατεύθυνση ενίσχυσης του επενδυτικού κλίματος και της απασχόλησης για τις ΜΜΕ υλοποιούνται τα ακόλουθα προγράμματα, στα οποία είχαν τη δυνατότητα υποβολής πρότασης μεταξύ άλλων και μεταποιητικές επιχειρήσεις με δραστηριότητα:

Ενίσχυση των νέων, υλοποιείται το πρόγραμμα «Νεανική Επιχειρηματικότητα» με την υποβοήθηση της εκκίνησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Αναλυτικά τα εγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια είναι τα ακόλουθα:



Νεανική Επιχειρηματικότητα	Πλήθος Εγκεκριμένων Προτάσεων	Συνολικός Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (ευρώ)	Συνολική Δημόσια Επιχορήγηση (ευρώ)
Πανελλαδικά	1.386	107.682.367,99	55.257.456,14

Β. Υλοποιείται το πρόγραμμα, «Γυναικεία Επιχειρηματικότητα» με σκοπό την υποβοήθηση της εκκίνησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Αναλυτικά τα εγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια είναι τα ακόλουθα:

Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	Πλήθος Εγκεκριμένων Προτάσεων	Συνολικός Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (ευρώ)	Συνολική Δημόσια Επιχορήγηση (ευρώ)
Πανελλαδικά	1.161	85.814.635,66	43.812.197,04

Γ. Υλοποιείται το πρόγραμμα «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ), του ΕΣΠΑ 2007-2013 για την ενίσχυση μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων. Αναλυτικότερα:

Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες	Πλήθος Εγκεκριμένων Προτάσεων	Συνολικός Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (ευρώ)	Συνολική Δημόσια Επιχορήγηση (ευρώ)
Πανελλαδικά	1.849	437.477.353,15	183.751.015,89

Σημειώνεται, ότι αξιοποιώντας την υπάρχουσα εμπειρία, έχει ξεκινήσει η διαδικασία σχεδιασμού της β' φάσης (κύκλου) του προγράμματος αυτού.

Δ. Υλοποιείται το πρόγραμμα «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα» από εθνικούς πόρους και το ΕΠΑΝ ΙΙ. Αναλυτικότερα:

Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα	Πλήθος Εγκεκριμένων Προτάσεων	Συνολικός Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (ευρώ)	Συνολική Δημόσια Επιχορήγηση (ευρώ)
Πανελλαδικά	439	63.135.109,78	37.881.065,87

Σημειώνεται, ότι αξιοποιώντας την υπάρχουσα εμπειρία, έχει ξεκινήσει η διαδικασία σχεδιασμού της β' φάσης (κύκλου) του προγράμματος αυτού.

Ε. Υλοποιείται το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» από εθνικούς πόρους και το ΕΠΑΝ ΙΙ. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας ως βασικής επιλογής για την αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας. Αναλυτικότερα :

Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα	Πλήθος Εγκεκριμένων Προτάσεων	Συνολικός Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός (ευρώ)	Συνολική Δημόσια Επιχορήγηση (ευρώ)
Πανελλαδικά	746	98.007.043,22	44.789.850,65



Σημειώνεται, ότι αξιοποιώντας την υπάρχουσα εμπειρία και λαμβάνοντας υπόψη τις παραγωγικών εταιρών, έχει ξεκινήσει η διαδικασία σχεδιασμού της β' φάσης (κύκλου) του προγράμματος αυτού με συνολικό προϋπολογισμό εφάμιλλο του πρώτου

3. Με την δημιουργία της ψηφιακής πύλης «Start up Greece» παρέχεται ενημέρωση και συμβουλευτική υποστήριξη για όποιον θέλει να ιδρύσει ή να ενισχύσει τη δική του επιχείρηση ή να μετάσχει σε επιδοτούμενα προγράμματα επιχειρηματικότητας (ΕΣΠΑ) με αποτέλεσμα να ενθαρρύνεται η απασχόληση. Αναλυτικά:

Η ψηφιακή πλατφόρμα www.startupgreece.gov.gr έχει ήδη συμπληρώσει 10 μήνες διαδικτυακής ζωής, απαριθμώντας μέχρι σήμερα πάνω από 3.700 μέλη και πάνω από 270.000 επισκέπτες εκ των οποίων πάνω από 10% από το εξωτερικό, εντείνοντας έτσι τις προσπάθειες για την ανάδειξη μιας νέας γενιάς επιχειρηματιών στην Ελλάδα, φέρνοντας κοντά ανθρώπους και ιδέες και αλλάζοντας την αντίληψη για την επιχειρηματικότητα στη χώρα.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. Υφυπουργού
- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (167)

ΣΠΥΡΟΣ ΕΥΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ