



# Virtual Greek Gastronomy Workshops

---

ORGANIZED BY...





## Εκδηλώσεις - Β' εξάμηνο 2021

*"Πρωθήστε τα προϊόντα σας σε επιλεγμένες  
αγορές του εξωτερικού"*

- **USA**, 25-27 Οκτωβρίου 2021
- **Benelux**, 18-20 Νοεμβρίου 2021
- **Sweden**, Δεκέμβριος 2021\*

# Η.Π.Α. - 329 εκατ. καταναλωτές



- Άνοδος στο μερίδιο τροφίμων από 28% (2019) σε 35% (2020) με την υγειονομική κρίση

## Γιατί τα ελληνικά προϊόντα είναι δημοφιλή στις ΗΠΑ

- Υψηλή ποιότητα ελληνικών προϊόντων
- Ισχυρή παρουσία ελληνικής ομοιογένειας και άλλων μεσογειακών
- Ταύτιση υγιεινής με μεσογειακή διατροφή
- Υψηλή αναγνωρισιμότητα ελληνικών προϊόντων - *Greek Yogurt*

Πηγή: Ελληνική Πρεσβεία στην Ουάσινγκτον

## Καταναλωτικές Τάσεις

- 01** Φυτικά προϊόντα διατροφής
- 02** Υποκατάστατα γαλακτοκομικά προϊόντα
- 03** “Ethnic/Global” συστατικά και λειτουργικά τρόφιμα
- 04** Λειτουργικά ροφημάτα (functional beverages)



# BeneLux (Βέλγιο)

Ο αγαπημένος προορισμός των *food lovers*



## Καταναλωτικά Πρότυπα Βέλγων

01

Υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές

03

Υψηλή επισκεψιμότητα ελληνικών εστιατορίων

02

Υψηλή εξοικείωση με την ελληνική & μεσογειακή διατροφή

- Φιλοξενία ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών
- 11, 5 εκατ. πληθυσμό - 10% ξένος πληθυσμός
- Πολυπολιτισμικότητα - νέες δοκιμές προϊόντων
- Ισχυρή παρουσία ελληνικής ομοιογένειας
- Εύκολη προσβασιμότητα
- Σημαντικό διεθνές διαμετακομιστικό κέντρο (σιδηροδρομικό, οδικό δίκτυο, αεροδρόμιο Βρυξελλών, λιμάνι Αμβέρσας)



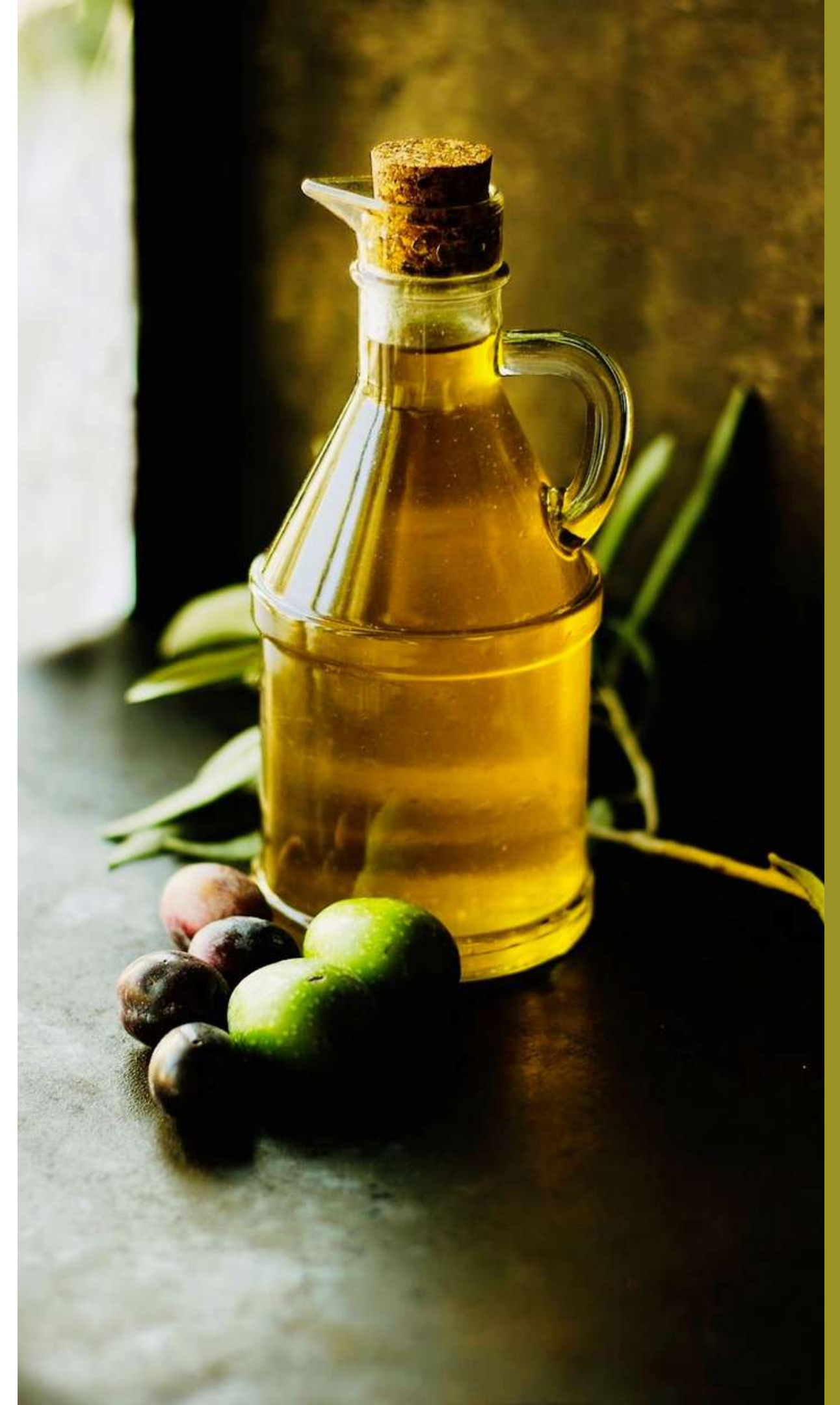
# BeneLux (Βέλγιο)

**Κλάδοι  
ιδιαίτερου  
ενδιαφέροντος  
για τις ελληνικές  
επιχειρήσεις**

- Νωπά και μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα
- Βιολογικά προϊόντα
- Ελληνικά κρασιά - Το Βέλγιο συνολικά πραγματοποιεί εισαγωγές οίνου αξίας περίπου 1 δις ετησίως
- Ελληνικά αλιεύματα (κυρίως τσιπούρα και λαβράκι)
- Τυποποιημένο ελληνικό ελαιόλαδο

## Θέση ελληνικών προϊόντων ως προς τις εξαγωγές στο Βέλγιο (2018)

- Ελαιόλαδο - 10η θέση
- Φιλέτα ψαριών & κατεψυγμένα ψάρια - 10η θέση
- Μέλι - 9η θέση
- Τουρσιά - 8η θέση
- Ούζο - 8η θέση
- Γιαούρτι - 7η θέση
- Κρασί - 7η θέση
- Παρασκευάσματα κρέατος - 6η θέση
- Παρασκευάσματα λαχανικών κατεψυγμένα - 5η θέση
- Ζωμοί, σούπες - 4η θέση



# BeneLux (Ολλανδία)

10η  
μεγαλύτερη  
οικονομία

- 8ος μεγαλύτερος εισαγωγέας παγκοσμίως
- Μεγαλύτερο κέντρο διανομής - λιμάνι Ρότερνταμ
- Υψηλό κατά κεφαλήν ΑΕΠ
- Μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος - Γερμανία

## Ιδιαιτερότητες της ολλανδικής αγοράς:

01

Διαμετακομιστικό κέντρο - αυξημένες ανάγκες σε προϊόντα και υπηρεσίες

02

Υψηλός ανταγωνισμός προϊόντων λόγω πληθώρας προϊόντων

03

Ιδιόμορφες διατροφικές συνήθειες και νοοτροπία, υψηλό κόστος διείσδυσης .

## Καταναλωτικά πρότυπα:

- Χαμηλή εξοικείωση με την μεσογειακή διατροφή με δυνατότητες ανάπτυξης.
- Μεγάλη προτίμηση για βιολογικά προϊόντα
- Υψηλή ζήτηση σε φρούτα, ελαιόλαδο, κρασιά και ψάρια



# BeneLux (Ολλανδία)

**Κλάδοι  
ιδιαίτερου  
ενδιαφέροντος  
για τις ελληνικές  
επιχειρήσεις**

- Νωπά και μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα - φρούτα
- Ελληνικά κρασιά
- Ελληνικά αλιεύματα (κυρίως τσιπούρα και λαβράκι)
- Τυποποιημένο ελληνικό ελαιόλαδο

**Θέση ελληνικών  
προϊόντων ως  
προς τις  
εξαγωγές στην  
Ολλανδία (2018)**

- Παρασκευάσματα λαχανικών - 6η θέση
- Τυριά - 9η θέση
- Μαρμελαδες, Γλυκά κουταλιού - 6η θέση
- Φιλέτα ψαριών - 9η θέση
- Μέλι - 8η θέση
- Παρασκ. Κρεατος – Λουκάνικα - 3η θέση
- Ψάρια φρέσκα, 7η θέση
- Φέτα, 8η θέση



# Η Αγορά της Σουηδίας

Καταναλωτικές τάσεις των Σουηδών:

01

Υψηλό  
εισοδηματικό  
επίπεδο Σουηδών  
καταναλωτών

02

Προτίμηση σε  
πιστοποιημένα τρόφιμα  
και στην υγιεινή  
διατροφή

03

Υψηλή κατανάλωση  
βιολογικών/οργανικών  
προϊόντων

## Στατιστικά στοιχεία

- Ελληνικές εξαγωγές στη Σουηδία - **217,4 εκατ. €** (Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, 2020)
- Πωλήσεις βιολογικών προϊόντων στη Σουηδία το 2019 - **3,2 δις €**
- Σημαντική παρουσία **ελαίων, ελαιόλαδου** από την Ελλάδα
- Ελλάδα - 6η σε σειρά προμηθεύτρια σε **τυροκομικά προϊόντα**
- 40 ελληνικά εστιατόρια
- 25 καταστήματα λιανικής πώλησης ελληνικών προϊόντων





# Η Αγορά της Σουηδίας

Σημαντικότερα εξαγόμενα προϊόντα στη Σουηδία είναι:

Προϊόντα που εμφανίζουν άνοδο:

1. Λαχανικά παρασκευασμένα
2. Ελαιόλαδο
3. Ντομάτες παρασκευασμένες
4. Γιαούρτι
5. Παρασκευάσματα-Κονσέρβες κρεάτων
6. Μπίρα
7. Ψάρια νωπά
8. Κορν-Φλέικς
9. Μέλι

- Τυριά
- Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα χωρίς ξίδι
- Ελαιόλαδο
- Σταφύλια
- Παρασκευασμένες ντομάτες
- Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα με ξίδι
- Εσπεριδοειδή
- Γιαούρτι
- Καρποί και φρούτα



# Οφέλη Συμμετοχής στα Greek Gastronomy Workshops:

Ευκαιρία για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις να:

- διευρύνουν το πελατολόγιο και την εμπορική τους δραστηριότητα
- δημιουργήσουν συνθήκες πώλησης μέσα από προκαθορισμένες Online B2B συναντήσεις
- συναντήσουν επιπλέον αγοραστές κατά την διάρκεια του live event
- προωθήσουν και να προβάλουν τα προϊόντα τους μέσα από επιλεγμένα media που συμμετέχουν
- επικοινωνήσουν περαιτέρω με όλους τους συμμετέχοντες αφού θα λάβουν τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας τους.



# Η ψηφιακή πλατφόρμα

Οι εκδηλώσεις μας λαμβάνουν χώρα μέσω κορυφαίας επαγγελματικής, ειδικά σχεδιασμένης ψηφιακής πλατφόρμας που είναι ιδανική για τη διεξαγωγή Online συναντήσεων μέσω ηλεκτρονικού calendar.

## Ψηφιακό booth:

- Εταιρικό προφίλ
- Προβολή logo με backlink στο επίσημο site
- Προβολή εκπροσώπων με στοιχεία επικοινωνίας
- Δυνατότητα μεταφόρτωσης exhibitor files (brochures, marketing material, photo gallery σε μορφή pdf, doc, ppt) βίντεο (youtube, vimeo, MP4)

## Features πλατφόρμας:

- Networking
- Live chat και live video call
- Calendar
- Live stage
- My meetings
- Προφίλ συμμετεχόντων



MINOAN BEE



Copy link

Maria Stefanaki company is a family-owned company that follows a long tradition of beekeeping. It was founded by her father in the production of pure-virgin cretan thyme honey. The company is located in the village of STERNES (GORTYNA) in the ASTEROUSIA Mountains in southern CRETE.

Our intention was to make well known and easily accessible to everyone, the nutritional treasure that the unique biodiversity offers.

The areas in which our bees are located at Asterousia Mountains (MARIDAKI) and Mount Dikti (SELAKANO), are protected NATURA 2000 network, because of their unique environmental importance, which is due both to their geographical location and their presence.

The seaside coast at MARIDAKI and the virgin pine forest at SELAKANO create pure natural environmental conditions for the production of a nutritional value treasure, the "MINOAN BEE" honey.

Especially in our region where many endemic herbs and virgin thyme thrive, honey's features stand out. The special climate and perfect conditions for the wild mountain flora to deliver premium quality honey with a unique aroma and taste.

Click to talk with one of our executives

share my details

Our representatives at Greek - British Alternative Tourism & Gastronomy Workshop 2021

B2B Meetings



## *Τα Greek Gastronomy Workshops ...*

### Ποιούς αφορά :

Παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών που επιθυμούν, διεθνή δικτύωση, αναγνωρισιμότητα και βέλτιστες προοπτικές ανάπτυξης της επιχείρησής τους.



### Θα συναντήσετε:

- Εισαγωγείς
- Χονδρέμπορους
- Διανομείς
- Αγοραστές supermarket
- Food servers
- Καταστήματα deli

### Προσκεκλημένοι:

- δημοσιογράφοι
- bloggers
- μεγάλα ειδησεογραφικά media



**Ο ελάχιστος αριθμός των αγοραστών ανά Workshop υπολογίζεται σε 40.**

# Σας ενδιαφέρει;



*"Συνδέουμε την τουριστική δύναμη της Ελλάδας με την υψηλή γαστρονομία της!"*

Συμπληρώστε τη φόρμα  
εκδήλωσης  
ενδιαφέροντος!



*LinkedIn*



*Twitter*



*Facebook*

Contact us!



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

Αλκμάνος 16, 115 28, Αθήνα

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

+30 210 7295620

**E-MAIL**

[sales@tourismmedia.gr](mailto:sales@tourismmedia.gr)

**OFFICIAL WEBSITE**

[www.tourismmedia.gr](http://www.tourismmedia.gr)



*LinkedIn*



*Twitter*



*Facebook*