

Στηρίξτε τις ΜΜΕ για την πραγματοποίηση των ευρωπαϊκών στόχων

Δήλωση της Γενικής Συνέλευσης – 3 Δεκεμβρίου 2020

Οι ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη επηρεάζονται δραματικά από την **πανδημία** της **CoViD-19**. Παρόλο που επιδεικνύουν ανθεκτικότητα, ο αντίκτυπος είναι **καταστρεπτικός**: σχεδόν 90% αναφέρουν απώλεια τζίρου, 40% πλήττονται από έλλειψη ρευστότητας και κινδυνεύουν με πτώχευση. Καθώς η Ευρώπη διανύει ένα δεύτερο κύμα CoViD-19, πολλές ΜΜΕ βρίσκονται στα όρια των οικονομικών αποθεμάτων τους, λειτουργικής ικανότητας, και εμπιστοσύνης στο μέλλον τους.

Εκπρόσωποι των ΜΜΕ από όλη την Ευρώπη, που συνήλθαν στη Γενική Συνέλευση της SMEunited, ζητούν επικαιροποίηση της ευρωπαϊκής στρατηγικής ΜΜΕ προκειμένου να στηριχθούν οι ΜΜΕ για να ανακάμψουν από την κρίση και να αντιμετωπίσουν τις μελλοντικές προκλήσεις. Με αυτόν τον τρόπο, οι ΜΜΕ μπορούν να διαδραματίσουν το ρόλο τους για τη **μετατροπή των στόχων πολιτικής της ΕΕ σε πραγματικότητα**:

- Με την **Επόμενη Γενιά ΕΕ** (NGEU) η Ευρωπαϊκή Ένωση προσφέρει ισχυρά μέσα για την υλοποίηση αυτού του αιτήματος. Παρ' όλα αυτά, η επιβίωση των ΜΜΕ δεν μπορεί να αντέξει οποιαδήποτε περαιτέρω καθυστέρηση στην έγκριση του Πολυετούς Δημοσιονομικού Πλαισίου (MFF) και της NGEU. Οι Κυβερνήσεις της ΕΕ πρέπει με σθένος να αναλάβουν την ευθύνη τους. Οι αρχές σε όλα τα επίπεδα πρέπει να συνταχθούν και να συνεργαστούν με τις οργανώσεις των ΜΜΕ για το σχεδιασμό και την εφαρμογή των Εθνικών Σχεδίων Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Το Ευρωπαϊκό εξάμηνο πρέπει να ελέγχει την εφαρμογή της Στρατηγικής ΜΜΕ.
- Οι ΜΜΕ ανησυχούν έντονα για τον **κίνδυνο πτώχευσης** τους. Η παράταση των μέτρων της κρίσης για όσο είναι αναγκαίο και η δημιουργία μέσων στήριξης της φερεγγυότητας είναι ουσιαστικής σημασίας. Λυπούμαστε που το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο απέρριψε το Μέσο Στήριξης της Φερεγγυότητας. Η στήριξη της φερεγγυότητας των ΜΜΕ πρέπει να βρίσκεται στο επίκεντρο των Εθνικών Σχεδίων Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Οι ευρωπαϊκοί πόροι που απομένουν θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν για την παροχή χρηματοδοτικών μέσων για τις ΜΜΕ και τις δομές στήριξής τους.
- Η οικονομία βρίσκεται σε **σημαντικότερη μετάβαση**. Τα μέτρα για τον περιορισμό της υγειονομικής κρίσης επηρέασαν αρνητικά την **επενδυτική ικανότητα** των ΜΜΕ. Πράγμα που μειώνει τη δυνατότητά τους να δράσουν. Η **ανάπτυξη δεξιοτήτων** είναι ουσιαστικής σημασίας για να διέλθουν επιτυχώς οι ΜΜΕ αυτόν το μετασχηματισμό και να αυξήσουν την ανθεκτικότητα του εργατικού δυναμικού. Η συμμετοχή όσων βρίσκονται σε καθεστώς εργασίας μειωμένου ωραρίου ή ανεργίας σε πρωτοβουλίες επανακατάρτισης είναι

ουσιαστικής σημασίας. Η συνεχιζόμενη κατάρτιση θα πρέπει να εφοδιάζει τους εργαζόμενους με πράσινες και ψηφιακές δεξιότητες.

- **Η βελτίωση της νομοθεσίας** που θέτει σε εφαρμογή την αρχή της Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις διασφαλίζει ότι οι ΜΜΕ μπορούν να συμμορφωθούν με τη νομοθεσία κατά τρόπο αποδοτικό από πλευράς κόστους και εύκολο. Η λειτουργία της **Ενιαίας Αγοράς** θα πρέπει να διασφαλίζεται κατά τη διάρκεια της πανδημίας και να ενισχυθεί για το μέλλον.
- Από τον περιορισμό δραστηριοτήτων (lockdown) της Άνοιξης, οι ΜΜΕ κάνουν γιγαντιαία βήματα **ψηφιακού μετασχηματισμού**. Για να προχωρήσει περισσότερο αυτή η διαδικασία απαιτείται ασφαλής και καλά αναπτυγμένη υποδομή, πρότυπα, και συνδεσιμότητα. Επιπλέον, οι ΜΜΕ πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να εργάζονται με ίσους όρους ανταγωνισμού. Η ισχύς στην αγορά θα πρέπει ταχύτατα να εξισορροπηθεί από τη δέσμη της Πράξης για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες. Πρέπει να διασφαλίζεται για τις ΜΜΕ ισότιμη πρόσβαση σε δεδομένα για να διατηρήσουν τη δραστηριότητά τους και να αναπτύξουν νέα προϊόντα, υπηρεσίες, και επιχειρηματικά μοντέλα.
- Οι ΜΜΕ υποστηρίζουν το σκοπό της Ευρωπαϊκής **Πράσινης Συμφωνίας** με την επίτευξη Κλιματικής ουδετερότητας στην ΕΕ έως το 2050, ζητούν όμως πρόσφορη και μη επιβαρυντική πολιτική. Πρωτοβουλίες όπως το Κύμα Ανακαίνισης αποτελούν ένα βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση. Πρέπει να προτιμηθούν βέλτιστες πρακτικές που θα βασίζονται στις επιχειρήσεις έναντι υποχρεωτικών μέσων για να αποφευχθεί υψηλό κόστος και γραφειοκρατία για τις ΜΜΕ στη μετάβαση προς την κυκλική οικονομία. Η Στρατηγική για τη Βιώσιμη Χρηματοδότηση θα πρέπει να εγγυάται την πρόσβαση και των παραδοσιακών ΜΜΕ σε χρηματοδότηση. Οποιοσδήποτε νέος στόχος μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου πρέπει να βασίζεται σε ενδεδειγμένη και ειδική εκτίμηση επιπτώσεων στις ΜΜΕ. Οι αλλαγές στην παροχή ενέργειας πρέπει να διασφαλίζουν προσιτότητα και ασφάλεια διανομής.

Οι Βιοτεχνίες & ΜΜΕ αποτελούν την καρδιά της Ευρώπης. Οι φιλόδοξοι ευρωπαϊκοί στόχοι σ' αλήθεια πραγματοποιούνται από τις ΜΜΕ στη βάση. Είναι ώρα να προχωρήσουμε από τα λόγια στην πράξη, συνεπώς αφήστε μας να τους παρέχουμε το κατάλληλο πλαίσιο και δώστε τους την ευκαιρία και τους πόρους να υλοποιήσουν αυτούς τους στόχους. Γρήγορα.