

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

Θέμα: Χώροι εστίασης και σχεδιαζόμενες αλλαγές

Μια σειρά από δημοσιεύματα του τύπου που πιθανά να είναι έντεχνα διοχετευμένα από διάφορους κύκλους που εξυπηρετούν δικά τους συμφέροντα κάνουν λόγο για τις δυνατότητες των πολιτών όταν δεν τους προσκομίζεται απόδειξη λιανικής από της επιχειρήσεις εστίασης. Επιχειρήσεις που δοκιμάζονται σκληρά και κινούνται στο όριο της επιβίωσης με τεράστιες επιπτώσεις στην οικονομική και κοινωνική ζωή των περιοχών που λειτουργούν και ειδικά σε περιοχές που αποτελούν πόλο έλξης τουριστών.

Αναφέρεται σχετικά με το θέμα των τιμοκαταλόγων στους χώρους εστίασης και αναψυχής, στόχος είναι η δημιουργία ενός τιμοκαταλόγου με τρεις στήλες, διότι δεν θα γράφει μόνο το ποσοστό του ΦΠΑ, αλλά και το αξιακό ποσό, επειδή δεν υπάρχει αυτή η απόλυτη εμπέδωση στον καταναλωτή, πόσο είναι ο φόρος που καταβάλλει για αυτές τις αγορές, έχει δημιουργηθεί μια χαλαρότητα στο να ζητείται η απόδειξη. Επίσης γράφεται ότι θα είναι υποχρεωτικό να μπει και η αναγραφή στους τιμοκαταλόγους ότι, αν δεν προσκομίζεται απόδειξη, ο πελάτης δεν θα υποχρεούται να πληρώσει κάποιο ποσό.

Πάντοτε το κόστος των όποιων ρυθμίσεων αποφασιστούν, καταλήγουν υποχρεωτικά στους καταναλωτές, οι οποίοι με το ελάχιστο διαθέσιμο εισόδημα που διαθέτουν θα επιτείνουν τα αδιέξοδα σε αυτές τις επιχειρήσεις μιας και η επιλογή τους όπως ήδη συμβαίνει είναι να περιορίσουν περισσότερο τις εξόδους τους.

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Αν οι όποιες αλλαγές προωθούνται τόσο για την εμπέδωση φορολογικής συνείδησης στον καταναλωτή, αλλαγές σε σχέση με τους τιμοκαταλόγους είναι προϊόν διαβούλευσης με τους αρμοδίους επαγγελματικούς φορείς;

Αθήνα, 23 Οκτωβρίου 2012

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Μαρία Κόλλια Τσαρουχά
ΣΤ' Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων
Βουλευτής Ν. Σερρών