

Έρευνα του Ε.Σ.Α για τη χειμερινή εκπτωτική περίοδο 2020

Ο Εμπορικός σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για τη χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2020, που άρχισε τη Δευτέρα 13 Ιανουαρίου και λήγει το Σάββατο 29 Φεβρουαρίου.

Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών, που πραγματοποιήθηκε κατά την χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2020, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.
- Τη σύγκριση του τζίρου της 19ης Ιανουαρίου 2020, της πρώτης Κυριακής των εκπτώσεων που ήταν προαιρετικά ανοικτά τα καταστήματα, με την αντίστοιχη Κυριακή του 2019.
- Την καταγραφή της θέσης του εμπορικού κόσμου, αναφορικά με τον θεσμό των ενδιάμεσων εκπτώσεων.
- Την καταγραφή της άποψη των επιχειρηματιών για τις πορείες & τις διαδηλώσεις.
- Την αξιολόγηση της βελτίωσης ή μη, του αισθήματος ασφάλειας και της αστυνόμευσης στις εμπορικές περιοχές της Αθήνας.

Διαδικασία

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από τη Δευτέρα 24 έως και την Πέμπτη 27 Φεβρουαρίου 2020, με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **183** καταστήματα.
- Τα καταστήματα της Τουριστικής περιοχής, δεν συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα, γιατί στην πλειοψηφία τους δεν διενεργούν εκπτώσεις.

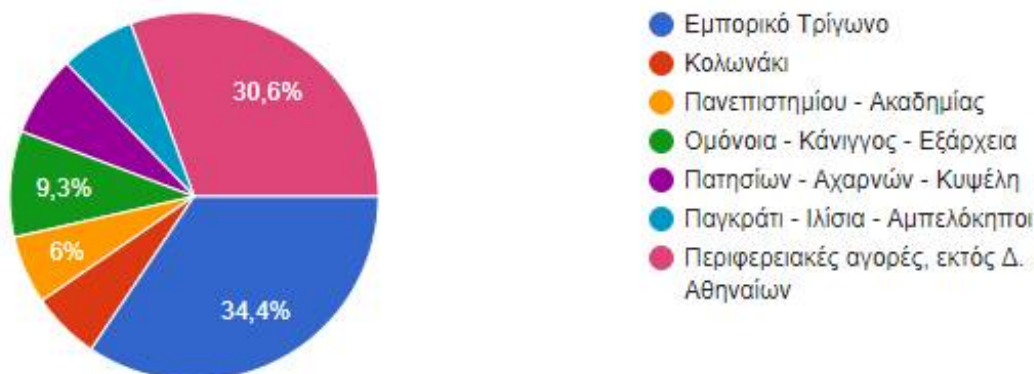
Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

- ✓ Ενδύματα ανδρικά, γυναικεία, παιδικά
- ✓ Εσώρουχα, γραβάτες, είδη ραπτικής
- ✓ Δερμάτινα, γούνες
- ✓ Υποδήματα, Τσάντες, είδη ταξιδιού, αξεσουάρ ένδυσης
- ✓ Είδη γάμου, βαπτιστικά
- ✓ Λευκά είδη, κεντήματα, υφάσματα, υφάσματα επιπλώσεων, είδη σπιτιού, χαλιά
- ✓ Οπτικά, κοσμήματα, ρολόγια, είδη δώρων
- ✓ Τηλεπικοινωνίες - αξεσουάρ, ηλεκτρονικά είδη κλ.π

Αποτελέσματα

Ερώτηση 1. Καταγράψτε την περιοχή που λειτουργεί το κατάστημά σας:

183 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1:

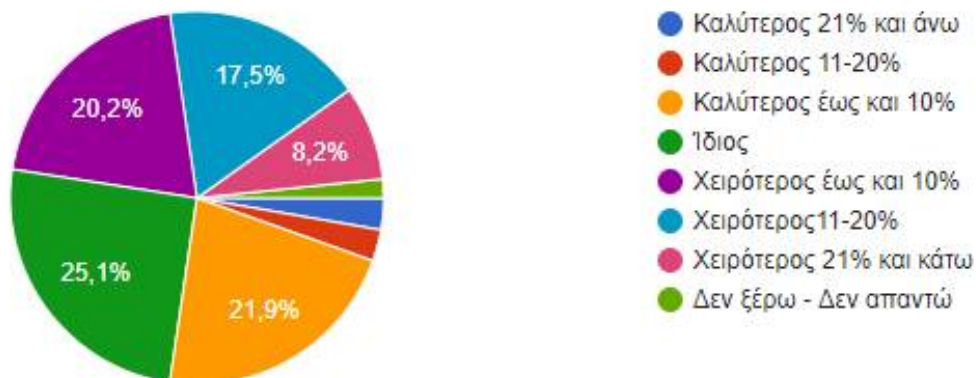
- 34,4%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Εμπορικό Τρίγωνο**.
- 6,0%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Κολωνάκι**.
- 6,0%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην **Πανεπιστημίου - Ακαδημίας**
- 9,3%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην περιοχή **Ομόνοιας - Κάνιγγος - Εξάρχεια**
- 7,1%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην **Πατησίων - Αχαρνών - Κυψέλη**
- 6,6%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Παγκράτι - Ιλίσια - Αμπελόκηποι**
- 30,6%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα σε **αγορές εκτός του Δ. Αθηναίων**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

- Το **Εμπορικό Τρίγωνο**, που περικλείεται από τις οδούς Σταδίου, Μητροπόλεως, Αθηνάς, Σταδίου και συμπεριλαμβάνει την οδό Ερμού.
- Το **Κολωνάκι**, όπου η πλειοψηφία των καταστημάτων βρίσκεται στις οδούς Κανάρη, Π. Ιωακείμ, Κριεζώτου, Βουκουρεστίου και Βαλαωρίτου.
- **Πανεπιστημίου – Ακαδημίας**, που περιλαμβάνει την Ε. Μπενάκη, Χ. Τρικούπη, Ιπποκράτους κλπ.
- **Ομόνοια - Κάνιγγος - Εξάρχεια**, ορίζεται η περιοχή πέριξ των πλατειών Ομοנוίας & Κάνιγγος, η οδός Πατησίων έως το Πολυτεχνείο καθώς και τα Εξάρχεια.
- **Πατησίων - Αχαρνών - Κυψέλη**, τα καταστήματα βρίσκονται στο τμήμα των δύο οδών, από το ύψος της Λ. Αλεξάνδρας έως την οδό Αγ. Μελετίου και στην οδό Ι. Δροσοπούλου, τον πεζόδρομο της Φ. Νέγρη και την πλατεία Κυψέλης.
- **Παγκράτι - Ιλίσια - Αμπελόκηποι**, οι εμπορικοί άξονες των περιοχών.
- **Ως περιφερειακές αγορές**, αναφέρονται εμπορικές περιοχές σε κοντινούς δήμους, όπου δραστηριοποιούνται μέλη του Ε.Σ.Α, όπως είναι ο Βύρωνας, του Ζωγράφου, η Καλλιθέα, η Ν. Σμύρνη, Γαλάτσι κλπ.

Ερώτηση 2. Ο τζίρος της περιόδου των χειμερινών Εκπτώσεων του 2020, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, ήταν:

183 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2 :

Καλύτερο τζίρο από 21% και άνω είχε το**2,7%**

Καλύτερο τζίρο από 11-20%, είχε το**2,7%**

Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το**21,9%**

Ίδιο τζίρο, είχε το**25,1%**

Χειρότερο τζίρο έως 10%, είχε το**20,2%**

Χειρότερο τζίρο από 11-20%, είχε το**17,5%**

Χειρότερο τζίρο από 21 και κάτω, είχε το **8,2%**

Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το**1,7%**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
καλύτερο τζίρο δήλωσε το	27,3%	11,0%
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	25,1%	24,1%
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	45,9%	63,5%
δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....	1,7%	1,4%

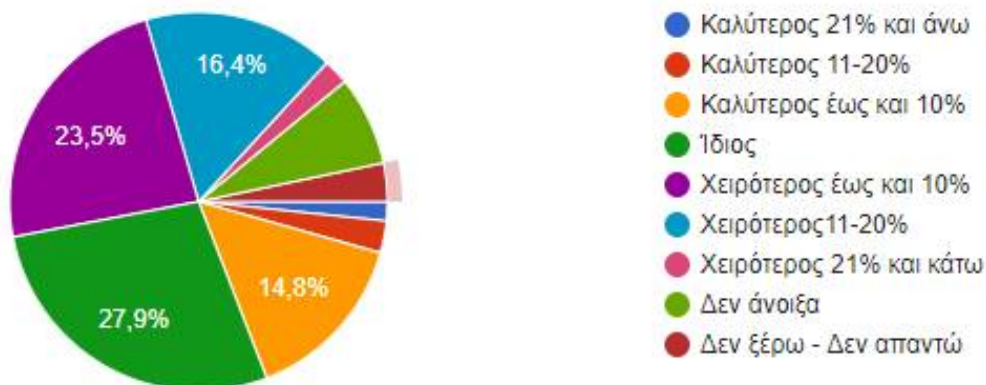
Σύνολο 100%

❖ **Κατά την επαφή με τους καταστηματάρχες, καταγράφηκε η παρακάτω επισήμανση:**

Οι πωλήσεις του Ιανουαρίου ήταν ικανοποιητικές για την πλειοψηφία των ερωτηθέντων και το τελικό αποτέλεσμα καθορίστηκε από το μέγεθος της μείωσης του τζίρου του Φεβρουαρίου.

Ερώτηση 3. Ο τζίρος της Κυριακής 19 Ιανουαρίου 2020, σε σύγκριση με την αντίστοιχη Κυριακή του 2019, ήταν:

183 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3 :

Καλύτερο τζίρο από 21% και άνω είχε το**1,6%**

Καλύτερο τζίρο από 11-20%, είχε το**2,7%**

Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το**14,8%**

Ίδιο τζίρο, είχε το**27,9%**

Χειρότερο τζίρο έως 10%, είχε το**23,5%**

Χειρότερο τζίρο από 11-20%, είχε το**16,4%**

Χειρότερο τζίρο από 21 και κάτω, είχε το**2,2%**

Δήλωσαν ότι δεν άνοιξαν την Κυριακή το**7,7%**

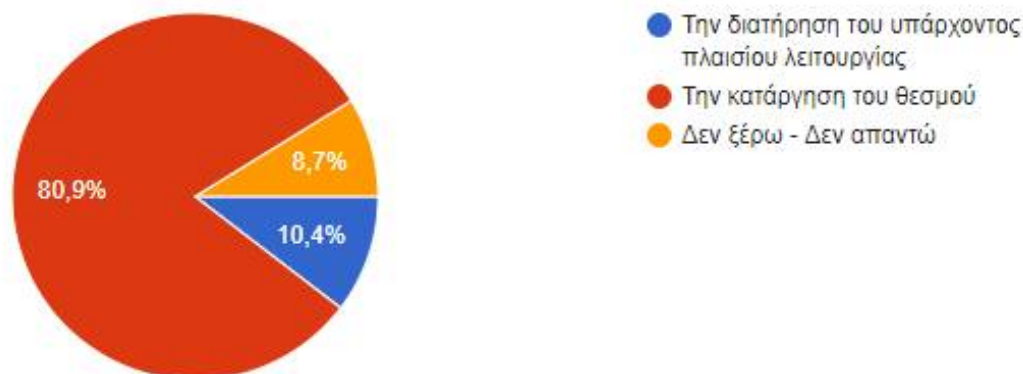
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το**3,2%**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ	2020	2019
καλύτερο τζίρο δήλωσε το	19,1%	4,2%
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	27,9%	10,2%
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	42,1%	62,5%
δεν άνοιξε δήλωσε το	7,7%	22,2%
δεν ξέρω-δεν απαντώ δήλωσε το ...	3,2%	0,9%

Σύνολο	100%	

Ερώτηση 4. Αναφορικά με τις περιόδους των ενδιάμεσων εκπτώσεων, συμφωνείτε με:

183 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4

- Το **10,4%** των καταστημάτων ζητούν την διατήρηση του υπάρχοντος πλαισίου λειτουργίας.
 - Το **80,9%** των καταστημάτων θέλουν την κατάργηση του θεσμού των ενδιάμεσων εκπτώσεων. και
 - Το **8,7%** των καταστημάτων δεν εκφράζει άποψη.
- Το αποτέλεσμα της έρευνας δείχνει ολοφάνερα ότι η συντριπτική πλειοψηφία του εμπορικού κόσμου τάσσεται κατά του θεσμού των ενδιάμεσων εκπτώσεων, που δοκιμάστηκε τα προηγούμενα χρόνια και απέτυχε στην πράξη.

❖ Κατά την επαφή με τους καταστηματάρχες, καταγράφηκε η παρακάτω επισήμανση:

Πολλοί καταστηματάρχες αναφέρθηκαν στην εμπορική πρακτική των ενδιάμεσων εκπτώσεων της “Black week” και των συνεχών χρονικών περιόδων προσφορών και την επίπτωση τους στην χαμένη αίγλη των εκπτωτικών περιόδων.

Ενημερωτικά αναφέρουμε ότι ο Ε.Σ.Α έχει λάβει και την σύμφωνη γνώμη του ΙΝ.ΚΑ- Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδος, για το συγκεκριμένο θέμα, αποδεικνύοντας την συμπόρευση επιχειρήσεων και καταναλωτών για κοινή δράση με σκοπό την κατάργηση των ενδιάμεσων εκπτώσεων.

Ερώτηση 5. Η άποψη σας για τις πορείες & τις διαδηλώσεις, είναι:

183 απαντήσεις



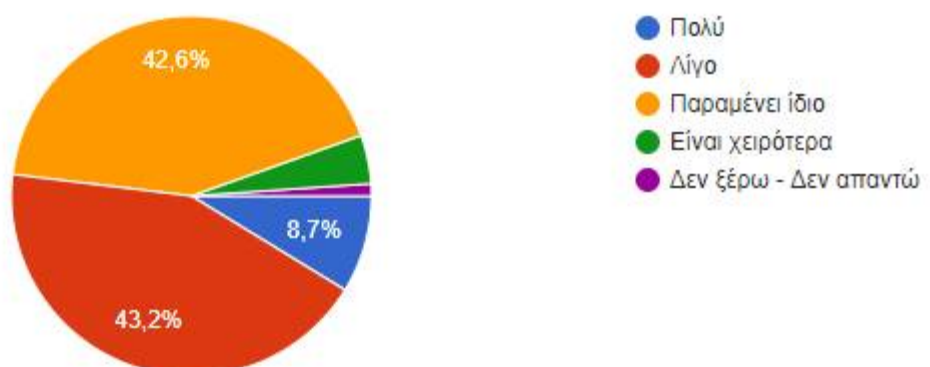
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5

- **Κανείς (0%)** από τους ερωτηθέντες δεν απάντησε ότι τον εκφράζει η υπάρχουσα κατάσταση.
- **93,4%** απάντησε ότι χρειάζεται η δημιουργία ενός νέου πλαισίου, με κανόνες και κατάληψη χώρου ανάλογη του όγκου της κινητοποίησης.
- **6,6%** δεν εξέφρασε άποψη επί του θέματος.

Συνεπώς, καθολική απαίτηση της αγοράς είναι η θεσμοθέτηση και η λειτουργία ενός νέου πλαισίου που θα καθορίζει με συγκεκριμένους κανόνες την κατάληψη χώρου, ανάλογα με τον όγκο της εκάστοτε κινητοποίησης.

Ερώτηση 6. Βελτιώθηκε στην περιοχή σας, η αστυνόμευση και το αίσθημα ασφάλειας:

183 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6

- Το **8,7%** των ερωτηθέντων, θεωρούν ότι στην περιοχή τους η αστυνόμευση και το αίσθημα ασφάλειας, **βελτιώθηκε πολύ.**
- Το **43,2%** των ερωτηθέντων, θεωρούν ότι στην περιοχή τους η αστυνόμευση και το αίσθημα ασφάλειας, **βελτιώθηκε λίγο.**
- Το **42,6%** των ερωτηθέντων, θεωρούν ότι στην περιοχή τους η αστυνόμευση και το αίσθημα ασφάλειας, **παραμένει στα ίδια επίπεδα.**
- Το **4,4%** των ερωτηθέντων, θεωρούν ότι στην περιοχή τους η αστυνόμευση και το αίσθημα ασφάλειας, **είναι σε χειρότερα επίπεδα.**
και
- Το **1,1%** των ερωτηθέντων, δεν εξέφρασαν άποψη για το θέμα.

Το μεγαλύτερο ποσοστό που απάντησε ότι βελτιώθηκε πολύ ή και λίγο η κατάσταση, δραστηριοποιείται στο κέντρο της Αθήνας. Λείπει η άποψη των καταστηματάρχων της τουριστικής περιοχής γιατί δεν είναι στο δείγμα. Τέλος πρέπει να επισημάνουμε ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων στις περιφερειακές αγορές απάντησαν ότι τους η αστυνόμευση και το αίσθημα ασφάλειας, παραμένει στα ίδια επίπεδα.

❖ **Κατά την επαφή με τους καταστηματάρχες, καταγράφηκε η παρακάτω επισήμανση:**

Η παρουσία της ΕΛ.ΑΣ είναι φανερό το τελευταίο χρονικό διάστημα στην Αθήνα και αυτό ενισχύει εμφανώς το αίσθημα ασφάλειας, αλλά το ουσιαστικό αποτέλεσμα δεν είναι ανάλογο της εικόνας, γιατί η προσπάθεια ακυρώνεται από το υπάρχον πλαίσιο του Ποινικού Κώδικα. Αναλυτικότερα, οργανωμένες ομάδες παραβατικότητας εκμεταλλευόμενες το νομοθετικό κενό, έχοντας πλήρη νομική κάλυψη, δραστηριοποιούνται έντονα στην περιοχή της Αθήνας και το τελευταίο χρονικό διάστημα, έχει ενταθεί το φαινόμενο των κλοπών στο δημόσιο χώρο της πόλης χωρίς οι οργανωμένοι δράστες (αν και συλλαμβάνονται) να τιμωρούνται για τις πράξεις τους. Ταυτόχρονα λειτουργούν και κυκλώματα επαιτείας με παράλληλη χρήση παιδικής εκμετάλλευσης, από τους «εισαγόμενους οργανωμένους δράστες», χωρίς η ΕΛ.ΑΣ να μπορεί ουσιαστικά να επέμβει.