

Έρευνα Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών

για τη θερινή εκπαιδευτική περίοδο 2019

Ο Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για τη θερινή εκπαιδευτική περίοδο 2019, που άρχισε τη Δευτέρα 8 Ιουλίου και έληξε το Σάββατο 31 Αυγούστου.

Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών, που πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο των Θερινών Εκπτώσεων του 2019, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2018.
- Τη σύγκριση του τζίρου της 14ης Ιουλίου 2019, της πρώτης Κυριακής των εκπτώσεων, που ήταν προαιρετικά ανοικτά τα καταστήματα, με την αντίστοιχη Κυριακή του 2018.
- Την καταγραφή του ποσοστού του τζίρου που οφείλεται στον Τουρισμό.
- Την καταγραφή του σημαντικότερου λόγου που επηρεάζει τον τζίρο των καταστημάτων.
- Την αξιολόγηση του σημαντικότερου προβλήματος που αντιμετωπίζει η πόλη.

Διαδικασία

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από τη Δευτέρα 26 έως και την Παρασκευή 30 Αυγούστου 2019, με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για το σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης, τηρήθηκαν οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **204** καταστήματα, που είναι μέλη του Ε.Σ.Α.
- Τα καταστήματα της Τουριστικής περιοχής, δεν συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα, γιατί στην πλειοψηφία τους δε διενεργούν εκπτώσεις. Γι' αυτό το λόγο, η ερώτηση Νο 4. μετράει το ποσοστό του τζίρου που οφείλεται στον Τουρισμό, στα καταστήματα που λειτουργούν εκτός της Τουριστικής περιοχής της Αθήνας.

Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

- ✓ Ενδύματα ανδρικά, γυναικεία, παιδικά
- ✓ Εσώρουχα, γραβάτες, είδη ραπτικής
- ✓ Δερμάτινα, γούνες
- ✓ Υποδήματα, τσάντες, είδη ταξιδιού, αξεσουάρ ένδυσης
- ✓ Είδη γάμου, βαπτιστικά
- ✓ Λευκά είδη, κεντήματα, υφάσματα, υφάσματα επιπλώσεων, είδη σπιτιού, χαλιά
- ✓ Οπτικά, κοσμήματα, ρολόγια, είδη δώρων
- ✓ Τηλεπικοινωνίες - αξεσουάρ, ηλεκτρονικά είδη
- ✓ Παιχνίδια

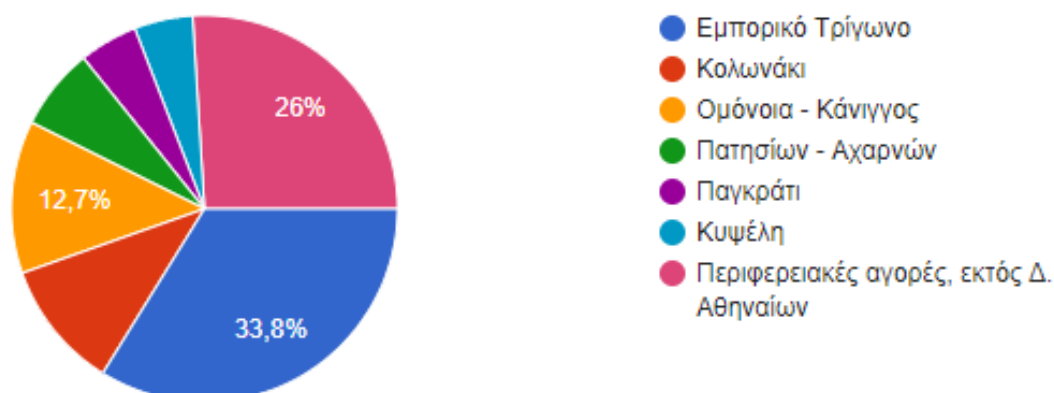
Κατά την επαφή με τους καταστηματάρχες καταγράφηκαν οι εξής επιστημονικές:

- Οι εθνικές εκλογές που διεξήχθησαν στις 7 Ιουλίου 2019 επισκίασαν την έναρξη της εκπαιδευτικής περιόδου και επηρέασαν αρνητικά τον τζίρο της πρώτης εβδομάδας.
- Ο Ιούλιος, ως είθισται, ήταν παραγωγικότερος μήνας από τον Αύγουστο.
- Πολλοί καταστηματάρχες αναφέρθηκαν στην εμπορική πρακτική των ενδιάμεσων εκπτώσεων και των συνεχόμενων χρονικών περιόδων προσφορών και την επίπτωση τους στη χαμένη αίγλη των εκπαιδευτικών περιόδων.

Αποτελέσματα

Ερώτηση 1. Καταγράψτε την περιοχή που λειτουργεί το κατάστημα σας:

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1:

- 33,8%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα στο **Εμπορικό Τρίγωνο**.
- 10,8%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα στο **Κολωνάκι**.
- 12,7%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα στην περιοχή **Ομόνοιας & Κάνιγγος**.
- 6,9%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα στην **Πατησίων - Αχαρνών**.
- 4,9%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα στο **Παγκράτι**.
- 4,9%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα στην **Κυψέλη**.
- 26,0%** των ερωτηθέντων έχουν κατάστημα σε **άλλες περιοχές**.

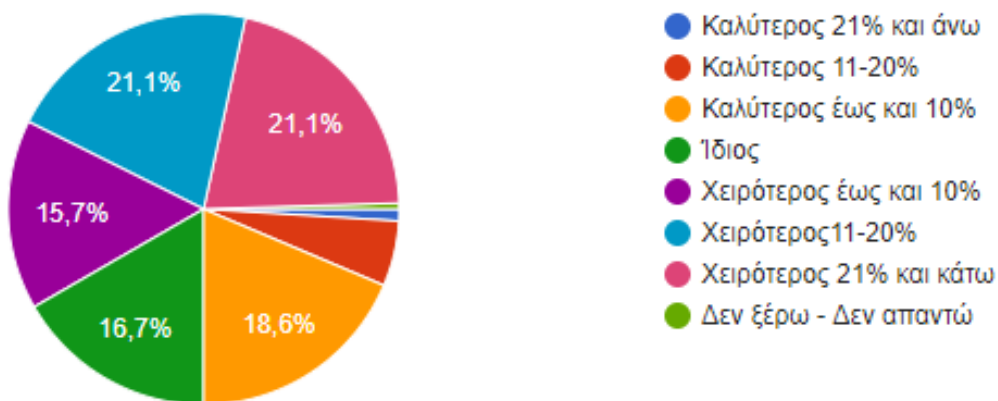
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

- **Το Εμπορικό Τρίγωνο**, που περικλείεται από τις οδούς Σταδίου, Μητροπόλεως, Αθηνάς, Σταδίου και συμπεριλαμβάνει την οδό Ερμού.
- **Το Κολωνάκι**, όπου η πλειοψηφία των καταστημάτων βρίσκεται στις οδούς Κανάρη, Π. Ιωακείμ, Κριεζώτου, Βουκουρεστίου, Βαλαωρίτου και Ακαδημίας.
- **Ομόνοια – Κάνιγγος**, ορίζεται η περιοχή περίξ των πλατειών Ομοנוίας & Κάνιγγος καθώς και η οδός Πατησίων έως το Πολυτεχνείο.
- **Πατησίων – Αχαρνών**, τα καταστήματα βρίσκονται στο τμήμα των δύο οδών, από το ύψος της Λ. Αλεξάνδρας έως την οδό Αγ. Μελετίου.
- **Κυψέλη**, το δείγμα περιορίζεται στην οδό Ι. Δροσοπούλου, τον πεζόδρομο της Φ. Νέγρη και την πλατεία Κυψέλης, αλλά και στις όμορες περιοχές.

- Ως περιφερειακές αγορές, αναφέρονται εμπορικές περιοχές σε κοντινούς δήμους, όπου δραστηριοποιούνται μέλη του Ε.Σ.Α, όπως είναι ο Βύρωνας, του Ζωγράφου, η Καλλιθέα, η Ν. Σμύρνη κλπ.

Ερώτηση 2. Ο τζίρος της περιόδου των Θερινών Εκπτώσεων του 2019, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2018, ήταν:

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2 :

Καλύτερο τζίρο από 21% και άνω είχε το**1,0%**

Καλύτερο τζίρο από 11-20%, είχε το**5,3%**

Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το**18,6%**

Ίδιο τζίρο, είχε το**16,7%**

Χειρότερο τζίρο έως 10%, είχε το**15,7%**

Χειρότερο τζίρο από 11-20%, είχε το**21,1%**

Χειρότερο τζίρο από 21 και κάτω, είχε το**21,1%**

Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το**0,5%**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

καλύτερο τζίρο δήλωσε το**24,9%**

ίδιο τζίρο δήλωσε το.....**16,7%**

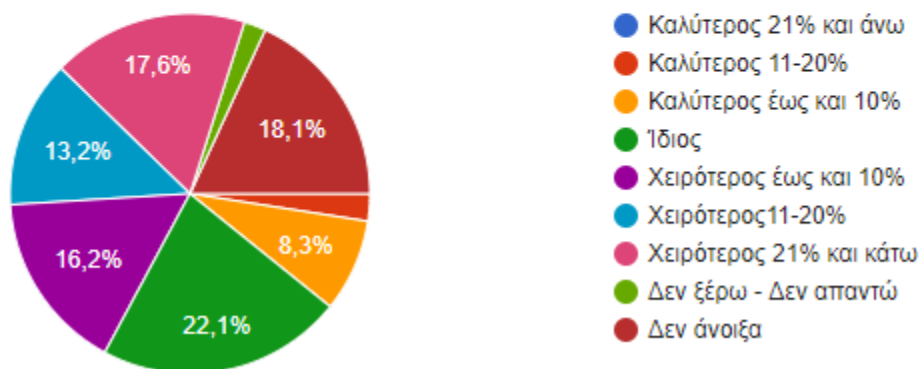
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....**57,9%**

δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....**0,5%**

Σύνολο 100%

Ερώτηση 3. Ο τζίρος της Κυριακής 14 Ιουλίου 2019, σε σύγκριση με την αντίστοιχη Κυριακή του 2018, ήταν:

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3 :

Καλύτερο τζίρο από 21% και άνω είχε το**0,0%**

Καλύτερο τζίρο από 11-20%, είχε το**2,5%**

Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το**8,3%**

Ίδιο τζίρο, είχε το**22,1%**

Χειρότερο τζίρο έως 10%, είχε το**16,2%**

Χειρότερο τζίρο από 11-20%, είχε το**13,2%**

Χειρότερο τζίρο από 21 και κάτω, είχε το ...**17,6%**

Δήλωσαν ότι δεν άνοιξαν την Κυριακή το ...**18,1%**

Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το**2,0%**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

καλύτερο τζίρο δήλωσε το**10,8%**

ίδιο τζίρο δήλωσε το.....**22,1%**

χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....**47,0%**

δεν άνοιξε δήλωσε το**18,1%**

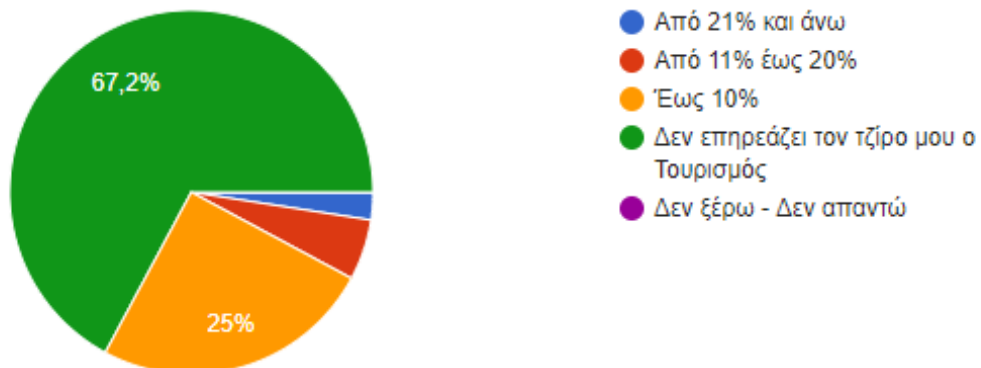
δεν ξέρω-δεν απαντώ δήλωσε το ...**2,0%**

Σύνολο

100%

Ερώτηση 4. Ποιό είναι το ποσοστό του τζίρου σας, που οφείλεται στον Τουρισμό;

204 απαντήσεις

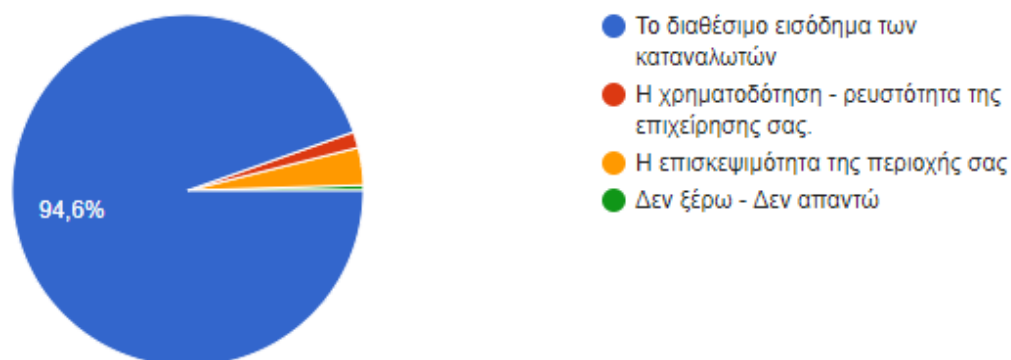


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4

- Το **2,4%** των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται εκτός της Τουριστικής περιοχής της Αθήνας, **δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου τους που οφείλεται στον Τουρισμό, είναι από 21% και άνω.**
- Το **5,4%** των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται εκτός της Τουριστικής περιοχής της Αθήνας, **δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου τους που οφείλεται στον Τουρισμό, είναι από 11% έως 20%.**
- Το **25,0%** των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται εκτός της Τουριστικής περιοχής της Αθήνας, **δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου τους που οφείλεται στον Τουρισμό, είναι έως 10%.**
- Το **67,2%** των καταστημάτων που δραστηριοποιούνται εκτός της Τουριστικής περιοχής της Αθήνας, **δήλωσαν ότι δεν επηρεάζει καθόλου τον τζίρο τους ο Τουρισμός.**

Ερώτηση 5. Ποιός είναι κατά την γνώμη σας ο σημαντικότερος λόγος, που επηρεάζει τον τζίρο σας.

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5

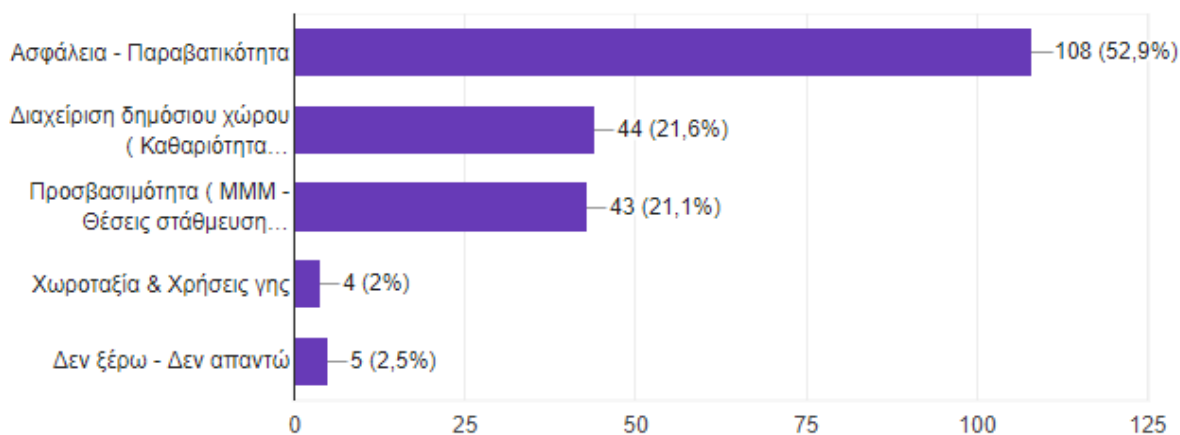
Ο σημαντικότερος λόγος, που επηρεάζει τον τζίρο των καταστημάτων, είναι:

- Το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών**94,6%**
- Η χρηματοδότηση - ρευστότητα της επιχείρησής* **1,5%**
- Η επισκεψιμότητα της περιοχής σας **3,4%**
- Δεν ξέρω - Δεν απαντώ **0,5%**

* Η χρηματοδότηση - ρευστότητα της επιχείρησής, ως εργαλείο που θα προβάλλει προϊόντα και υπηρεσίες και θα παρέχει στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, την σωστή χρονική στιγμή και στη σωστή τιμή.

Ερώτηση 6. Αξιολογίστε το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η πόλη.

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6

Το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η πόλη, είναι:

| | |
|--|----------------------------|
| 52,9% η Ασφάλεια και η Παραβατικότητα | 108/204 καταστήματα |
| 21,6% η Διαχείριση δημόσιου χώρου | 44/204 καταστήματα |
| 21,1% η Προσβασιμότητα | 43/204 καταστήματα |
| 2,0% η Χωροταξία & οι Χρήσεις γης | 4/204 καταστήματα |
| 2,5% Δεν ξέρω - Δεν απαντώ | 5/204 καταστήματα |

100%

ΣΥΝΟΛΟ

204/204 καταστήματα

Συμπεράσματα:

Από τα αποτελέσματα της έρευνας, φαίνεται ότι μεγάλο μερίδιο των καταστηματαρχών (57,9%), δήλωσε πως ο τζίρος των θερινών εκπτώσεων του 2019 ήταν χειρότερος σε σύγκριση με τον αντίστοιχο του 2018. Όμως 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε καλύτερο τζίρο για την φετινή περίοδο των θερινών εκπτώσεων και το 16,7% δήλωσε ότι κατέγραψε τα ίδια επίπεδα εμπορικής κίνησης.

Τα παραπάνω δείχνουν ότι έχουμε ακόμα δρόμο μέχρι την πραγματική ανάκαμψη, αν και η σύγκριση με τους αντίστοιχους δείκτες της έρευνας του Ε.Σ.Α για τη χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2019, δείχνουν μικρή βελτίωση, ειδικά στο ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν καλύτερο τζίρο.

Αποτελέσματα Χειμερινών Εκπτώσεων 2019

καλύτερο τζίρο δήλωσε το**11,0%**
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....**24,1%**
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....**63,5%**
δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....**1,4%**

Αποτελέσματα Θερινών Εκπτώσεων 2019

καλύτερο τζίρο δήλωσε το**24,9%**
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....**16,7%**
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....**57,9%**
δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....**0,5%**

Περίπου 1 στα 5 καταστήματα (18,1%) δεν άνοιξαν την Κυριακή 14 Ιουλίου και το φαινόμενο δείχνει να είναι εντονότερο στις μικρές περιφερειακές αγορές.

Καλύτερο τζίρο σε σύγκριση με την αντίστοιχη Κυριακή του 2018 δήλωσε το 10,8%, ίδιο τζίρο το 22,1% και περίπου 1 στα 2 καταστήματα (47%) καταγράψανε χειρότερο τζίρο.

Ο επιχειρηματικός κόσμος θεωρεί πως το διαθέσιμο εισόδημα του Έλληνα καταναλωτή είναι υπεύθυνο για το χαμηλό επίπεδο τζίρου των τελευταίων ετών και πως ελάχιστα καταστήματα εκτός Τουριστικής περιοχής επωφελούνται από τον Τουρισμό.

Είναι αναγκαίος ο σχεδιασμός μιας ολοκληρωμένης πολιτικής για το «Shopping» στην Αθήνα και χρειάζονται συντονισμένες ενέργειες της τοπικής αυτοδιοίκησης και του Ε.Σ.Α για τη δημιουργία ταυτότητας της Αγοράς (Market Branding), με σκοπό την αύξηση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης των επισκεπτών της χώρας μας, που σήμερα βρίσκεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα.

Για μία ακόμα φορά είναι ολοφάνερο πως η Ασφάλεια και η αντιμετώπιση της παραβατικότητας, παραμένουν σταθερά οι πρώτοι παράγοντες που χρειάζονται σημαντική βελτίωση για την αναβάθμιση της λειτουργίας της αγοράς και κατ'επέκταση της πρωτεύουσας.

Σε περιοχές που τα θέματα της ασφάλειας είναι περιορισμένα, όπως στο Κολωνάκι και στις περιφερειακές αγορές, το πρόβλημα εστιάζεται στη διαχείριση του δημόσιου χώρου.